



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20100802)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

规模地位同比下滑 教材考试逆市升温

——2010年上半年经管类市场分析

责任编辑 郑佳

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2010年已经过半，经管类图书市场依然风云莫测：宏观经济环境的变化，市场热点的转移，都会对本类图书的市场地位和走势产生显著的影响。本文将探讨经管类图书市场在今年上半年的市场表现。

一 市场地位和走势：动销品种数上升，码洋份额和单品贡献率同比下跌

2010年上半年整体市场中，经管类占据8.22%的码洋份额，同比下跌0.10个百分点，排名下滑2位位列第5。动销54674种；品种份额为8.94%，同比增长0.01个百分点，排名下滑1位位列第4。单品贡献率为0.92，依然位列第11，与去年同期相比，跌幅为1.08%（图1）。可见，经管类市场依然低迷，动销品种数和品种份额的小幅上升并未扭转跌势。

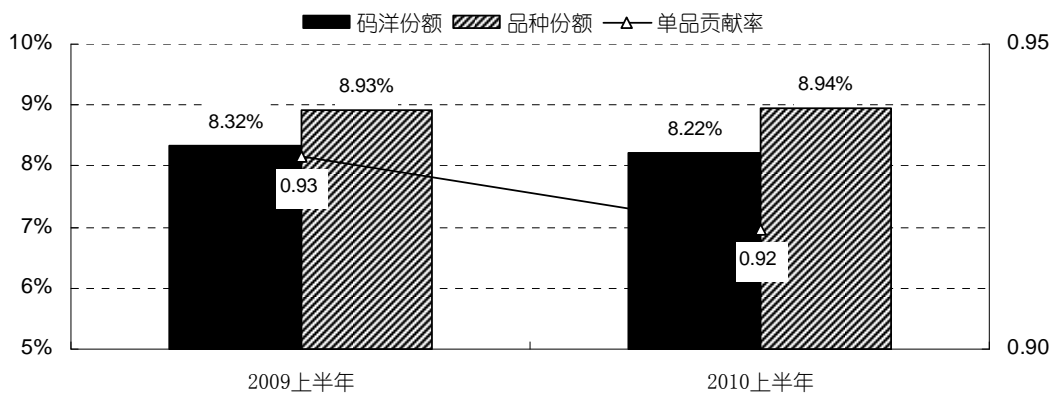


图1 2009和2010上半年经管类图书市场对比

二 畅销书分析

1 畅销书统计：TOP 100 畅销书优势明显削弱

2010年上半年，经管类畅销书TOP100的码洋份额为17.56%，同比下跌0.82个百分点；100-500名的各区间码洋份额也全数下跌，500名以后的区间码洋份额同比增加1.92个百分点（图2）。与整体市场TOP100畅销书码洋份额同比增加趋势相反，经管类畅销书的优势地位却在下降。

