



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析 (20101002)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

# 码洋份额同比上升 青春文学引领榜单

——2010年前三季度文学类市场分析

责任编辑 郑佳

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2010年已经过去三个季度，文学类在图书市场上依然保持着数一数二的地位。最畅销的图书在何等程度上左右市场，畅销榜和新书榜有那些突出特征，新书出版和动销情况如何，出版社的排名和地位有哪些变化。本文将对文学类的市场规模和榜单情况作出相应的分析。

## 一 市场规模和走势：前三季度码洋份额同比上升，第一季度表现最优

2010年前三季度，文学类在整体市场中的码洋份额为11.91%，仅次于文化教育类，位列第二；较之2009年同期11.47%的码洋份额上升了0.44个百分点。动销63333种，位列第三；品种份额为9.30%，同比增长0.13个百分点。单品贡献率为1.25，位列第七，同比增幅为2.40%。从第一季度到第三季度，码洋份额逐渐下降，依次为12.05%、11.97%和11.73%。除第二季度的码洋份额同比下跌0.30个百分点外，第一、三季度均呈增长态势，同比增幅分别为1.00和0.46个百分点。（图1）

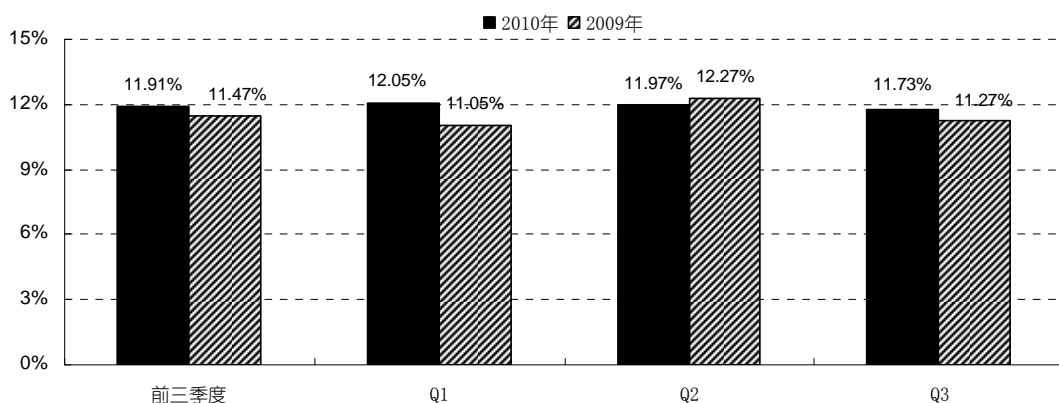


图1 2009年和2010年前三季度文学类码洋份额对比

## 二 畅销书分析

### 1 畅销书统计：TOP100畅销书集中程度明显上升

2010年前三季度文学类畅销书TOP100的码洋份额为16.01%，同比增加2.78个百分点，这一数值远远高于同期整体市场0.49个百分点的同比增幅（图2）；单品贡献率高达82.69，同比增幅为21.01%。100-500名的各区间码洋份额和单品贡献率均呈同比增长态势，增幅逐

渐减小；500名以后的区间码洋份额同比下降4.55个百分点，单品贡献率下跌5.56%。可见，TOP100畅销书的市场地位日益提高；未能进入TOP500名的图书获得成功机会的更加渺茫。

