



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20100602)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

码洋份额先升后降 少儿动漫喜气“羊羊”

——2010年第一季度少儿读物类市场分析

责任编辑 郑佳

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

知名作者新作频出，品牌童书争奇斗艳……少儿读物的高歌猛进之势，在近年来低迷的图书市场中格外醒目。本文着重分析2010年第一季度少儿读物类图书市场及其同比变化，并通过榜单特征锁定热点图书。

一 市场地位和走势：码洋份额同比上升，2月春节期间码洋份额和增幅最大

2010年第一季度（Q1），少儿读物类在整体市场中的码洋份额为11.03%，仅次于文化教育和文学类，位列第三；较之2009年同期10.55%的码洋份额，同比增幅为0.48个百分点（图1）。由于2009年和2010年的春节分别在1月和2月，相应月份的码洋份额明显受此影响。1-3月的码洋份额先增后减，依次为11.70%、12.20%和9.35%。除1月的码洋份额同比下跌1.50个百分点外，2月和3月均呈同比增长态势，增幅分别为3.03和0.04个百分点。寒假期间少儿读物的热销本是题中之义，开学前后的学汛同样也是2-3月码洋份额同比增加的重要原因。

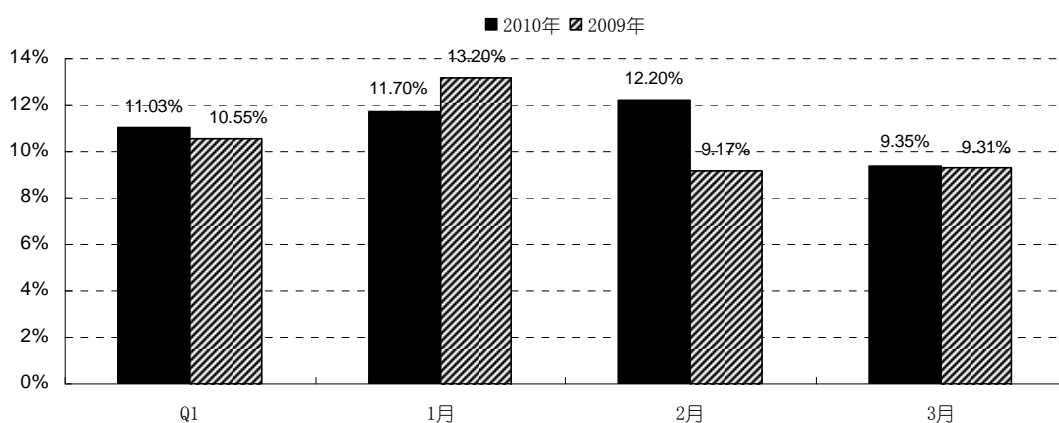


图1 2009年和2010年Q1少儿读物类码洋份额对比

二 畅销书分析

1 畅销书统计：TOP100畅销书集中程度明显上升

2010年Q1，少儿读物类畅销书TOP100的码洋份额为9.03%，同比增加0.96个百分点。

100-500 名的各区间码洋份额大多同比下跌，仅 200-300 名区间小幅增加；500 名以后的区间码洋份额同比下降了 0.42 个百分点（图 3）。虽然 TOP100 畅销书所占的码洋份额比例较小，市场地位却在日益提高。