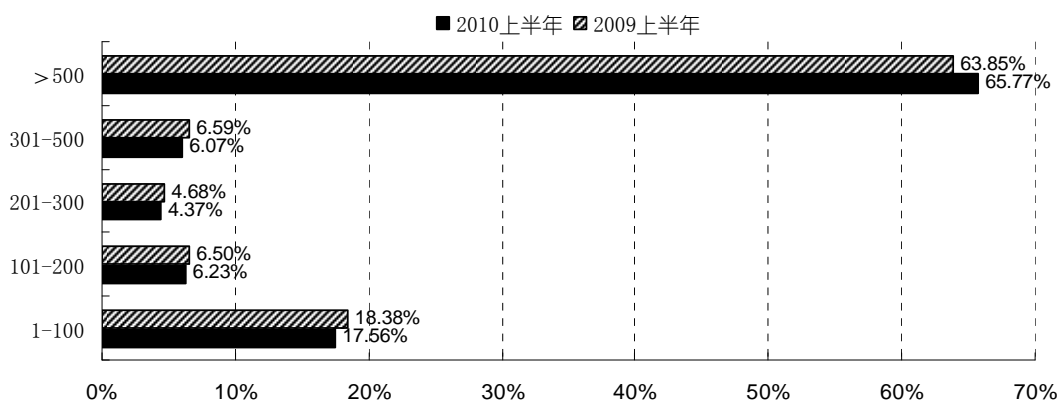


图2 2009年和2010年上半年经管类畅销书码洋份额比较

2 畅销书TOP100：教材-考试类逆市升温，个人理财一落千丈

2010上半年，经管类共有21本入围整体市场畅销书TOP200，与去年同期持平。经管类畅销榜TOP100中（图3）：教材-考试类占据包括榜首书在内的38个席位，同比增加9席；全国会计专业技术资格、注册会计师和证券从业人员资格考试相关读物分别占据15、7、6席。经济理论23本上榜，同比减少3本；代表图书包括“郎咸平的百姓经济学”系列和“货币战争”系列。管理-职场读物共占22席，同比增加1席；代表图书如《你在为谁工作》、《世界上最伟大的推销员》等问世多年依然在榜。个人理财共有11本在榜，仅为去年同期的一半；其中与去年同期相同的4本排名和销量一落千丈。企业案例6本上榜，同比增加4本；畅销书包括涉足房地产热点的《一个文人的地产江湖：回首我在地产圈这十年》（万元率3.17）和“高盛”主题的多本图书。

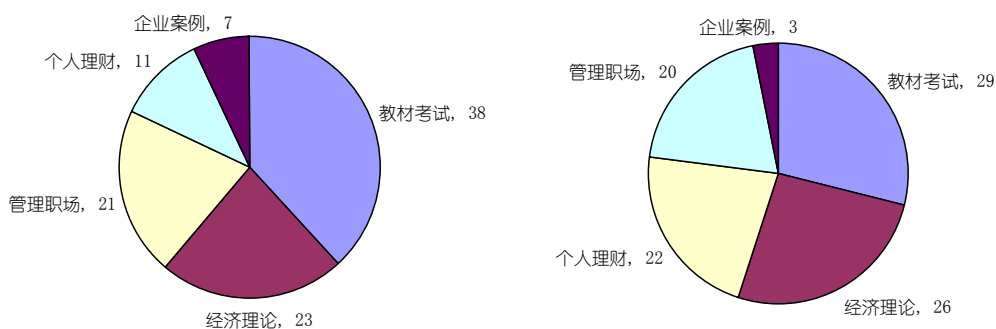


图3 经管类TOP100畅销书的类型结构（左：2010上半年，右：2009上半年）

三 新书分析

1 新书出版和动销：新书出版规模缩减，动销率及同比增幅高出整体市场

2010上半年共出版经管类新书7326种，同比下跌4.16%；品种份额为10.33%，同比增幅为0.11个百分点；动销新书6077种，同比上升5.78%。新书动销率为82.95%，同比增加7.79个百分点，明显高于同期整体市场78.52%的动销率和6.51个百分点的同比增幅，说明经管类新书的市场接受程度高出整体市场。新书所占的码洋份额为22.23%，依然明显高于

整体市场 17.90%的水平，但领先优势有所削弱。

表 1 2009 年和 2010 年上半年经管类新书出版和动销情况

时段	新书出版		新书动销		新书占整体市场 码洋份额(%)
	出版品种	品种份额(%)	动销品种	新书动销率(%)	
2009 上半年	7644	10.22	5745	75.16	23.90
2010 上半年	7326	10.33	6077	82.95	22.23

2 新书 TOP50：教材考试依然独大，经济理论和管理职场新品增幅较大

2010 上半年，经管类共有 9 本入围整体市场新书 TOP100，同比减少 5 本。经管类新书榜 TOP50 中（图 4）：教材-考试类依然一家独大，占据 20 个席位；注册会计师、注册税务师和会计专业技术资格考试相关读物分占 10、5、4 席。经济理论 12 本登榜，同比增加 4 本；郎咸平作品位列榜首。管理-职场类占据 7 席，同比增加 3 席；代表新书包括“百家讲坛”作者曾仕强的《领导的方与圆-洞察人性管理的奥秘》。个人理财仅占 6 席，不足去年同期的一半。企业案例 5 本登榜，同比增加 1 本；《一个文人的地产江湖:回首我在地产圈这十年》和《壹百度 2:人生可以走直线》也在经管类畅销榜中排名靠前。