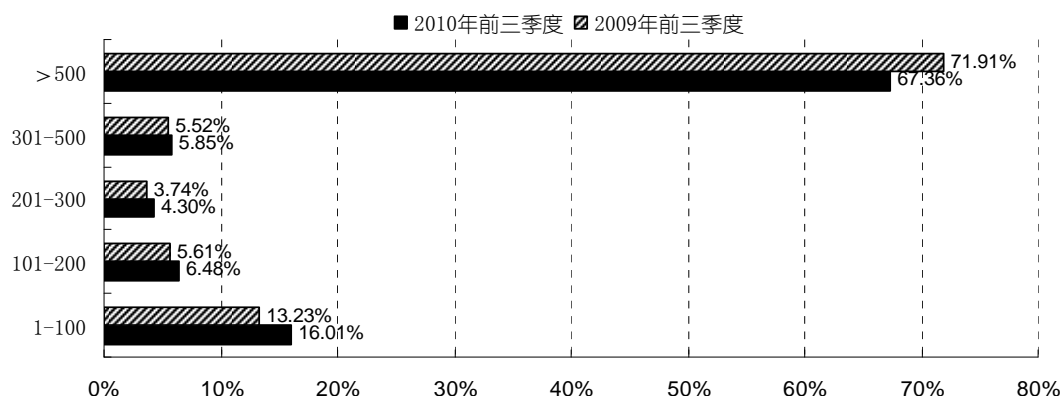


图2 2009年和2010年前三季度文学类畅销书码洋份额比较

## 2 畅销书TOP100：外国文学作品占据1/4席位，青春文学和职场小说同比增幅明显

2010年前三季度文学类共有46本入围畅销榜TOP200，同比增加13本。文学类畅销榜TOP100中（图3），外国文学共有25本，同比增加1本；代表图书包括丹·布朗的新作《失落的秘符》、斯蒂芬妮·梅尔的“暮光之城”系列和村上春树的“1Q84”系列。青春文学共有21本，同比增加7本；郭敬明作品7本登榜，监测销量全数超过万册。榜首书《小时代2.0-虚铜时代》监测销量超过10万册，万元率高达10.08，影响力无可动摇；其次是笛安，《东霓》等3本作品登榜。散文杂著登榜图书15本，同比增加2本；榜单中不乏龙应台、余秋雨等名家经典，以及安意如、六六等新锐作者作品。职场小说共有8本，同比增加5本；除“杜拉拉升职记”系列表现最为突出外，“潜伏在办公室”系列和“浮沉”系列各有2本登榜。登榜图书同比上升的还有古代文学和纪实文学：前者共有7本，同比增加2本，内容上依然是四大名著及其衍生作品；后者去年同期无一登榜，2010年前三季度则有透露中国足球反赌扫黑的《中国足球内幕》和反映了中国革命历程的《苦难辉煌》登榜。去年同期高达17本登榜的神秘文化小说一落千丈，仅有《狼图腾》等7本登榜，同比减少10本。

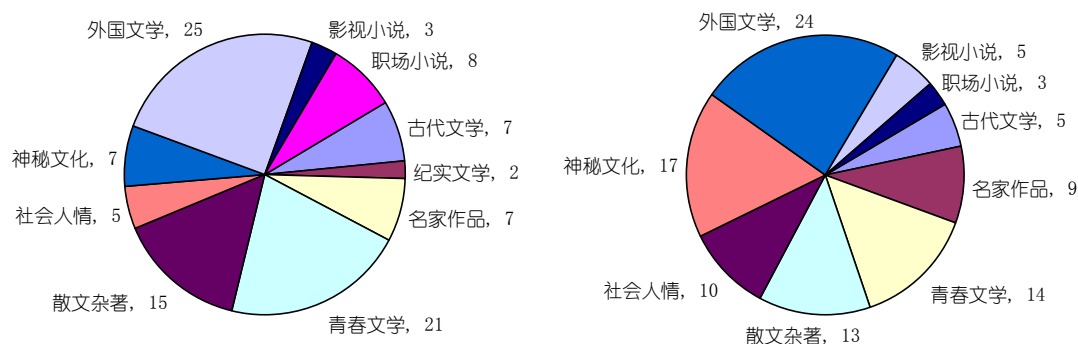


图3 文学类TOP100畅销书的类型结构  
(左：2010年前三季度，右：2009年前三季度)

### 三 新书分析

#### 1 新书出版和动销：出版和动销规模同比缩减，新品在整体市场中的份额明显下降

2010年前三季度，文学类出版和动销规模均有所下降：出版新书11210种，同比下降9.79%；品种份额为9.90%，同比下降0.92个百分点；动销新书9099种，同比下降7.99%。新书动销率为81.17%，同比增加1.59个百分点；较之整体市场83.06%的新书动销率和3.90个百分点的同比增幅，文学类新书的市场接受程度迫切需提高。文学类新书占整体市场的码洋份额为26.19%，同比下滑了4.15个百分点，说明新品抢占市场的能力相对不足，需要付出更多努力方能获得市场认可。（表1）

表1 2009年和2010年前三季度文学类新书出版和动销情况

时段	新书出版		新书动销		新书占整体市场 码洋份额(%)
	出版品种	品种份额(%)	动销品种	新书动销率(%)	
2009年前三季度	12427	10.82	9889	79.58	30.34
2010年前三季度	11210	9.90	9099	81.17	26.19

#### 2 新书TOP50：青春文学领衔榜单，外国文学同比增幅最大

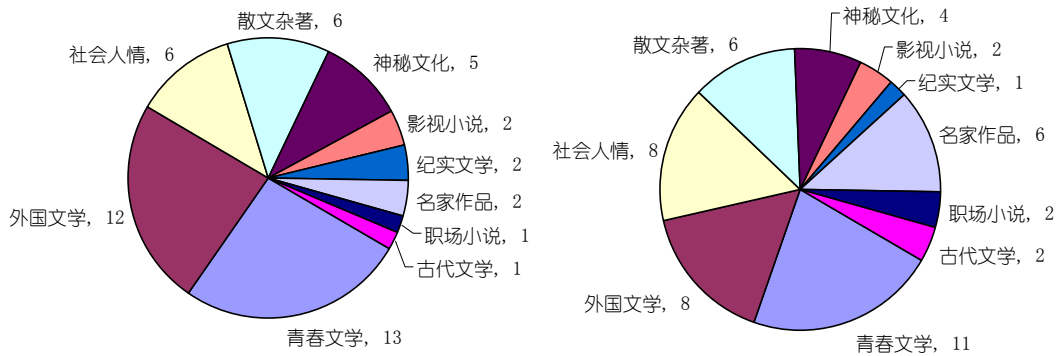


图4 文学类TOP50新书的类型结构  
(左：2010年前三季度，右：2009年前三季度)

