



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20090501)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

当地震突如其来

——“汶川大地震”相关图书市场分析

责任编辑 杜桂玲

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2008年5月12日，“汶川大地震”，对于中国，是异常沉重的一天，对于汶川，更加刻骨铭心。一年匆匆而逝，汶川震后重建，向世界展示了中国人民的坚强和勇敢，“中国，雄起；四川，雄起；汶川，雄起！”值此一周年之际，我们借助中国出版物流通监测系统，来盘点一下中国图书出版界面对突如其来的地震，有怎样的应对，而震后出版的相关图书其市场表现又如何。

一 相关图书知多少？

中国出版物流通监测系统显示，2008年5月之前出版的图书中，书名中含有“汶川”字样的图书仅有1种，“地震”347种，“抗震”190种，“震后”、“灾后”8种。而在2008年5月，2008年5月至7月，2008年5月至12月，以及2008年5月-2009年4月，相应时间段内出版的图书中，书名中含有“汶川”、“地震”、“抗震”、“震后”、“灾后”相关图书如下表所示，由一系列逐渐增长的对比数字我们可以看出，面对“5·12”汶川大地震，在图书出版周期相对较长的前提下，出版界积极应对，以真实行动为抗震做贡献，迅速及时地为震后的灾区人民和抗震中的中国人提供理论和精神支持。

表1 2008年5月前后与“汶川地震”相关图书统计

出版时间	“汶川”	“地震”	“抗震”	“震后” “灾后”
2008年5月之前	1	347	190	8
2008年5月	21	34	18	6
2008年5-7月	73	78	56	23
2008年5-12月	130	175	121	56
2008年5月-2009年4月	161	224	140	78

我们将2008年5月前后出版分别含有“汶川”、“地震”、“抗震”、“震后”、“灾后”等关键字的图书进行合计，排除重复、不相关图书，2008年5月之前出版的“地震”相关图书共为538种，之后共为405种，在下文，我们将此二者分别放在2007年5月至2008年4月和2008年5月至2009年4月两个时间段进行对比分析，来解析“地震”相关图书的市场

概况。

二 震后出版图书零售结构

2007年5月到2008年4月的一年内,震前出版图书占据了整体市场的码洋份额为0.1%。2008年5月到2009年4月的一年内,震后出版图书占据了整体市场的码洋份额为0.8%,震后出版图书销售较震前出版图书提升较大。

震前出版的538种图书,监测到的动销图书为197种,共涉及到了12个类别,码洋份额超过1%的为5个类别。其中,少儿读物类占据了50.92%的码洋份额,位列第一,工业技术为31.37%,自然科学为10.09%,前三者共占据了92.38%的码洋份额。

品种份额方面,表现最为突出的为工业技术和自然科学,分别占据了51.78%和35.03%。

单品贡献率方面则以少儿读物最为突出,达到了25.08,计算机也超过了1,其余类别均不足1。

其中,少儿类榜首书为二十一世纪出版社的《地震求生记/我的第一本科学漫画书》,自然科学类榜首书为高等教育出版社的《结构动力学:理论及其在地震工程中的应用(第2版)》,工业技术类榜首书为建筑科技出版社的《建筑结构抗震设计》。

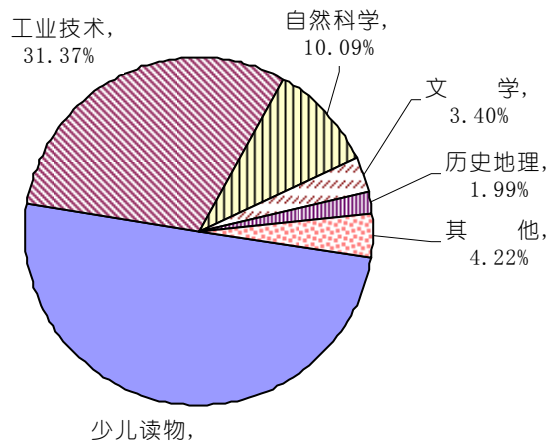


图1 震前出版图书零售结构示意图

震后出版405种图书中,监测到的动销品种为308种,意味着有97种图书没有实现动销,动销率为76.04%,远远超过同期整体市场的动销率(2008年5月-2009年4月整体市场的动销率62.09%)。共涉及到16个类别,从码洋份额来看,超过1%的共有9个类别,文学占据了半壁江山,达到52.39%;政治位列第二,占据了18.15%的码洋份额;第三位为少儿读物,占据了8.35%,此三类共占据了78.89%的码洋份额。

