



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20090601)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

高山仰止，景行行止

——诺贝尔文学奖图书市场小窥

责任编辑 杜桂玲

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

诺贝尔文学奖作为文学殿堂的最高奖项，虽然一直与中国无缘，但并未影响中国文学界对它的高度关注和读者翘首期待，其获奖者、获奖作品都成为人们广泛阅读、学习、研究的对象，一年一度的评奖揭晓更是成为中国文学的舆论热点，与此呼应，中国出版界围绕“诺贝尔文学奖”也推出了各类型图书，有单种获奖作品翻译引进、获奖者学术成就研究，也有多种获奖作品的合集、选集等版本。那么，2000年以来诺贝尔文学奖获得者及其作品的出版情况、市场表现如何？让我们借助中国出版物流通监测系统进行一次考察。

一 诺贝尔文学奖获奖者作品出版情况

截至2008年，国内出版界对2000年到2008年间八位获奖者作品的出版情况参差不齐，有的获奖者作品出版超过十种，比如2007年获奖者多丽丝·莱辛、2001年获奖者维·苏·奈保尔，也有的作品只有几种，如2002年获奖者凯尔泰斯·伊姆雷，更有的作者没有作品出版，如2000年获奖者高行健，2005年获奖者哈罗德·品特。据有关资料显示，译林出版社计划以《品特作品集》的形式，将哈罗德·品特的12部作品分上、下卷于2009年推出。详细数据参看表1，该表内监测品种以书号为准，同一书名不同年份出版则看作两个品种。为了便于研究，我们将此九年的获奖作者的作品作为一个集合，出版品种为94个，我们将其放在2006—2008年的销售时间内，监测到的动销品种为71个，在此范围内进行更细致的销售分析。

表1 2000—2008年诺贝尔文学奖获奖者作品出版情况列表

年份	获奖者	代表作	监测品种
2000	法籍华人高行健	《灵山》	无
2001	印度裔英国作家维·苏·奈保尔	《到来之谜》	16
2002	匈牙利作家凯尔泰斯·伊姆雷	《无形的命运》	3
2003	南非作家库切	《耻》	20
2004	奥地利女作家埃尔弗里德·耶利内克	《钢琴教师》	13
2005	英国剧作家哈罗德·品特	戏剧	无

2006	土耳其作家奥尔罕·帕慕克	《我的名字叫红》	9
2007	英国女作家多丽丝·莱辛	《金色笔记》	24
2008	法国作家勒·克莱齐奥,	《乌拉尼亚》	9

二 诺贝尔文学奖出版社参与情况

由于诺贝尔文学获奖者均为国外学者，其作品版权的引进相对而言难度更高，加之对其作品销售前景的评估不同，所以，参与2000年至2008年诺贝尔文学奖获奖作品出版的出版社总共只有17家，按照品种份额来看，译林出版社占据了头把交椅，监测到的出版品种为23个品种，浙江文艺出版社位列第二名，出版品种为18个，上海译文出版社排在第三名，出版品种为10个品种。

从销售码洋来看，2006年1月至2008年12月，码洋销售榜首为上海人民出版社，该社占据65.06%的绝对优势，其监测的动销品种为8种，贡献最大的图书品种为奥尔罕·帕慕克的一系列图书，其获奖图书《我的名字叫红》，监测销量为29523册；位列第二位的为译林出版社，该社占据19.00%的码洋份额，动销品种为15种，榜首书为多丽丝·莱辛的《金色笔记》，监测销量为9413册；位列第三的为上海译文出版社，该社占据了6.45%的码洋份额，动销品种为10种，该社榜首书为勒·克莱齐奥的《诉讼笔录-2008年诺贝尔文学奖作品》，监测销量为2219册。