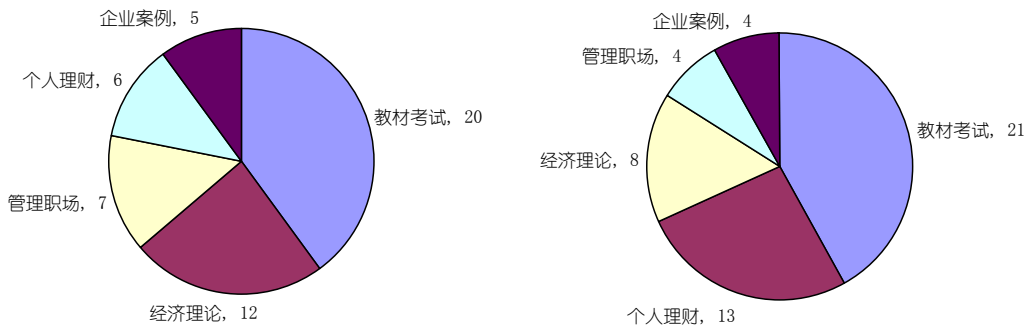


图 4 经管类 TOP50 新书的类型结构（左：2010 上半年，右：2009 上半年）

四 市场优势出版社分析：CR10 同比上升，十强社沿袭去年同期榜单

表 2 2009 和 2010 年上半年经管类码洋份额 TOP10 出版社排名

排名	2010 上半年			2009 上半年		
	版别	码洋份额	动销品种	版别	码洋份额	动销品种
-	合计	49.58	15659	合计	48.54	14942
1	机械工业	8.45	2860	机械工业	9.68	2635
2	中信	6.61	998	中信	6.93	882
3	北京大学	5.24	1559	中国财经	4.58	1528
4	中国财经	4.86	1402	北京大学	4.58	1610
5	人民	4.70	900	经济科学	4.47	2081
6	经济科学	4.66	2206	人民大学	4.18	2137
7	人民大学	4.37	2212	人民	3.98	865
8	人民邮电	3.89	926	人民邮电	3.82	747
9	中国经济	3.56	1730	广东经济	3.55	801
10	广东经济	3.24	866	中国经济	2.77	1656

2010 上半年共有 493 家出版社参与经管类市场竞争,同比减少 11 家。CR10 高达 49.58%, 同比上升 1.04 个百分点, 大社的主导地位日渐突出。TOP10 与去年同期相比仅有排名变化 (表 2)。机械工业和中信两家出版社依然居首, 码洋份额分别为 8.45% 和 6.61%, 同比分别下跌 1.23 和 0.32 个百分点: 前者为数一数二的传统大社, 管理-职场类多本畅销书经久不衰, 后者为经管类专业出版社, 涉足管理职场、经济理论和企业案例多个分类。北京大学和人民两家出版社码洋份额分别上升 0.66 和 0.72 个百分点, 增幅较大; 前者依托本校的经管类专业优势, 主打全国会计专业技术资格考试相关读物, 跻身前三, 后者凭借“郎咸平的百姓经济学”系列的热销升至第五。

表 3 2009 和 2010 上半年经管类 TOP100 畅销书出版社排名

排名	2010 上半年		2009 上半年	
	版别	上榜品种数	版别	上榜品种数
1	北京大学	16	机械工业	13
2	中国财经	12	中信	12
3	人民	12	中国财经	11
4	中信	10	人民	8
5	经济科学	7	上海三联	7

注: 上榜图书数相同时按码洋份额排序

经管类畅销榜 TOP100 中, 北京大学出版社跃居榜首, 16 本图书上榜同比激增 11 本; 代表图书为“2010 年会计专业技术资格考试应试指导及全真模拟测试轻松过关”系列。中国财经和人民两家出版社均占 12 席, 同比分别增加 1 席和 4 席; 前者的主打图书为包括榜首书在内的“2010 年度全国会计专业技术资格考试辅导教材”系列, 后者则依靠郎咸平作品的巨大影响力取胜。