从品种份额来看,依旧是文学最高,为27.27%,次之为工业技术,为15.91%,第三位为自然科学,为13.31%。从单品贡献率来看,少儿读物最高,为2.57,文学次之,为1.92,

政治第三，为 1.51。其他类别均不足 1。

其中，少儿读物类的榜首书为四川少儿出版社的《面对灾难/我们选择坚强——四川汶川大地震中的孩子们》，文学类榜首书为华东师大出版社的《惊天地·泣鬼神-汶川大地震诗钞》，政治类为新华出版社的《中国汶川抗震救灾纪实》。

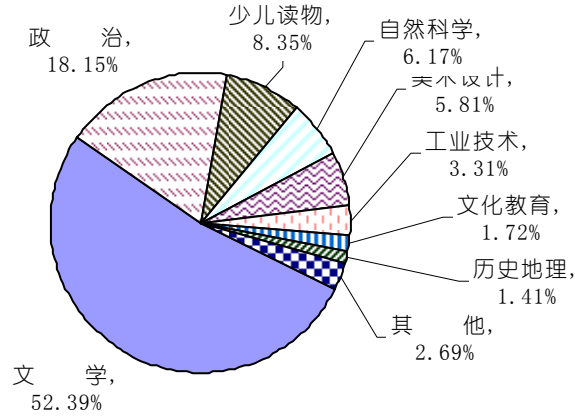


图 2 震后出版图书零售结构示意图

无论是震前还是震后，工业技术和自然科学在品种份额方面都占据了最大比重，而少儿类则在码洋和单品贡献率方面表现出色，震后出版图书中，文学和政治抢先发力，表现最优。这一市场结构，正好体现了“地震”这一专业图书市场与社会实事相结合的特点，一般时间内的图书，主要从专业和技术的角度来研究如何预防地震，而当震灾出现，以国家和政府为主导，全民同心抗震救灾，及时的图书出版，从精神上心理上抚慰震痛，从专业技术上提供理论支持，图书的社会价值得到最大体现。而作为国家的未来主人——少年儿童，无论震前震后，学习科普知识，其重要性不言而喻，此次汶川大地震中，许多中小学生在被压埋在坍塌的教室里，陷入困境，惨痛的事实督促出版界更加重视少儿科普的出版，如何让孩子们在危急时学会保护自己至关重要。可以说，文学、政治、少儿、工业技术和自然科学，从不同角度撑起了震后相关图书市场，让出版界与震后的中国人民紧紧相连。

三 震后出版图书竞争格局

震前出版的 538 种图书中，涉及 105 家出版社，平均每家出版 5.1 种图书；在监测到动销的 197 种图书中，涉及 57 家出版社参与竞争，平均每家动销 3.5 种图书。码洋份额超过 1% 的有 35 家社。TOP10 出版社中，以专业社为主，共集中了 88.24% 的码洋份额。动销品种超过 10 的有 4 家社，分别为：建筑工业出版社、科学出版社、地震出版社、石油工业出版社。动销品种只有 1 种的有 36 家社。单品贡献率超过 5 的有 4 家，超过 1 的合计 10 家。

表 2 震前出版图书涉及出版社 TOP10 列表

排名	版别	码洋份额%	动销品种	品种份额%	单品贡献率
1	二十一世纪	49.86	1	0.51	97.76
2	建筑工业	15.32	27	13.71	1.12
3	科学	6.41	20	10.15	0.63
4	地震	4.81	35	17.77	0.27
5	石油工业	3.45	19	9.64	0.36
6	机械工业	2.03	4	2.03	1.00
7	中央文献	1.91	1	0.51	3.75
8	高等教育	1.78	3	1.52	1.17
9	团结	1.53	1	0.51	3.00
10	地质	1.14	8	4.06	0.28