表2 2006-2008年诺贝尔文学奖作品参与出版社TOP10列表

排名	版别	码洋份额%	动销品种
1	上海人民	65.06	8
2	译林	19.00	15
3	上海译文	6.45	10
4	浙江文艺	4.69	17
5	人民文学	1.30	1
6	长江文艺	0.82	4
7	南京大学	0.70	5
8	十月文艺	0.66	2
9	陕西师大	0.65	1
10	外研社	0.31	1

三 诺贝尔文学奖获奖者作品零售分析

1 定价区间

从下图可以看出，近9年的诺贝尔文学奖获奖者作品的定价主要集中在25-30元这个区间，占据了63.62%的码洋份额，次之为35-40元的区间，占据了14.91%的码洋份额，第三个区间为15-20元，码洋份额为10.49%。从动销品种来看，15-20元的区间动销品种最多，为25个。

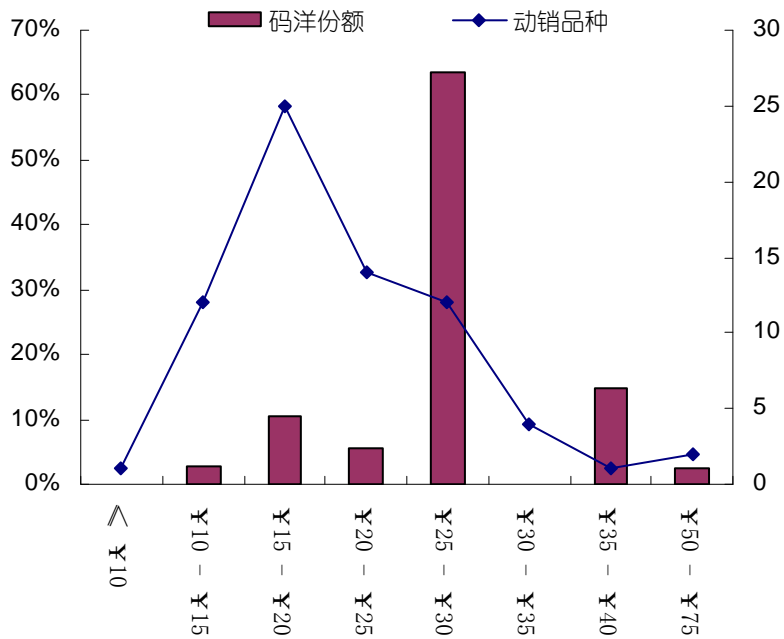


图 1 2006-2008 年度诺贝尔文学奖作品定价区间

2 零售册数区间

从下图可以看出，近 9 年的诺贝尔文学奖获奖者作品的零售册数的码洋主要集中在 5000 册以上的区间，占据了 61.23% 的码洋份额，次之为 2001—5000 册的区间，码洋份额为 21.16%。动销品种最多的区间则为 201—300 册，集中了 11 个品种，次之为 101—150，集中了 7 个品种。

