



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20100703)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

佳作云集 市场份额看涨

——2010年上半年文学类图书市场分析

责任编辑 毛丽颖

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2010年上半年，文学类图书表现良好，市场份额稳中有升，本文将详细介绍该类图书市场走势以及同比变化趋势。

一 市场规模：市场份额全线上扬

根据系统监测数据可知，2010年上半年，文学类图书排名市场第二的位置，并占据整体市场12.03%的码洋份额，同比去年增加0.44个百分点；从品种份额方面来看，由09年上半年的9.14%上涨了0.23个百分点至本期的9.37%；动销品种的数量也同步攀升，本期动销品种数量为57248种，较去年同期增加了1936种。综合来看，2010年上半年，文学类市场份额全线上扬，该类市场销售前景颇为乐观。

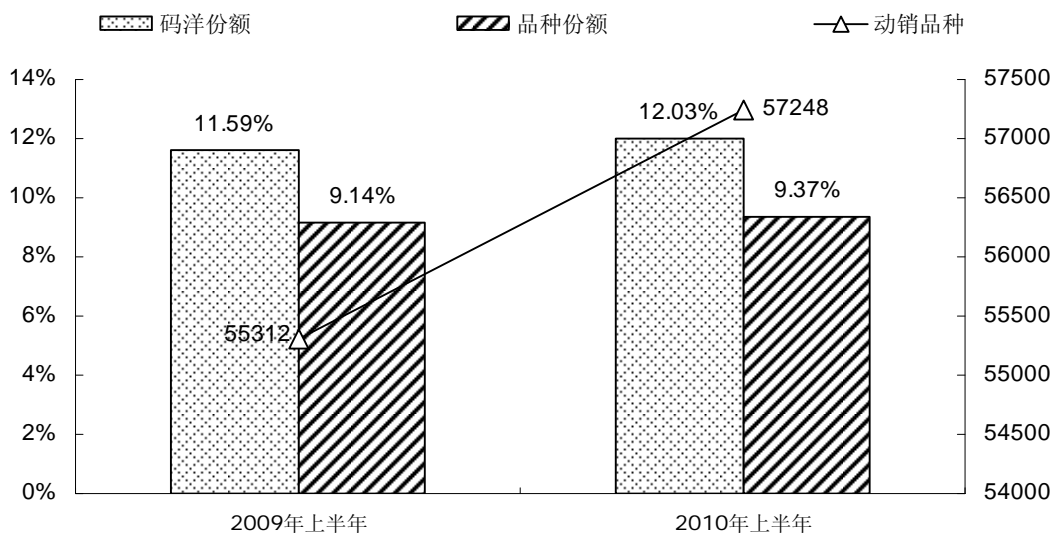


图1 2010年上半年文学类图书码洋份额和品种份额同比比较示意图

二 市场结构分析

1 二级类别结构分析：主要类别合计码洋份额看涨

下图2所示的是2010年上半年文学类图书二级类别比较示意图。从图中，中国当代文学类别销售势头最为火爆，占了59.84%的码洋份额，较09年上半年上涨了0.05个百分点；

其次是外国文学作品类别，该类别合计码洋份额超过两成，占了 22.42%，亦比去年同期市场高出 1.72 个百分点；位居第三的则是中国古代文学作品类别，本期（7.82%）较去年同期（8.18%）下降了 0.36 个百分点；文学类三个主要类别码洋份额合计超过 90%，同比去年上半年高出 1.41 个百分点，由此可见其主导市场的实力日渐显现。

