



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析 (20100601)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

# 销售趋热 市场渐入佳境

——2010年1-5月世博图书市场分析

责任编辑 郭玲范

**【数据说明】**本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

**【版权声明】**所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2010年第41届世博会5月1日在上海盛大开幕，本着“城市，让生活更美好”的主题，此次世博会吸引了全世界人民的目光。而在图书出版界，各大出版社也纷纷争取在这个大好时机中积极出版与世博会相关的图书，以期抢占市场。那么，世博图书今年市场情况如何，与前两年相比有何变化，本文将通过分析近三年1-5月的世博图书销售数据来重点阐述这一期间该类图书的全国市场规模份额结构等方面的变化。

## 一 市场规模：增幅明显

根据商报·东方数据“中国出版物流通监测系统”的监测数据显示，截止至2010年5月31日，书名中含有“世博”字样的图书有227种，含有“世界博览会”字样的图书有13种，含有“海宝”字样的图书108种，消除重复关键字后的图书共计335种。由下图1可见，2010年1-5月世博图书在码洋份额和品种份额方面都有明显增长，三年码洋份额和品种份额分别累计增长0.47个百分点和0.03个百分点，而动销品种也从2008年的30种增加215种达到245种，这说明世博图书随着开幕时间的临近而逐渐受到市场重视并且持续升温。

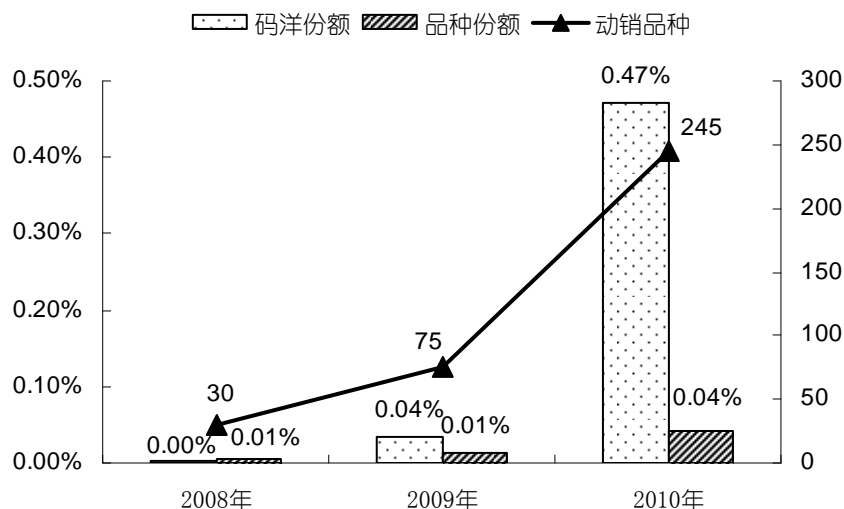


图1 2010年1-5月世博图书码洋份额和品种份额同比变化示意图

再看5月1日世博前后的市场规模的变化，如下表1所示，2010年5月环比2010年4月世博图书占整体市场各分类的码洋份额，其中升幅最大的为少儿读物，增加了0.35个百分点，而降幅最大的为生活娱乐类，减少了7.89个百分点。而今年5月同比去年5月的数据，各类别的变化中生活娱乐类的增幅最为大，为7.05个百分点，而降幅最大的为文化教育的0.12个百分点，很明显世博前后同比环比份额波动最为明显为生活娱乐类，其余各类别变化相对较小。此外，2010年5月动销的世博图书共计229本，4月为163本，去年同期为64本，这说明世博会的到来促进了更多品种图书的出版和销售。而2010年5月动销的世博图书的合计万元率<sup>①</sup>为77.99，上月为163.91，去年同期为5.40。分析本月万元率有所下降的一个原因，主要是4月世博会临近开幕前市场对于《中国2010年上海世博会官方导览手册》（4月万元率136.95，5月万元率47.29）一书的集中购买，在大批量需求过后有放缓的表现。

表1 世博图书占各细分市场码洋份额的同比环比变化

营销分类	2010年5月 码洋份额%	2010年4月 码洋份额%	2009年5月 码洋份额%	环比增减(百分点)	同比增减(百分点)
政治	0.01	0.01	0.00	0.00	0.01
文化教育	0.12	0.18	0.24	-0.06	-0.12
语言文字	0.01	0.05	0.09	-0.03	-0.07
文学	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01
美术设计	0.06	0.10	0.07	-0.04	-0.02
历史地理	0.07	0.13	0.04	-0.06	0.03
少儿读物	0.63	0.28	0.10	0.35	0.54
自然科学	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00
生活娱乐	7.05	14.94	0.00	-7.89	7.05
趣味阅读	0.41	0.81	0.00	-0.40	0.41
工业技术	0.18	0.04	0.00	0.14	0.18