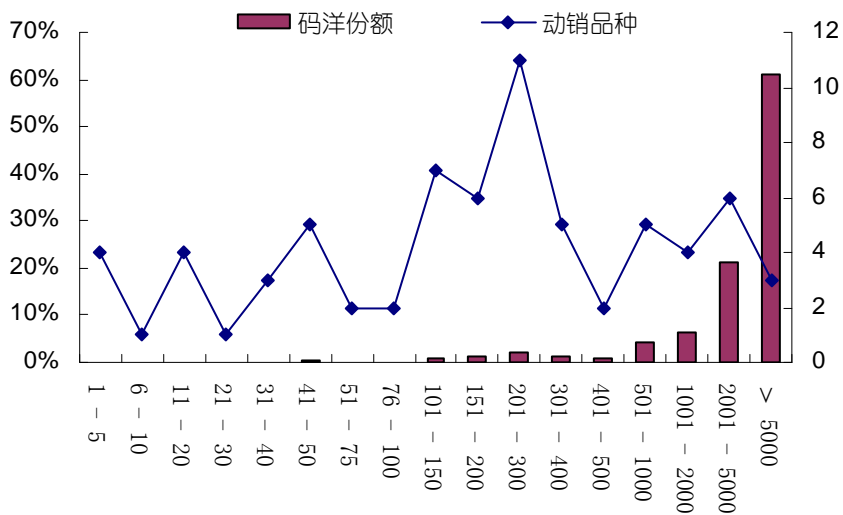


图 1 2006-2008 年度诺贝尔文学奖作品零售册数区间

3 零售榜单

从近三年（2006—2008年）的销量统计TOP20来看，2006年的获奖者帕慕克占据了8个席位，2007年获奖者多丽丝·莱辛占据了5个席位，2001年获奖者维·苏·奈保尔3个席位，2008年获得者勒·克莱齐奥2个席位，2004年获奖者埃尔夫丽德·耶利内克和2003年获奖者库切分别占据1个席位。

表3 2006—2008年度诺贝尔文学奖作品零售排行TOP20列表

排名	书名	定价	编著者	版别	监测销量	覆盖率 %
1	《我的名字叫红》	29.00	帕慕克	上海人民	29523	64.8
2	《金色笔记》	35.80	多丽丝·莱辛	译林	9413	27.9
3	《伊斯坦布尔：一座城市的记忆》	29.00	帕慕克	上海人民	6571	33.8
4	《雪》	28.00	帕慕克	上海人民	4609	38
5	《白色城堡》	20.00	帕慕克	上海人民	4577	34.5
6	《黑书》	29.00	帕慕克	上海人民	3194	36.9
7	《野草在歌唱》	15.00	多丽丝·莱辛	译林	2809	19.7
8	《诉讼笔录-2008年诺贝尔文学奖作品》	28.00	勒·克莱齐奥	上海译文	2219	21.5
9	《特别的猫》	28.00	多丽丝·莱辛	浙江文艺	2169	20.9
10	《又来了，爱情》	25.00	多丽丝·莱辛	上海译文	1917	29.6
11	《乌拉尼亚》	17.00	勒·克莱齐奥	人民文学	1722	17.2
12	《新人生》	25.00	帕慕克	上海人民	1221	22.4
13	《寂静的房子》	29.00	帕慕克	上海人民	1131	13
14	《我的名字叫红(插图注释本)》	68.00	帕慕克	上海人民	692	15.3
15	《钢琴教师》	20.00	埃尔夫丽德·耶利内克	十月文艺	676	23.2
16	《影中漫步》	25.00	多丽丝·莱辛	陕西师大	589	13.1
17	《耻》	16.80	库切	译林	576	19.9
18	《魔种》	20.00	奈保尔	上海译文	505	14.5
19	《自由国度》	20.00	奈保尔	上海译文	491	13.5
20	《灵异推拿师》	20.00	奈保尔	上海译文	418	13.3

四 近三年诺贝尔文学奖获奖作品销售周期

2006年获奖作者奥尔罕·帕慕克，系统监测到最早的译本为2006年8月上海人民出版社推出的《我的名字叫红》，该书恰为奥尔罕·帕慕克的获奖作品，2006年10月帕慕克摘得诺贝尔文学奖桂冠，本书火爆一时，10月单月监测销量达到2697册，加之该书是一本讲述爱情和哲思的谋杀推理小说，其主题与当时图书市场上盛行的悬疑之风相吻合，两力合一，将《我的名字叫红》推向诺贝尔文学奖获奖者在国内出版图书销售的榜首。

从下图我们可以发现，2006年10月，《我的名字叫红》单月销售最好，之后一路下滑，

2007年4月，复又重新攀升，这一点表明帕慕克作品的风行，不仅仅受惠于诺贝尔文学奖这块金字招牌，其作品的引人入胜与启人深思当是畅销的关键因素，上文榜单中帕慕克作品的集体亮相也可为佐证。