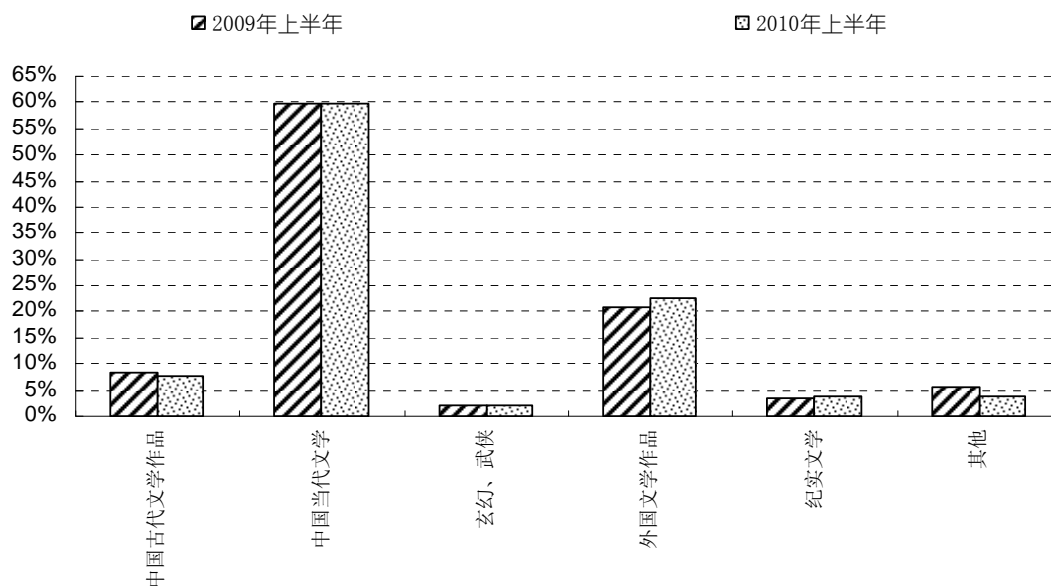


图 2 2010 年上半年文学类二级类别结构同比比较示意图

2 价格区间结构分析：销售均价、TOP100 畅销书均价同时上涨

如图 3 所示，2010 年上半年文学类图书销售均价 27.24 元，较去年同期上涨了 1.05 元。另外，上半年该类别 TOP100 畅销书的均价为 28.00 元，而去年同期的畅销均价仅为 26.39 元，同比高出 1.61 元。文学类图书销售均价与 TOP100 畅销图书均价同时上涨多为图书生产成本上涨所引起，这也与物价成本与劳动力成本的增加相关联。

本期销售最旺的区间为 25-30 元区间，码洋份额占据该类别的三成左右，为 30.49%，同比增加 2.22 个百分点；其次是 20-25 元的区间范畴，本期（22.02%）较去年同期（23.36%）下降了 1.34 个百分点；价格区间排名第三的则是 15-20 元区间，本期数值是 10.29%，也较去年同期有所下降，共下降了 2.19 个百分点，为各区间降幅之首。此外，2010 年上半年升幅超过 1% 的区间还有 35-40 元区间，该区间占了 9.32% 的码洋份额。