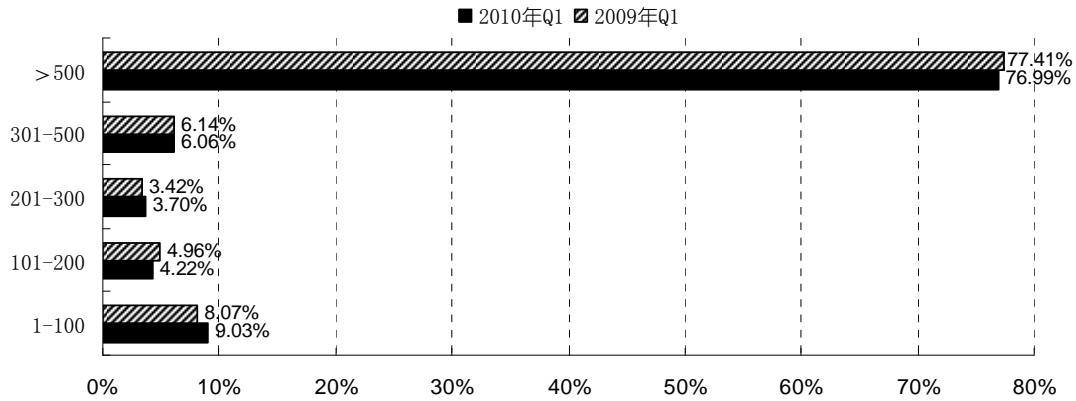


图 2 2009 年和 2010 年 Q1 少儿读物类畅销书码洋份额比较

2 畅销书 TOP100：本土儿童文学作家作品大行其道，“喜羊羊”系列少儿动漫风头无两

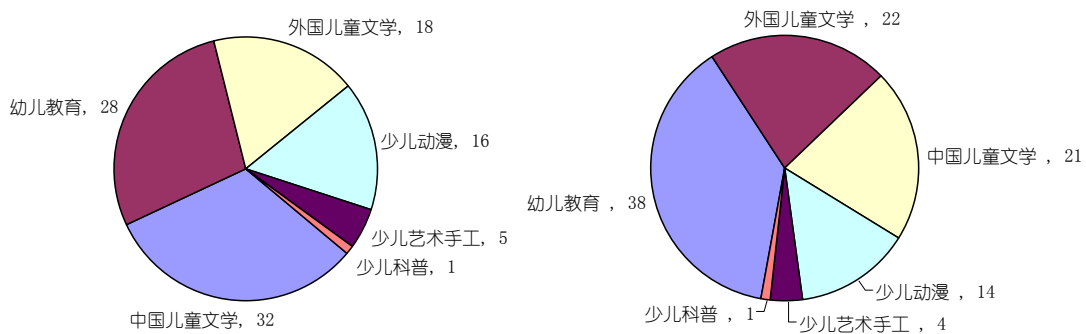


图 3 少儿读物类 TOP100 畅销书的类型结构

（左：2010 年 Q1，右：2009 年 Q1）

2010 年 Q1 少儿读物类畅销榜 TOP100 中（图 4），中国儿童文学共有 32 本，同比增加 11 本；代表图书首推杨红樱作品如“笑猫日记”系列和“淘气包马小跳”系列，品牌作者的影响力可见一斑；伍美珍、沈石溪、张韧等多位本土儿童文学作家也各有作品上榜。幼儿教育共有 28 本，同比减少 10 本。外国儿童文学上榜图书 18 本，同比减少 4 本，代表图书包括《窗边的小豆豆》以及“芭比公主”题材童话。少儿动漫 16 本上榜，同比增加 2 本；受寒假档期上映的同名电影推动，《喜羊羊与灰太狼电影连环画·虎虎生威》位列榜首，相关抓帧图画书和品牌衍生读物更有多本上榜。较之传统童书，少儿动漫具有直观生动的特色，非常符合少儿口味，市场前景值得关注。

三 新书分析

1 新书出版和动销：出版和动销品种数双双上升，动销率及同比增幅高出整体市场

2010 年 Q1，少儿读物类新书出版新书 3361 种，同比增加 18.45%；品种份额为 9.58%

同比增加 1.94 个百分点。动销品种数和动销率的增幅更为明显，动销新书 2493 种，同比增幅为 6.21%；新书动销率为 74.17%，同比增加 6.20 个百分点；较之整体市场 68.91% 的动销率和 4.41 个百分点的同比增幅，少儿读物类新书的市场接受程度明显高于整体市场。

表 1 2009 年和 2010 年 Q1 少儿读物类新书出版和动销情况

时段	新书出版		新书动销	
	出版品种	品种份额%	动销品种	新书动销率%
2009 年 Q1	2741	7.64	1863	67.97
2010 年 Q1	3361	9.58	2493	74.17