2010年前三季度文学类畅销榜TOP100中共有30本新书，同比增加1本。青春文学在文学类新书榜TOP50中占到13席，同比增加2席；郭敬明、安东尼、笛安等青春文学作者作品位列前茅。外国文学12本登榜，同比增加4本；代表图书包括村上春树等日本作家的系列新作，以及受电影《2012》影响至深的《2012 玛雅末日预言》和《2010:失落的预言》。社会人情主题的小说6本登榜，同比减少2席；代表图书首推反映医患关系的《心术/六六作品》，探讨当代社会婚恋问题的新作也有多本在榜。登榜图书同比上升的还有神秘文化和纪实文学，分别有5本和2本登榜，双双同比增加1本：前者的登榜图书包括何马、南派三叔、天下霸唱等多位作者承续前期畅销系列的后续作品；后者则为紧贴时事热点的《中国足球内幕》和反映改革开放历程的《红手印的褒奖-沈浩与小岗的故事》。去年同期凭借榜首书《小团圆》等占据6席的名家作品表现欠佳，仅有2本登榜，且排名均不靠前。（图4）

#### 四 市场优势出版社分析：集中度上升，长江文艺领跑码洋份额排行榜

表 2 2009 年和 2010 年前三季度文学类码洋份额 TOP10 出版社排名

排名	2010 年前三季度			2009 年前三季度		
	版别	码洋份额 (%)	动销品种	版别	码洋份额 (%)	动销品种
-	合计	36.70	9274	合计	34.55	9456
1	长江文艺	7.70	1111	人民文学	6.04	2727
2	人民文学	6.54	2701	长江文艺	5.62	1181
3	万卷	4.35	968	万卷	3.97	677
4	南海	3.32	445	作家	3.43	1242
5	作家	2.71	1321	十月文艺	3.32	268
6	陕西师大	2.61	460	陕西师大	2.56	430
7	十月文艺	2.57	253	译林	2.52	1005
8	译林	2.45	912	南海	2.45	481
9	接力	2.29	263	新世界	2.34	764
10	江苏文艺	2.16	840	重庆	2.30	681

2010 年前三季度，共有 510 家出版社参与文学类市场竞争，同比减少 5 家。CR10 位 36.70%，同比增加 2.15 个百分点，码洋份额向少数出版社集中的趋势更为明显（表 2）。以码洋份额 5% 和 3% 为界，将十强社划分为第一、第二和第三集团，分别有 2 家、2 家和 6 家出版社。第一集团中，长江文艺和人民文学两家专业出版社位列前茅；前者的码洋份额为 7.70%，同比增幅高达 2.08 个百分点，动销品种数也位列第三；后者从去年首位跌至次席，码洋份额依然同比增长 0.50 个百分点，并以接近三千种的动销品种数跻身第一集团；两者的代表图书分别为榜首书《小时代 2.0-虚铜时代》和《失落的秘符》。第二集团中，万卷出版社依然位列第三，码洋份额同比上升 0.38 个百分点，动销品种数更是大幅增加；十月文艺出版社码洋份额同比上升 0.87 个百分点，排名上升 4 位；两者的代表图书分别为《2012 玛雅末日预言》和《小团圆》。第三集团 6 家出版社码洋份额相差无几，但动销品种数和排名变化较大。作家出版社的动销品种数超过千种，码洋份额和排名不升反降；江苏文艺出版社则凭借《杜拉拉升职记 3-我在这战斗的一年里》的畅销，同比飙升 15 位跻身前十。

表 3 2009 年和 2010 年前三季度文学类 TOP100 畅销书出版社排名

排名	2010 年前三季度		2009 年前三季度	
	版别	上榜品种数	版别	上榜品种数
1	长江文艺	20	长江文艺	14
2	十月文艺	7	重庆	8
3	人民文学	6	南海	7
4	南海	6	人民文学	6
5	陕西师大	5	作家	5