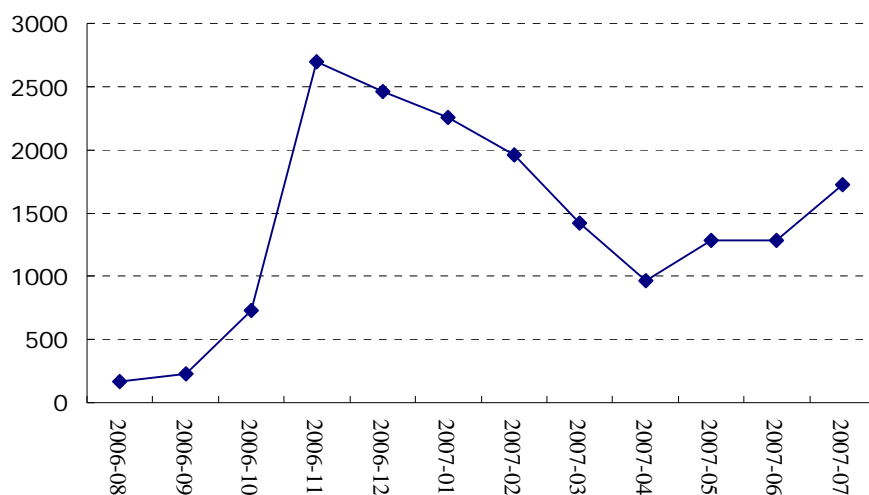


图2 《我的名字叫红》2006年8月-2007年7月销售周期

在诺贝尔文学奖获奖者作品中，多丽丝·莱辛的作品属于引进较多、出版较频繁者，1998、1999、2000、2003、2004、2005、2007、2008等年份均有译本问世，这与多丽丝·莱辛创作生命较长、作品较多有关，其中，2008年为出版最集中的年份，有10种作品中译本问世，这一现象则主要源于2007年多丽丝·莱辛获得诺贝尔文学奖肯定。多丽丝·莱辛销售最好的图书为译林出版社于2007年推出的《金色笔记》，该书是多丽丝·莱辛的获奖作品，译林出版社分别于2000、2003、2004、2007、2008年不断再版，2008年更是推出了《金色笔记(纪念典藏本)》，但是，在2007年10月之前，该书仅监测到不足300本的销量，2007年10月，多丽丝·莱辛获奖，该书新版迅速上市，11月销量达到历史最高——1953本，之后一路下滑，2008年10月当月销量仅289册。

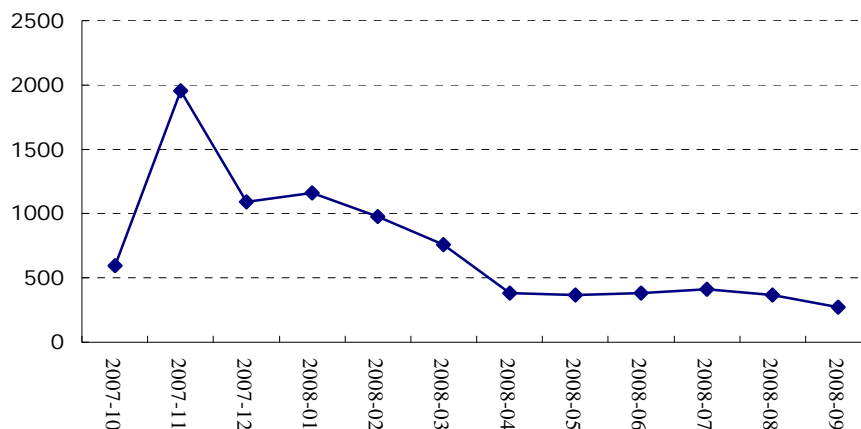


图3 《金色笔记》2007年10月-2008年9月销售周期

2008年获奖作者勒·克莱齐奥销售最好的图书为上海译文出版社于2008年10月推出的《诉讼笔录-2008年诺贝尔文学奖作品》，我们将此书与勒·克莱齐奥的获奖作品《乌拉尼亚》放在一起进行分析，后者由人民文学出版社于2008年1月推出。