2 新书 TOP50：“赛尔号”等游戏相关系列新书表现突出，外国儿童文学后续乏力

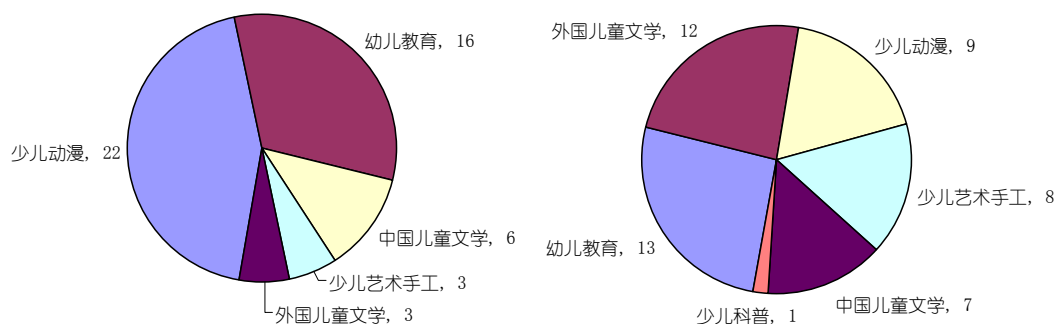


图 4 少儿读物类 TOP50 新书的类型结构
(左：2010 年 Q1，右：2009 年 Q1)

2010 年 Q1 少儿读物类新书榜 TOP50 中，少儿动漫占到 22 席，同比飙升 13 席。与“赛尔号”游戏相关的系列图书表现令人惊叹，7 本登榜图书中的 3 本跻身畅销榜 TOP100。其次是“喜羊羊”动漫后续作品和“摩尔庄园”游戏相关图书，分别有 6 本和 4 本。幼儿教育类图书占据 16 席，同比增加 3 席；吉林摄影版“冠军宝宝学前金牌测试”系列和“好孩子天天练”系列均名列前茅。中国儿童文学占据 6 席，同比减少 1 席，代表图书为杨红樱的“笑猫日记”系列和郁雨君的“辫子姐姐心灵花园”系列。外国儿童文学仅占 3 席，同比减少 9 席，榜单中明显缺乏去年同期表现良好的系列图书。

四 市场优势出版社分析：多家出版社凭借少儿动漫类图书提升市场地位

表 2 2009 年和 2010 年 Q1 少儿读物类码洋份额 TOP10 出版社排名

排名	2010 年 Q1			2009 年 Q1		
	版别	码洋份额%	动销品种	版别	码洋份额%	动销品种
1	浙江少儿	7.56	1810	浙江少儿	7.07	1591
2	人民邮电	6.63	1107	人民邮电	6.30	909
3	二十一世纪	4.37	1227	上海人美	4.86	716
4	上海人美	4.23	824	二十一世纪	4.78	1096
5	江苏少儿	4.00	1020	吉林美术	4.60	910
6	吉林美术	3.72	1114	接力	3.14	421
7	同心	3.64	510	同心	3.00	453

8	明天	3.49	492	江苏少儿	2.89	868
9	吉林摄影	2.88	648	北京少儿	2.53	837
10	中少总社	2.75	1107	吉林摄影	2.52	442

2010年Q1,共有510家出版社参与少儿读物类市场竞争,同比减少5家。TOP10与去年同期几乎完全一致,仅有排名上的变化(表2)。浙江少儿和人民邮电两家出版社依然居首,码洋份额分别为7.65%和6.63%,同比分别增加0.49和0.33个百分点;前者涉足中国儿童文学、外国儿童文学和幼儿教育多个分类,后者则主打少儿动漫作品。凭借“喜羊羊”系列和“赛尔号”系列的热销,江苏少儿出版社码洋份额同比增加1.11个百分点,排名上升3位进入前五。

表3 2009年和2010年Q1少儿读物类TOP100畅销书出版社排名

排名	2010年Q1		2009年Q1	
	版别	上榜品种数	版别	上榜品种数
1	明天	14	吉林美术	13
2	吉林美术	12	广州	13
3	浙江少儿	11	浙江少儿	12
4	广州	9	人民邮电	8
5	上海人美	8	明天	8

注: 上榜图书数相同时按码洋份额排序

少儿读物类畅销榜TOP100中,明天出版社占据14个席位,同比增加6席;代表图书为杨红樱和伍美珍两位著名的儿童文学作家的多本作品。吉林美术和浙江少儿两家出版社分占12、11席,较去年同期各减少1席。前者的主打图书为幼儿启蒙和学前教育性质的幼儿教育读物;后者则有“动物小说大王沈石溪”系列、“超级成长版冒险小虎队”系列等儿童文学作品,以及“魔力铅笔”系列幼儿教育读物。