震后出版 405 种图书中，涉及到 175 家出版社，平均每家出版 2.3 种图书；监测到动销的 308 种中，涉及 153 家出版社，平均每家动销 2.0 种图书。其中，码洋份额超过 1% 的有 78 家，占总数的 50.98%。新华出版社以 10.15% 的码洋份额拔得头筹，该社榜首书为《中国汶川抗震救灾纪实》，华东师大出版社以 8.98% 紧随其后，化学工业则以 7.04% 位列第三，TOP10 出版社中，集中了师范类、少儿类、文艺类、综合类和专业类等多种出版社，共占据了 55.05% 的码洋份额，超过一半。从 TOP10 中我们发现，汶川所在省份四川的本地出版社：四川文艺出版社、四川少儿出版社和四川人民出版社均有出色表现。

153 家出版社中，动销品种超过 10 种的有 5 家社，分别为建筑工业出版社、人民出版社、科学出版社、四川人民出版社和地震出版社，动销品种之和为 74 种，动销品种只有 1 种的有 117 家出版社，占 76.47%。

单品贡献率方面，化学工业出版社、上海辞书出版社和四川文艺出版社均超过了 10，华东师大出版社、中央编译出版社、花山文艺出版社和新华出版社均超过了 5，合计 36 家社单品贡献率超过了 1，占 23.53%。其中，化学工业出版社榜首书为《永远的汶川：大地震前后的珍贵记忆》，上海辞书出版社为《90 后的坚强：川沪学生汶川情》，四川文艺出版社的榜首书为《我们在一起/四川汶川大地震纪实》。

表 3 震后出版图书涉及出版社 TOP10 列表

排名	版别	码洋份额%	动销品种	品种份额%	单品贡献率
1	新华	10.15	6	1.95	5.21
2	华东师大	8.98	3	0.97	9.26
3	化学工业	7.04	1	0.32	22.00
4	四川文艺	6.85	2	0.65	10.54
5	人民	5.03	17	5.52	0.91

排名	版别	码洋份额%	动销品种	品种份额%	单品贡献率
6	四川少儿	4.36	4	1.30	3.35
7	上海辞书	3.96	1	0.32	12.38
8	四川人民	3.27	11	3.57	0.92
9	新世界	3.01	2	0.65	4.63
10	中央编译	2.40	1	0.32	7.50

从以上对比我们可以看出，从绝对数量上来说，参与“地震”类图书市场竞争的出版社震后大幅增长，从码洋份额到品种份额等集中度来看，出版社集中度在震后均较为分散，竞争加强，充分表明面对“汶川大地震”，更多出版社积极投身其中，奉献好的作品，使得“地震”相关图书获得更广泛的关注。但同时也有很多出版社在地震来临之际，虽然争先推出新品，对该类选题的投入只是探风向，浅尝辄止，没能充分重视，没有足够深入。

四 震后出版图书销量统计

震前出版 531 种图书中，从码洋份额来看，监测销量超过 5000 册的图书占据了最大份额，为 49.86%，但只有 1 种图书；第二位为 51-75 册，占据 7.8%，有 10 种图书；销售册数 501-5000 册区间断档。而图书动销品种最多的则为销售 1-5 册的区间，85 种图书，仅占据 4.25% 的码洋份额。