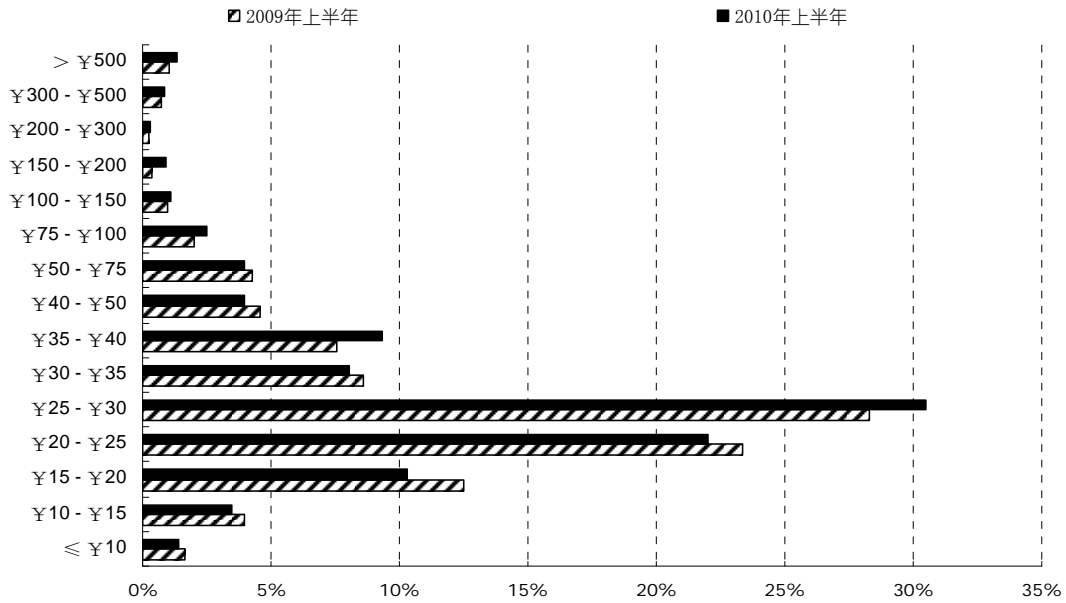


图 3 2010 年上半年文学类动销图书价格区间结构同比较示意图

3 出版年份结构分析：上一年度出版图书占主角，本年度、上两个年度紧随其后

在 2010 年上半年文学类图书市场销售中，上一年度出版的图书以 46.67% 的码洋份额占据第一的位置，超过去年上半年（46.34%）0.33 个百分点。本年度出版的图书排在第二的位置，本期码洋份额为 17.91%，较去年同期下降了 3.59 个百分点；虽然本年度出版的新书码洋份额排名靠前，但是其表现不如去年同期水平，因此当年出版的新书有待观察读者进一步的购买意向。本期上两年出版的图书占了 17.31% 的码洋份额，较去年上半年增加了 2.70 个百分点，不难发现好的文学作品还是拥有一定的市场的，它们都不曾随着时间的流逝而淡出读者的视野，如“暮光之城”系列以及《杜拉拉升职记 2：年华似水》，它们作为 2008 年出版的读物，都入围了 2010 年上半年畅销榜的十强。

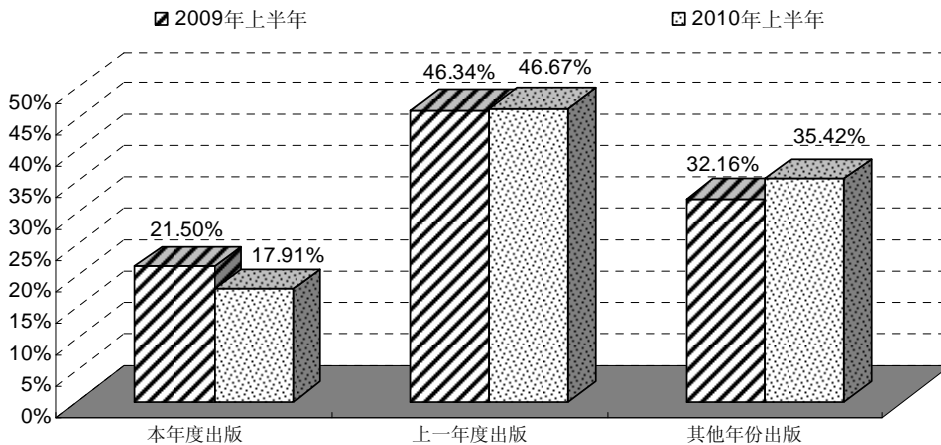


图 4 2010 年上半年文学类图书出版时间结构同比较示意图

4 畅销统计分析：TOP100 畅销书市场地位稳固

2010 年上半年，文学类畅销书 TOP100 码洋份额为 16.53%，同比增加 2.37 个百分点；随后的 101-500 名各个区间码洋份额同比均有一定幅度上涨，涨幅分别为 1.05、0.63、0.49 个百分点；而 500 名以后的区间码洋份额同比则下降较多，本期较去年同期下降了 4.53 个百分点。综合上组数据，笔者发现，排名越是靠前的畅销区间本期增长幅度越大，所以，可以推断该类别畅销书拥有愈加稳固的市场地位。