## 二 市场结构变化

### 1 营销分类结构：生活娱乐类占绝对优势

表2 近三年1-5月世博图书市场营销分类份额排名TOP5

排名	2008年1-5月		2009年1-5月		2010年1-5月	
	类别	码洋份额%	类别	码洋份额%	类别	码洋份额%
1	文化教育	73.11	文化教育	65.11	生活娱乐	86.94
2	语言文字	10.87	少儿读物	18.35	少儿读物	5.78
3	工业技术	3.31	语言文字	7.12	文化教育	4.17
4	经济	2.91	历史地理	4.78	趣味阅读	0.92
5	美术设计	1.97	美术设计	2.36	工业技术	0.59

2010年1-5月世博图书在营销类别方面，生活娱乐类的份额最大，达到86.94%，而前

<sup>①</sup> 万元率：万元贡献率，表示该区域/书店每万元销售中，该图书所占的比例。

两年所占比例最大的文化教育类（2008 年 73.11%，2009 年 65.11%）到今年优势不再，仅获得 4.17% 的码洋份额。这是由于世博会开幕前，市场主要集中在世博规划、城市文明、市民礼仪教育等方面的题材上；而临近世博开幕前后，人们开始筹划世博会的参观游程，故旅游地图、观博看点、世博周边配套服务介绍等类型的图书销售不断升温，日趋火爆，从而抢占了绝大部分的市场份额。

## 2 畅销统计：TOP10 表现突出

在按畅销排名为区间的码洋份额比较中，根据下图 2 我们可以看到，在所有的区间中，TOP10 所占的码洋份额最高，自 2008 年起分别为 78.29%、55.94% 和 88.10%，占据了世博图书市场的大半江山。而 11-20 区间的图书所占市场份额自 2008 年起分别为 16.40%、20.81% 和 11.30%；21-50 区间的图书所占市场份额自 2008 年起则分别为 5.31%、21.44% 和 0.40%，很明显进入 2010 年后，TOP10 图书相当热销，夺去了其后图书的码洋份额。可见世博图书的销售集中度还是比较强的，尤其是前十名的畅销书的市场销售可谓如火如荼。

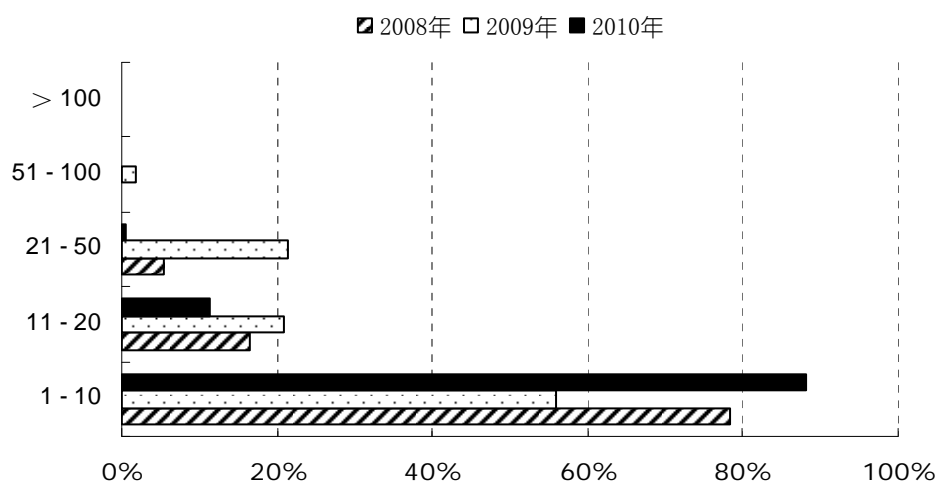


图 2 近三年 1-5 月各畅销书排名区间码洋份额同比比较示意图

## 3 价格区间结构：15-20 元涨幅明显

根据下图 3 的数据，世博图书的价格基本集中在 0-200 元这个 12 个区间中，而在码洋份额比例方面，前两年第一位的分别是 2008 年 25-30 元 36.86%，2009 年 15-20 元 32.00%，而到了 2010 年，则是 15-20 元 74.00%。其中 15-20 元的价格区间三年累计增幅最大，为 71.17 个百分点。而 25-30 元价格区间降幅最大，达到 35.91 个百分点。2010 年 1-5 月世博图书的均价为 18.86 元，去年同期为 17.06 元，前年同期则为 25.62 元，呈现一个先抑后扬的价格走势。