表4 2009年和2010年Q1少儿读物类TOP50新书出版社排名

排名	2010年Q1		2009年Q1	
	版别	上榜品种数	版别	上榜品种数
1	人民邮电	8	吉林摄影	8
2	江苏美术	7	人民邮电	7
3	二十一世纪	7	中国人口	6
4	江苏少儿	4	湖北美术	5
5	吉林美术	2	接力	4

注: 上榜图书数相同时按码洋份额排序

2010年少儿读物类新书榜TOP50中,人民邮电出版社跃居榜首,上榜图书8本,同比增加1本;代表性图书为“摩尔庄园”相关动漫作品。江苏美术和二十一世纪两家出版社去年同期无一入围,本期则各有7本上榜;前者的主打图书为“赛尔号”相关图书,后者则推出“我的第一本历史探险漫画书”系列和“小手握笔”系列幼儿教育读物。

五 东方观点

1 第一季度少儿读物类码洋份额明显增长；受寒假学汛影响，2月的码洋份额和同比增幅均最大。

2 TOP100畅销书码洋份额增长，市场地位提升。以杨红樱作品为代表的中国儿童文学所占比例及增幅最大；凭借与影视媒体互动，“喜羊羊”系列少儿动漫表现良好。

3 新书出版和动销两旺，市场地位和读者的接受程度双双上升。少儿动漫类成为新书热点，“赛尔号”、“喜羊羊”和“摩尔庄园”三者集体发力。

4 浙江少儿出版社蝉联码洋份额榜首；主打儿童文学作品的明天出版社占据畅销榜TOP100最多的席位；人民邮电出版社凭借“摩尔庄园”系列领跑新书榜。

附表1 2010年Q1少儿读物类畅销书TOP10

排名	书号	书名	定价	版别	监测销量	万元率	年份
1	978-753464890-8	《喜羊羊与灰太狼电影连环画·虎虎生威》	18.00	江苏少儿	45148	7.92	2009
2	978-754422297-6	《窗边的小豆豆》	20.00	南海	27084	5.28	2003
3	978-753326255-6	《一头灵魂出窍的猪/笑猫日记》	15.00	明天	23487	3.43	2010
4	978-780655890-4	《100分幼儿启蒙练习册·加法练习(上)》	2.00	广州	19345	0.38	2005
5	978-753442924-8	《赛尔号精灵集合大图鉴》	20.00	江苏美术	15105	2.94	2010
6	978-753326198-6	《那个黑色的下午/笑猫日记》	15.00	明天	14970	2.19	2009
7	978-753326233-4	《六(四)班的追星族/阳光姐姐小书房》	16.00	明天	12920	2.01	2009
8	978-753302556-4	《小企鹅水晶挂图—颜色形状》	8.80	山东美术	12391	1.06	2008
9	978-753425630-1	《狼王梦/动物小说大王沈石溪·品藏书系》	18.00	浙江少儿	11067	1.94	2009
10	978-780685667-3	《新编幼儿描红:汉字描红.1》	3.90	锦绣文章	10027	0.38	2006

附表2 2010年Q1少儿读物类新书TOP10

排名	书号	书名	定价	版别	监测销量	万元率
1	978-753326255-6	《一头灵魂出窍的猪/笑猫日记》	15.00	明天	23487	3.43
2	978-753442924-8	《赛尔号精灵集合大图鉴》	20.00	江苏美术	15105	2.94
3	978-753464891-5	《喜羊羊与灰太狼虎虎生威美绘故事屋(1)--虎威太岁发威》	10.00	江苏少儿	9749	0.95
4	978-753464892-2	《喜羊羊与灰太狼虎虎生威美绘故事屋(3)--会飞的过山车》	10.00	江苏少儿	9544	0.93
5	978-753464893-9	《喜羊羊与灰太狼虎虎生威美绘故事屋(2)--我一定会回来的》	10.00	江苏少儿	9383	0.91
6	978-753464894-6	《喜羊羊与灰太狼虎虎生威美绘故事屋(4)--我爱平底锅》	10.00	江苏少儿	9173	0.89
7	978-753943196-3	《芭比公主故事--阳光公主》	13.80	湖北美术	8964	1.21
8	978-753863529-4	《学前必备口袋卡-加法》	4.50	吉林美术	7990	0.35
9	978-780757615-0	《启蒙描红/笔画》	4.80	吉林摄影	5502	0.26
10	978-753442925-5	《赛尔号秘密图鉴》	18.00	江苏美术	5444	0.95