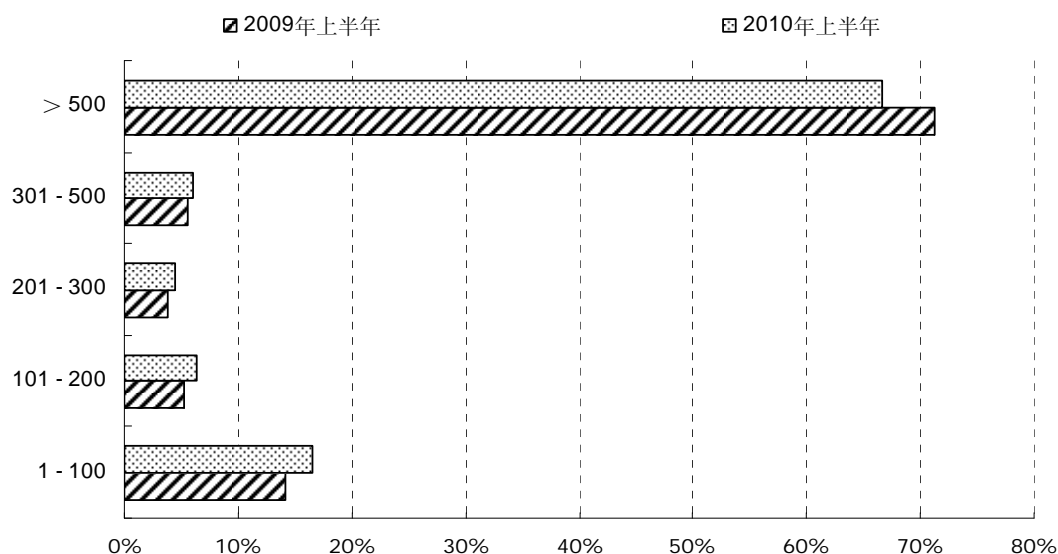


图 5 2010 年上半年文学畅销图书各排名区间同比比较示意图

2010 年上半年文学类 TOP10 畅销榜中，可谓是佳作云集，其中囊括了“杜拉拉升职记”系列中的三本姊妹篇，又包含了“暮光之城”系列中的两本，系列图书占据了榜单的半壁江山。其中不得不提的还有榜首图书《小时代 2.0-虚铜时代》，该书是郭敬明又一力作，书中仍以经济飞速发展的上海作为写作背景，此次也又延续了他的畅销神话，本期监测销量高达 96795 册。

三 新书市场表现：新书出版数量、动销数量较去年为低；市场份额同步下降

2010 年上半年整个新书市场总共出版了 85361 种新书，较去年同期市场少了 10372 种，出版数量有一定程度的减少，其中我们的文学类出版了 7729 种，占到 9.05%，与去年上半年相比增加了 0.09 个百分点。另一方面，本期新书市场动销品种为 56012 种，同比去年增加了 1898 种，而文学类动销新书为 5954 种，同比减少了 172 种。此外，新书的市场份额均有所变动，码洋份额由去年同期的 13.88% 下降至本期的 12.60%，下降了 1.28 个百分点；品种份额则从去年的 11.32% 下降至本期的 10.63%。

同样来看 2010 年上半年的文学类新书 TOP10 榜单，《中国足球内幕》坐拥 24995 册的

销售成绩位居第二，该书的三位作者亲身经历了中国足球盛衰荣辱的 20 年，因此本书颇具代表力，且该书首次重磅披露了中国足球不为人知的大量内幕；另外，热销的原因亦有可能恰逢四年一度世界杯的举行有关。另一本值得一提的书为《1Q84 B00K1(4-6)》，作者村上春树，一个活跃了 30 年的作家，本期进榜作品更是继《当我谈跑步时，我谈些什么》之后的震撼之作。2010 年 3 月，在电视剧新版“红楼梦”推出之前，刘心武的《红楼梦八十回后真故事》就已悄然问世，本期累计销量为 8233 册。

四 出版社竞争分析：CR10、CR50 同比增长；主力社实力增强

2010 年上半年文学类畅销图书各排名区间的比较示意图如图 6 所示。本期文学类出版社 CR10 为 36.87%，同比增加了 2.80 个百分点；CR50 为 70.86%，同比增加了 2.33 个百分点。本期参与出版的共有 543 家社，较去年减少了 7 家，所有出版社中码洋份额超过 1% 的有 19 家，同比减少了 1 家。