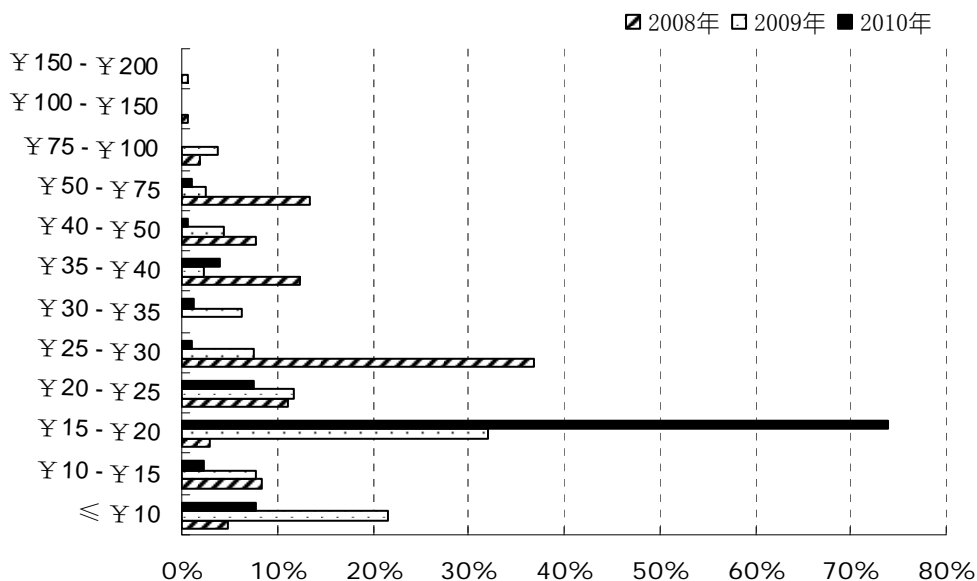


图 3 2010 年 1-5 月世博图书市场价格区间结构同比变化示意图

#### 4 零售区域结构：东部占据绝对优势

而在销售区域的方面，东部地区占有最主要的份额，近三年的码洋份额分别为 71.71%、95.73% 和 91.64%；北部地区份额呈现下降趋势，近三年为 22.37%、2.17% 和 3.93%；南部地区表现较为平稳，分别为 4.92%、1.30% 和 3.09%；中西部份额最少，三年仅为 0.99%、0.80% 和 1.33%。而比较三年的数据变化，可以看到随着 2010 年的到来，中西部区域的份额有所增长，北部和南部也略有回升，说明世博会的影响力和号召力辐射到全国范围。

