



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (11072505)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

整体市场刮起红色旋风 实力出版社地位巩固

——2011 年上半年整体图书市场分析

责任编辑 毛丽颖

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2011 年上半年，图书市场硝烟四起，出版社之间亦都进行着激烈的角逐。然而具体表现如何，有待下文的具体分析。

一 细分市场图书分析

2011 年上半年各类榜首图书如表 1 所示：

表 1 2011 年上半年七类图书榜首位

| 分类 | 书号 | 图书书名 | 定价 | 版别 | 销量 | 年份 | 覆盖率% |
|----|-----------------|------------------------|-------|-------|--------|------|------|
| 文学 | 978-753544556-8 | 《临界·爵迹(下)》 | 22.80 | 长江文艺 | 77550 | 2010 | 59.6 |
| 社科 | 978-722903146-6 | 《读点经典(第 24 辑)》 | 6.00 | 重庆 | 258775 | 2010 | 7.0 |
| 科技 | 978-711700303-2 | 《国际标准视力表》 | 1.00 | 人民卫生 | 63229 | 1998 | 50.5 |
| 少儿 | 978-753326436-9 | 《绿狗山庄/笑猫日记》 | 15.00 | 明天 | 51732 | 2011 | 54.0 |
| 艺术 | 978-731303219-5 | 《一学段-学生毛笔描摹临字帖(第 2 版)》 | 10.00 | 上海交大 | 18420 | 2008 | 53.4 |
| 生活 | 978-780532430-2 | 《中国地图(新世纪 最新版)》 | 6.00 | 山东地图 | 24754 | 2002 | 48.1 |
| 教育 | 978-710003974-1 | 《新华字典(第 10 版 双色本)》 | 19.90 | 商务印书馆 | 287299 | 2008 | 75.3 |

1 文学类：“爵迹”系列领跑该类市场

2011 年上半年，文学类图书市场竞争激烈，各路英雄豪杰齐聚该类市场。排在第一的是郭敬明的《临界·爵迹(下)》一书，该书上半年合计监测销量为 77550 册；此外他的其他几部作品也表现突出，分别是排在第三的《临界·爵迹(上)》以及第六的《爵迹·燃魂书》。位列第二的则是央视名嘴白岩松的《幸福了吗》，该书回顾了他十年来在 CCTV、名利场的起伏，发表了他对近年社会大事件的看法，记述了在各报道采访的台前幕后故事，并同时和读者一起分享了书籍、音乐、电影等等。《幸福了吗》其实是“不惑”而“惑”的白岩松又一次对人生的思考，上半年销量近 5 万册。金一南的《苦难辉煌》同样引人注目，本期排在文学类第四的位置，该书是第一本把中共早期历史放在国际大背景下解读的图书，也是第一本用战略思维、战略意识点评历史的图书，在时下恰逢建党 90 周年之际来品读这本图书，对我们来说无疑是一种激励和鼓舞。村上春树的“IQ84”系列上本年亦有 2 本入围 10 强，

该系列是他近年来又一巅峰之作，该系列在整个日本、东亚乃至全球都引起巨大的反响。最后来看图书销售均价，本季度文学类 TOP100 均价为 30.89 元。

2 少儿类：“笑猫日记”赶超“喜羊羊”晋升冠军宝座

上半年少儿类图书市场具体表现如下：随着年初电影“喜羊羊与灰太狼”的落幕，今年一季度的冠军图书《电影连环画/喜羊羊与灰太狼大电影 3 兔年顶呱呱》排名有所下滑，将冠军宝座让给杨红樱的《绿狗山庄/笑猫日记》一书，前者上半年监测销量近 5 万册，后者的销量则超过 5 万册。排在第三的是《生命流泪的样子/阳光姐姐小书房》，该书出自少儿类另一知名作家伍美珍的笔下，该作家的作品与杨红樱平分秋色，亦都陪伴着小读者们度过那美好的童年时光。在少儿类 TOP10 畅销榜中，日本作家黑彻柳子的“窗边的小豆豆”系列占据 2 本，该系列讲述了作者上小学时的一段真实的故事。作者因淘气被原学校退学后，来到巴学园。在小林校长的爱护和引导下，一般人眼里“怪怪”的小豆豆逐渐成了一个大家都能接受的孩子，并奠定了她一生的基础。这本书不仅带给世界千万读者无数的笑声和感动，而且为现代教育的发展注入了新的活力，成为 20 世纪全球最有影响的作品之一。少儿类 TOP100 图书均价为 13.60 元。

3 生活类：各类地图占比多，育儿类图书表现突出

生活类 TOP10 榜单中，各类地图占了 8 本，榜首图书为《中国地图（新世纪最新版）》，其上半年监测销量为 24754 册。不仅如此，其他各类地图本期的表现也较突出，《2011 上海道路交通管理信息图》以超 22000 册的销量排在第二，《世界地图（新世纪 最新版）》本期排在第四，单本销量近 15000 册。此外，优生育儿类图书上半年的表现也比较优异，《妊娠 分娩 育儿（双色版）（赠光盘）》挤进三甲，销量为 15041 册。TOP100 图书均价为 17.67 元。