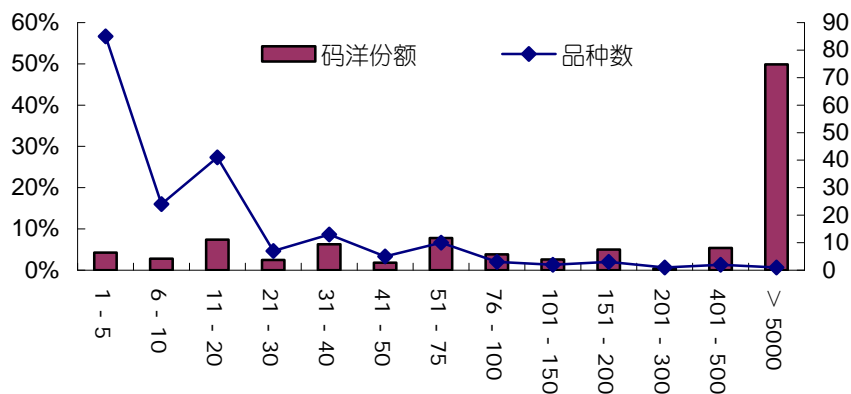


图 3 震前出版图书零售册数区间示意图

震后出版 361 种图书中，从码洋份额来看，监测销量超过 5000 册的图书占据了最大份额，达到了 23.69%，有 4 种图书；2001-5000 册的码洋份额第二，19.21%，有 9 种图书；1001-2000 册占据第三，17.70，有 16 种图书。图书动销品种最多的还是销售 1-5 册和 6-10 册的区间，均为 37 种，码洋份额则分别占 0.32% 和 1.04%。

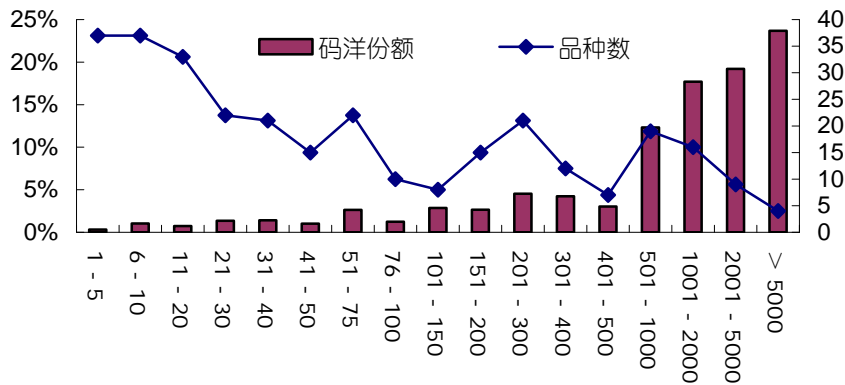


图 4 震后出版图书零售册数区间示意图

从以上对比我们可以看出，无论震前还是震后，销售超过 5000 册的图书以最低的品种数创造了最大的码洋份额，震后出版的图书在一年的销售时间内，累计销售超过 1000 册的图书品种为 29 种，震前出版的图书所有图书监测销售超过 1000 册的只有 1 种，结合上文分析，应该说，震后出版图书的市场认可度相对较高。

五 震后出版图书榜单分析

从榜单来看，震前图书主要集中在两个方面：一是 1976 年唐山大地震相关，二与地震相关的专业知识。震后图书则主要与汶川地震相关：一为从中央到地方对汶川地震的政治关怀，二为与汶川地震相关的纪实、诗抄、真情、英雄人物、事迹等，三为震后重建以及震后心理干预等，四为从汶川地震引发的地震应急自助类图书。第四类图书值得我们特别关注。地震突如其来，毁坏了房屋，带走了生命，痛定思痛，积极预防，学会自助，是对灾害最好的应对。大百科全书出版社推出的《抗震救灾自助手册》位列震后出版图书的销量榜首，该书从地震的产生、震时自救、震时饮水、震后疫情防治、震后恢复等多个角度对抗震救灾进行了全面的知识普及。如前文所述，汶川大地震中，许多中小学生对抗震、应急和自助常识，未能顺利逃生，正所谓授之以鱼，不如授之以渔，教会孩子如何逃生、如何自助，是出版界不容推卸的责任。大百科全书出版社同期推出了《抗震救灾自助手册（学生读本）》，该书着重帮助学生了解在家中、学校、公共场所、高层建筑、平房、夜间、白天、公车、地铁、火车等各种情况下该如何应对地震；二十一世纪出版社推出了《青少年地震应急手册(漫画版)》，这本手册将人们面对地震时的逃生自救知识点进行梳理，着重补充了对青少年较为实用的内容，以漫画和绘本的形式直观地表现出来，富有趣味性；中国青年出版社则推出了《幼儿安全绘本 3-地震自救》，该书为引进版少儿图书，以地震博士的口吻，以绘图的生动形式，对低幼年龄段的儿童进行地震知识的科普教育。