从下图我们可以发现，两本书的销售周期基本相同，均在2008年11月达到最高峰，2008年10月，勒·克莱齐奥获得诺贝尔文学奖的消息传来，《诉讼笔录-2008年诺贝尔文学奖作品》迅速上市，11月单月销量达到1158册，《乌拉尼亚》则为713册，11月之后则一路下滑，至2009年5月两书单月销量均不足200册。

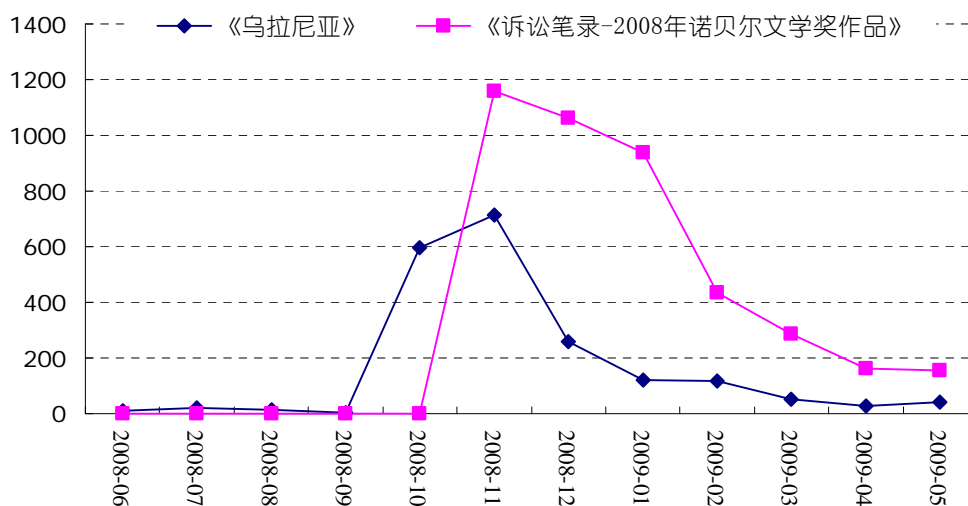


图4 《乌拉尼亚》和《诉讼笔录-2008年诺贝尔文学奖作品》2008年6月-2009年5月销售周期

由近三年诺贝尔文学奖获奖作品的生命周期我们可以发现，每年度的10月份，诺贝尔文学奖揭晓，象一针强心剂，强烈刺激获奖者作品的出版、发行和销售，但是这一强心剂的能量有限，迅速催高，又迅速回落，这些作品三两月后基本趋于平淡。奥尔罕·帕慕克作品

的火爆热销充分表明，严肃文学与通俗文学的完美结合，“雅俗共赏”，才能让诺贝尔文学奖真正走向大众。

五 东方观点

1 2000 年以来，诺贝尔文学奖获奖者作品的出版参差不齐，多则数十种，少则未见引进。出版品种以译林出版社为最。

2 近三年来，诺贝尔文学奖作品销售以上海人民出版社独占鳌头，定价集中在 25—30 元区间。

4 近三年来诺贝尔文学奖获奖者作品销量统计 TOP20 显示，2006 年的获奖者帕慕克和 2007 年获奖者多丽丝·莱辛更受读者青睐。

5 近三年诺贝尔文学奖获奖作品的生命周期显示，每年度的 10 月份，诺贝尔文学奖揭晓，象一针强心剂，强烈刺激获奖者作品的出版、发行和销售，但是这一强心剂的能量有限，迅速催高，又迅速回落，这些作品三两月后基本趋于平淡。奥尔罕·帕慕克作品的火爆热销充分表明，严肃文学与通俗文学的完美结合，“雅俗共赏”，才能让诺贝尔文学奖真正走向大众。