4 教育类：商务印书馆字典占据三甲，教材教辅企稳该类市场

上半年教育类 TOP10 榜单中，语言文字类图书进榜 3 本，并稳占前三的位置，且均由商务印书馆出品，三强合计销量超出 53 万册；其中榜首图书《新华字典（第 10 版 双色本）》本期监测销量为 287299 册。细观教育类畅销书榜单，不难发现教材教辅占主要份额，单从 TOP10 畅销书榜来看，中小学生教材教辅就已占到 7 本，其中陕西人教的“中小学生教材全解”系列占了 5 本，占据一半的市场地位。TOP100 图书均价为 15.43 元。

5 社科类&科技类&艺术类：佳作云集，三类市场并肩前进

纵览社科类 TOP10 榜单，“读点经典”系列包揽 6 席，除上述图书之外，《中国共产党章程》与《中国共产党历史·第二卷(1949—1978)上下》两书名次最为靠前，分别排在第三与第五位。不得不提的还有《蔡康永的说话之道》一书，该书排在社科类第七，是十强中仅有

的励志类读物，与其他党政读物有着明显的差异，不愧是社科类图书中的一抹亮色。社科类 TOP100 图书均价为 27.30 元。上半年科技类的冠军图书为《国际标准视力表》，监测销量为 63229 册。该类 TOP10 榜中主要涵盖了护士专业资格考试与建造师专业资格考试的图书，这两类图书的热销是因为上半年两项考试都将陆续开考。然而，李开复的《微博：改变一切》突出重围，并进入了我们的视线，其位列该类图书第六的位置。科技类 TOP100 图书均价为 42.03 元。艺术类 TOP10 畅销榜中各类字帖占到 8 本，其中田英章与张克江两人各占 2 本。榜首图书《一学段-学生毛笔描摹字帖（第 2 版）》，上半年监测销量为 18420 册。该类 TOP100 图书均价为 14.57 元。

二 出版社竞争分析：参与社减少，实力社地位巩固

2011 年上半年共有 701 家出版社参与竞争，较去年同期相比减少了 8 家。本期码洋份额超过 1%和 0.1%的出版社分别有 16 家和 228 家，前者较去年同期增加了 1 家，后者与去年同期相比减少了 15 家。上半年冠军出版社为人民邮电出版社，码洋份额为 2.62%，同比增加了 0.21 个百分点；该社榜首图书为《电影连环画/喜羊羊与灰太狼大电影 3 兔年顶呱呱》。机械工业出版社位居第二，码洋份额较冠军社减少 0.25 个百分点，为 2.37%，该社榜首图书为 2005 版的《你在为谁工作》，该书历经图书市场六年的风云变幻，依然长期位列该社畅销书榜首。商务印书馆本期排名较去年同期进步 2 位，位列第三，码洋份额由去年同期的 1.51%升至 1.75%，小涨 0.24 个百分点。然而去年的季军社——化学工业出版社本期却止步于此，列居第四，码洋份额为 1.72%，同比增加 0.20 个百分点。

表 2 2010-2011 年上半年出版社码洋份额、动销品种数及单品贡献率排行

| 排名 | 2010 年上半年 | | | | 2011 年上半年 | | | |
|----|-----------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | 版别 | 码洋份额% | 动销品种 | 单品贡献率 | 版别 | 码洋份额% | 动销品种 | 单品贡献率 |
| 1 | 人民邮电 | 2.41 | 8603 | 1.73 | 人民邮电 | 2.62 | 9692 | 1.75 |
| 2 | 机械工业 | 2.39 | 16134 | 0.92 | 机械工业 | 2.37 | 17218 | 0.89 |
| 3 | 化学工业 | 1.51 | 12388 | 0.76 | 商务印书馆 | 1.75 | 3838 | 2.92 |
| 4 | 外研社 | 1.51 | 5795 | 1.62 | 化学工业 | 1.72 | 13387 | 0.83 |
| 5 | 商务印书馆 | 1.51 | 3482 | 2.70 | 中共党史 | 1.57 | 723 | 14.27 |
| 6 | 人民卫生 | 1.31 | 6678 | 1.21 | 人民卫生 | 1.54 | 7417 | 1.34 |
| 7 | 人民 | 1.27 | 5151 | 1.53 | 外研社 | 1.48 | 5630 | 1.70 |
| 8 | 重庆 | 1.25 | 3374 | 2.31 | 长江文艺 | 1.44 | 1863 | 4.97 |
| 9 | 人民文学 | 1.21 | 3192 | 2.37 | 浙江少儿 | 1.31 | 2991 | 2.85 |
| 10 | 清华大学 | 1.18 | 10642 | 0.69 | 陕西人教 | 1.30 | 1345 | 6.19 |

三 东方视点

1. 2011 上半年，“爵迹”系列领跑文学类市场；“笑猫日记”赶超“喜羊羊”晋升少儿类销售冠军；在生活类图书中，各类地图占据较多席位，育儿类图书表现突出；商务印书馆字典占据教育类三甲，中小学生教材教辅企稳该类市场；社科、科技、艺术类市场佳作云集，党政读物销售火爆，三类市场并肩前进。

2. 在出版社竞争表现方面，参与出版单位数量同比有着少量的减少，具有实力的出版社地位巩固，展现其综合实力。