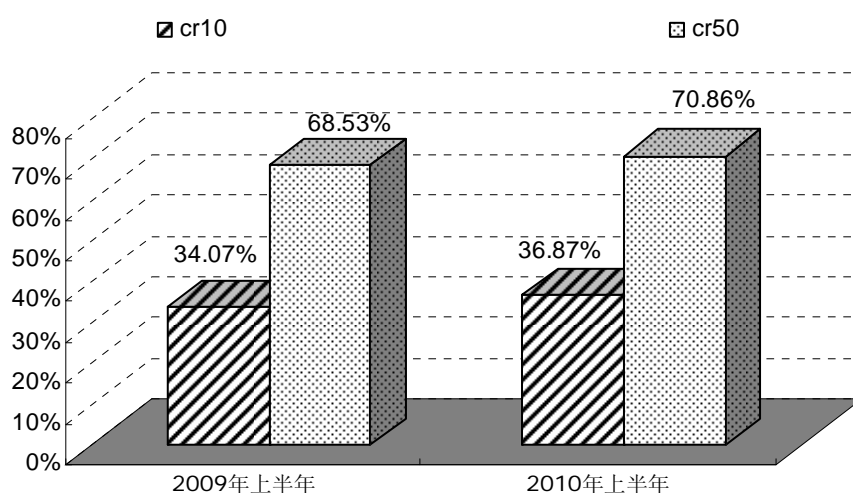


图 6 2010 年上半年文学类出版社市场集中度同比比较示意图

表 1 2010 年上半年及同期文学类出版社码洋份额排行

排名	2009 年上半年				2010 年上半年			
	版别	码洋份额%	动销品种	单品贡献率	版别	码洋份额 %	动销品种	单品贡献率
1	人民文学	6.05	2498	1.34	长江文艺	7.85	1040	4.31
2	长江文艺	5.27	1064	2.74	人民文学	6.77	2532	1.53
3	万卷	3.69	562	3.62	万卷	4.28	896	2.73
4	作家	3.53	1141	1.71	南海	3.03	389	4.46
5	十月文艺	3.35	241	7.61	陕西师大	2.85	426	3.85
6	陕西师大	2.64	402	3.62	作家	2.81	1195	1.34
7	译林	2.51	913	1.52	十月文艺	2.57	227	6.43

8	南海	2.43	436	3.08	接力	2.42	235	5.90
9	新世界	2.36	699	1.87	译林	2.23	823	1.55
10	重庆	2.24	603	2.06	江苏文艺	2.06	751	1.57

2010年上半年,码洋份额排名第一的出版社是长江文艺,该社较本期份额为7.85%,同比去年增长了2.58个百分点,本期畅销品种如《小时代2.0-虚铜时代》及《蜗居》等等;排名第二的人民文学则下跌了一个名额,码洋份额则从6.05%上升至6.77%;万卷社名次与去年持平,码洋份额较去年增加了0.59个百分点;前三强的码洋份额均较去年同期有所提高,这说明主力出版社的综合实力有所增强。此外,不容小觑的还有江苏文艺社,本期较去年同期上升了24名。

五 东方视点

- 1 2010年上半年,文学类图书表现良好,市场份额全线上扬。
- 2 文学类主要二级类别销售火爆,合计码洋份额超过九成。
- 3 上半年文学类销售均价与TOP100畅销书均价同时上涨;定价在25-30元的图书最为畅销。
- 4 由出版年份来看,上一年度出版的图书唱主角,本年度与上两个年度紧随其后。
- 5 文学类TOP100畅销书地位稳固, TOP101-500名各区间同步增长。
- 6 2010年上半年,文学类新书出版数量、动销数量较去年为低,新书市场份额受到波及。
- 7 该类别出版社CR10、CR50同比增长,主力出版社实力有所增强。

附表1 2010年上半年文学类畅销图书TOP10

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	年份
1	978-753544104-1	《小时代2.0-虚铜时代》	26.80	长江文艺	96795	2009
2	978-702007812-7	《失落的秘符》	38.00	人民文学	54061	2009
3	978-756133912-1	《杜拉拉升职记》	26.00	陕西师大	40693	2007
4	978-753543582-8	《蜗居》	25.00	长江文艺	31655	2007
5	978-753993683-3	《杜拉拉升职记3-我在这战斗的一年里》	29.80	江苏文艺	25493	2010
6	978-721406150-8	《中国足球内幕》	29.00	江苏人民	24995	2010
7	978-754480333-5	《暮光之城.暮色》	29.80	接力	24741	2008
8	978-754480571-1	《暮光之城.月食》	35.00	接力	23068	2008
9	978-756134542-9	《杜拉拉升职记2:华年似水》	28.00	陕西师大	22727	2008
10	978-710803291-1	《目送》	39.00	三联书店	22552	2009

附表2 2010年上半年文学类新书 TOP10

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量
1	978-753993683-3	《杜拉拉升职记3-我在这战斗的一年里》	29.80	江苏文艺	25493
2	978-721406150-8	《中国足球内幕》	29.00	江苏人民	24995
3	978-753544221-5	《这些都是你给我的爱》	24.80	长江文艺	13932
4	978-754424726-9	《1Q84 B00K1(4月-6月)》	36.00	南海	13374
5	978-721406089-1	《宝贝,宝贝(平装版)》	28.00	江苏人民	12292
6	978-753544113-3	《直到最后一句》	24.80	长江文艺	11368
7	978-753020964-6	《我终究是爱你的》	20.00	十月文艺	9120
8	978-756339366-4	《有味》	29.00	广西师大	8385
9	978-721405494-4	《红楼梦八十回后真故事》	28.00	江苏人民	8233
10	978-753544312-0	《燃烧男孩》	24.80	长江文艺	8216