表 4 2009 和 2010 上半年经管类 TOP50 新书出版社排名

排名	2010 上半年		2009 上半年	
	版别	上榜品种数	版别	上榜品种数
1	北京大学	12	经济科学	11
2	人民	6	人民	4
3	中国税务	5	广东经济	3
4	中信	4	中国财经	3
5	中国财经	3	中信	3

注: 上榜图书数相同时按码洋份额排序

经管类新书榜 TOP50 中, 北京大学出版社去年同期尚无一入围, 本期则以 12 本上榜新书的压倒性优势居首; 代表新书为会计考试辅导教材和“时代光华”管理职场系列读物。人民和中国税务两家出版社分别有 6 本和 5 本上榜, 同比分别增加 2 本和 3 本; 前者推出“郎咸平的百姓经济学”系列的多本后续新书, 后者的主打新书则是“2010 年全国注册税务师

执业资格考试教材”系列。

五 东方视点

1 2010 上半年经管类码洋份额和单品贡献率呈现跌势，排名明显下滑。

2 与整体市场截然相反，TOP100 畅销书的优势地位同比下降。与各类经管类考试相关的辅导读物表现突出，个人理财类读物淡出市场。

3 新书出版规模缩减，动销品种和动销率同比上升。新书热点集中在教材-考试类，相关出版社受益匪浅。

4 机械工业和中信两家出版社的码洋份额优势受到挑战；北京大学和人民两家出版社凭借系列品牌图书迅速提升市场地位。

附表 1 2010 年上半年经管类畅销书 TOP10

排名	书号	书名	定价	版别	监测销量	万元率	年份
1	978-750951866-3	《初级会计实务(初级)/2010年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	28.00	中国财经	28553	4.38	2009
2	978-750603764-8	《郎咸平说:新帝国主义在中国/郎咸平的百姓经济学》	32.00	人民	23831	4.18	2010
3	978-750588735-0	《会计实务(中级)/2010年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	44.00	经济科学	23127	5.57	2009
4	978-750588707-7	《经济法基础/2010年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	36.00	经济科学	23098	4.55	2009
5	978-750860868-6	《货币战争》	38.00	中信	21017	4.37	2007
6	978-780249182-3	《货币战争 2:金权天下》	39.00	工商联合	20693	4.42	2009
7	978-750587465-7	《世界经济概论(第2版)/21世纪高等院校财经类专业核心课程系列教材》	36.00	经济科学	20018	3.95	2008
8	978-711115871-4	《你在为谁工作》	16.80	机械工业	18875	1.74	2005
9	978-750951868-7	《财务管理(中级)/2010年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	36.00	中国财经	18400	3.63	2009
10	978-750951867-0	《经济法(中级)2010年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	39.00	中国财经	18342	3.92	2009

附表 2 2010 年上半年经管类新书 TOP10

排名	书号	书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-750603764-8	《郎咸平说:新帝国主义在中国/郎咸平的百姓经济学》	32.00	人民	23831	50.6
2	978-750511850-8	《提问 2010-中国百姓关注的十大民生问题》	29.80	红旗	14728	40.5
3	978-750603759-4	《一个文人的地产江湖:回首我在地产圈这十年》	45.00	人民	12846	20.0
4	978-750952048-2	《会计/2010注册会计师全国统一考试教材(财经版)》	45.00	中国财经	12328	29.0
5	978-750589105-0	《税法/2010年度注册会计师全国统一考试辅导教材》	53.00	经济科学	8936	24.4

排名	书号	书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
6	978-750603886-7	《郎咸平说:新帝国主义在中国 2/郎咸平的百姓经济学》	32.00	人民	6795	32.9
7	978-750952051-2	《经济法/2010 注册会计师全国统一考试教材(财经版)》	47.00	中国财经	6549	25.6
8	978-754540406-7	《领导的方与圆-洞察人性管理的奥秘》	39.00	广东经济	6119	26.0
9	978-750952050-5	《财务成本管理/2010 注册会计师全国统一考试教材财经版》	47.00	中国财经	6101	24.6
10	978-750589165-4	《公司战略与风险管理/2010 年度注册会计师全国统一考试辅导教材》	29.00	经济科学	4960	22.1