由第四类图书延伸开去，“应急”、“救援”、“救助”等相关图书应声而出。面对所有突发事件，不仅仅是地震，我们都应该有足够的知识储备去应对，从老人、成人、青年到儿童，从专业人员到普通民众，学会自助，才能更好的保护自己，救助他人。在中国出版物流通监测系统中进行检索，2008年5月后出版的与“应急”、“救援”、“救助”相关的图书（“地震”应急除外）有171种，从应急百科到医学、化学品、突发事件、公共卫生、水污染、煤矿、疫情等各种类型突发事件，如何应对，如何自助，一一道来。该类图书也许并非因为地震才出版，但是，因为地震，我们应该对该类图书更加重视，特别是在此时，甲型H1N1流感全球蔓延，每个公民最大的义务，就是保护好自己，同时也是在保护他人。

六 东方观点

1 面对“5·12”汶川大地震，出版界积极应对，以真实行动为抗震做贡献，迅速及时地为震后的灾区人民和抗震中的中国人提供理论和精神支持。

2 震后出版图书较震前出版图书在整体图书市场的码洋份额有大幅度提高。

3 无论是震前还是震后出版，工业技术和自然科学在品种份额方面都占据了最大比重，而少儿类则在码洋和单品贡献率方面表现出色，震后出版的图书中，文学和政治抢先发力，表现最优。

4 震后出版图书市场相对认可度较高，参与其竞争的出版社较震前出版图书有所增多，从而使得“地震”相关图书获得了更广泛的关注。但很多出版社对该类选题的投入只是探风向，浅尝辄止，这是很多图书没有实现动销，或者动销很少的因素之一。

5 震后出版图书内容主要与汶川地震相关：一为从中央到地方对汶川地震的政治关怀，二为与汶川地震相关的纪实、诗抄、真情、英雄事迹和人物等，三为震后重建以及震后心理干预等，四为从汶川地震引发的地震应急自助类图书。

6 由地震应急自助类图书延伸开去，“应急”、“救援”等相关图书应声而出。面对所有突发事件，我们都应该有足够的知识储备去应对，从老人、成人、青年到儿童，从专业人员到普通民众，学会自助，才能更好的保护自己，救助他人。

附表1 震后出版图书累计销售 TOP20 列表

排名	书名	定价	版别	监测销量	覆盖率(%)
1	《抗震救灾自助手册》	3.00	大百科	9093	17.7
2	《惊天地·泣鬼神-汶川大地震诗钞》	25.00	华东师大	7863	26.8
3	《我们在一起/四川汶川大地震纪实》	25.00	四川文艺	6845	22.8
4	《中国汶川抗震救灾纪实》	32.00	新华	6150	53.5
5	《永远的汶川:大地震前后的珍贵记忆》	36.00	化学工业	4884	23.9

排名	书名	定价	版别	监测销量	覆盖率(%)
6	《面对灾难/我们选择坚强——四川汶川大地震中的孩子们》	18.50	四川少儿	4720	15.7
7	《在抗震救灾先进基层党组织和优秀共产党员代表座谈会上的讲话(2008)》	2.10	人民	4597	18.9
8	《地震来了怎么办》	6.00	地震	4389	15.5
9	《90后的坚强:川沪学生汶川情》	25.00	上海辞书	3961	4.9
10	《在四川召开的抗震救灾工作会议上的讲话(2008年5月17日)》	1.60	人民	3862	22.6
11	《地震》	4.00	大百科	2579	12.0
12	《在全国抗震救灾总结表彰大会上的讲话(2008年10月8日)》	2.10	人民	2477	19.4
13	《地震和火山探秘》	29.80	中央编译	2014	21.6
14	《汶川记忆(上)》	29.00	花山文艺	1942	4.6
15	《地震应急防护手册》	3.50	江苏科技	1848	2.9
16	《抗震救灾英雄少年》	12.00	四川少儿	1784	16.4
17	《汶川诗抄》	25.00	群众	1689	19.7
18	《汶川汶川——强震凝聚中国》	28.00	外文	1569	1.3
19	《生命的感动:四川汶川大地震救灾纪实》	20.00	上海文艺	1523	19.1
20	《抗震救灾自助手册(学生读本)》	4.60	大百科	1297	15.0