注：上榜图书数相同时按码洋份额排序

文学类畅销榜 TOP100 中，长江文艺出版社占据压倒性优势，20 个席位同比增加 6 席；代表图书为青春文学，也涉足社会人情、职场小说和散文杂著等多个分类。十月文艺出版社位列第二，登榜图书与去年同期持平，代表图书为张爱玲等名家的经典作品。人民文学和南海两家出版社各有 6 本登榜，而在去年同期分别是 6 本和 7 本；前者的代表图书包括丹·布朗的多部作品、名家作品和散文杂著；后者则推出了日本作家作品系列。

表 4 2009 年和 2010 年前三季度文学类 TOP50 新书出版社排名

排名	2010 年前三季度		2009 年前三季度	
	版别	登榜品种数	版别	登榜品种数
1	长江文艺	10	长江文艺	8
2	南海	7	万卷	6
3	江苏文艺	3	十月文艺	5
4	江苏人民	3	南海	4
5	万卷	2	人民文学	3

注：登榜图书数相同时按码洋份额排序

2010 年文学类新书榜 TOP50 中，长江文艺出版社依然蝉联榜首，登榜图书 10 本，同比增加 2 本；主打图书为郭敬明作品。其次是南海出版社，共有 7 本登榜，同比增加 3 本；代表图书包括村上春树的“1Q84”系列和东野圭吾的多部推理小说。江苏文艺出版社位列第三，登榜图书 3 本，同比增加 2 本，代表图书包括职场小说和青春文学。

## 五 东方观点

1 前三季度文学类码洋份额整体呈现同比增长态势，尤其是第一季度码洋份额和增幅均处在最高点。

2 TOP100 畅销书码洋份额增长，市场地位日益稳固。外国文学作品在畅销榜 TOP100 中占据最多席位；包括榜首书《小时代 2.0-虚铜时代》在内的青春文学和以“杜拉拉升职记”系列为代表的职场小说同比增幅明显。

3 新书出版和动销数量同比下降，动销率的上升未能扭转颓势。新书榜 TOP50 中，青春文学和外国文学作品所占席位及增幅双双领先。

4 CR10 同比增幅明显，出版大社的市场优势进一步凸显。主打青春文学的长江文艺出版社跃居码洋份额榜首，并在畅销榜 TOP100 和新书榜 TOP50 中占据压倒性优势。

附表 1 2010 年前三季度文学类畅销书 TOP10

排名	书号	书名	定价	作者	版别	监测销量	万元率	年份
1	978-753544104-1	《小时代 2.0-虚铜时代》	26.80	郭敬明	长江文艺	107919	10.08	2009
2	978-702007812-7	《失落的秘符》	38.00	丹·布朗	人民文学	66514	8.81	2009

排名	书号	书名	定价	作者	版别	监测销量	万元率	年份
3	978-756133912-1	《杜拉拉升职记》	26.00	李可	陕西师大	52252	4.73	2007
4	978-753993683-3	《杜拉拉升职记 3-我在这战斗的一年里》	29.80	李可	江苏文艺	37585	3.9	2010
5	978-753543582-8	《蜗居》	25.00	六六	长江文艺	36087	3.14	2007
6	978-753544176-8	《临界·爵迹(上)》	19.80	郭敬明	长江文艺	35738	2.47	2010
7	978-754480333-5	《暮光之城:暮色》	29.80	斯蒂芬妮·梅尔	接力	35350	3.67	2008
8	978-710803291-1	《目送》	39.00	龙应台	三联书店	34442	4.68	2009
9	978-754424726-9	《1Q84 BOOK1(4月-6月)》	36.00	村上春树	南海	33750	4.23	2010
10	978-721405977-2	《山楂树之恋(电影版)》	28.00	艾米	江苏人民	33233	3.24	2009

附表2 2010年前三季度文学类新书 TOP10

排名	书号	书名	定价	作者	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-753993683-3	《杜拉拉升职记 3-我在这战斗的一年里》	29.80	李可	江苏文艺	37585	47.4
2	978-753544176-8	《临界·爵迹(上)》	19.80	郭敬明	长江文艺	35738	49.6
3	978-754424726-9	《1Q84 BOOK1(4月-6月)》	36.00	村上春树	南海	33750	46.2
4	978-721406150-8	《中国足球内幕》	29.00	李承鹏	江苏人民	26027	43.7
5	978-753544221-5	《这些都是你给我的爱》	24.80	安东尼	长江文艺	22488	41.3
6	978-753544558-2	《东霓》	26.80	笛安	长江文艺	21724	46.2
7	978-754424725-2	《1Q84 BOOK2(7月-9月)》	36.00	村上春树	南海	20209	38.5
8	978-753544314-4	《夏至未至(2010年全新修订版)》	26.80	郭敬明	长江文艺	19139	49.4
9	978-754700750-1	《2012 玛雅末日预言》	29.90	布莱恩·达莫托	万卷	18756	35.5
10	978-722902236-5	《藏地密码 8》	29.80	何马	重庆	15872	41.6