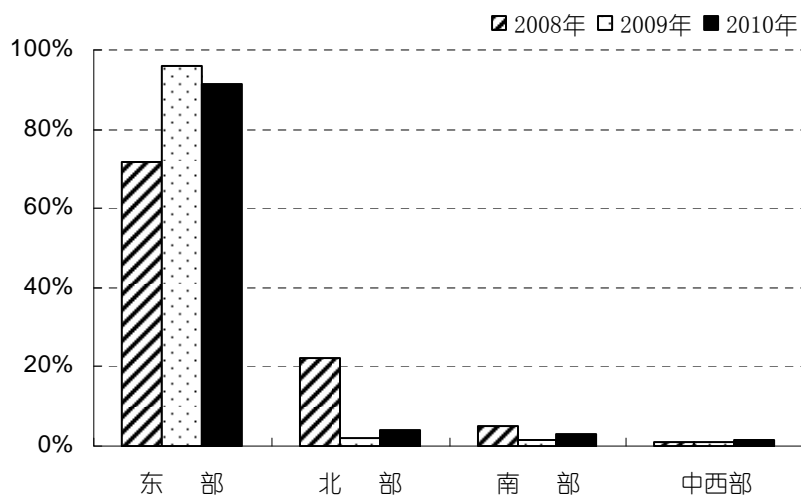


图 4 2010 年 1-5 月世博图书市场零售区域结构同比变化示意图

### 三 出版社情况分析

#### 1 市场集中度：集中度高，并逐年加强

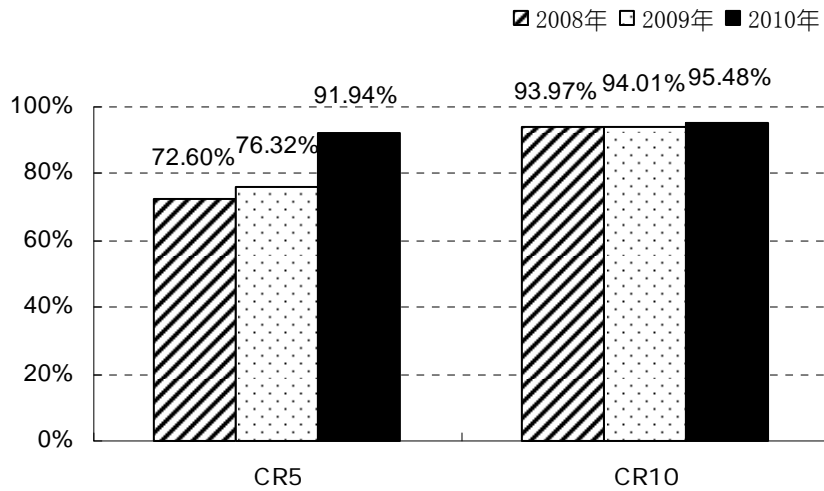


图 5 2010 年 1-5 月世博图书出版社集中度同比比较示意图

根据监测数据显示，自 2008 年 1-5 月起近三年动销世博图书所涉及的出版社分别为 16 家、29 家和 54 家，由于出版社数量较少，故集中度都较高，个别出版社有一家独大的局面，如 2010 年上海人民一家的码洋份额高达 85.76%。而同比近三年的出版社码洋份额数据，很显然出版社的集中度在不断增加：CR5 的部分 2009 年较 2008 年上升 3.72 个百分点，2010 年较 2009 年上升 15.62 个百分点；而 CR10 的部分上升势头不如 CR5 明显，2009 年较 2008 年上升 0.04 个百分点，2010 年较 2009 年上升 1.47 个百分点。

#### 2 出版社具体情况：上海出版社占据绝对优势

表 3 近三年 1-5 月世博图书零售出版社码洋份额 TOP10

排名	2008 年 1-5 月			2009 年 1-5 月			2010 年 1-5 月		
	名称	码洋份 额%	动销 品种	名称	码洋份 额%	动销 品种	名称	码洋份 额%	动销 品种
1	东方出版 中心	26.32	1	东方出版 中心	41.77	10	上海人民	85.76	11
2	上海外教	18.96	6	上海科技 文献	10.82	10	东方出版 中心	2.57	12
3	上海科技 文献	11.58	3	浙江少儿	10.8	4	中少总社	1.39	30
4	学林	8.55	1	上海教育	6.54	4	外研社	1.14	12
5	复旦大学	7.19	1	上海外教	6.39	6	浙江少儿	1.08	12
6	文汇	6.33	1	社科文献	5.22	3	科学	0.98	3
7	同济大学	4.65	4	上海人美	4.84	3	上海大学	0.97	4

8	上海教育	4.64	3	上海人民	3.38	4	上海科技 文献	0.61	11
9	上海人民	3.67	2	学林	2.94	1	华东师大	0.52	5
10	机械工业	2.08	1	上海大学	1.31	2	上海文艺	0.46	3

具体看 TOP10 的排名变化，前两年均是东方出版中心排在榜首，该社主要凭借畅销书《走进世博会-世博知识 150 问(新)》的上佳销量取得优胜，此书是上海世博会宣传推介的一本普及性读物。它立足于“传递世博精神，传播世博知识”，从世博会最基础的知识说起，向读者全面讲述了世博会发展的概况和中国 2010 年上海世博会的筹备工作。而到了 2010 年，则是上海人民依靠《中国 2010 年上海世博会官方导览手册》这本销售极为火爆的图书而迅速抢占了第一的位置。而三年中排名进入前十的出版社中大多数都在上海，2008 年仅机械工业（北京）一家，2009 年则是浙江少儿（浙江）和社科文献（北京）两家，2010 年亦是中少总社（北京）、外研社（北京）、浙江少儿（浙江）和科学（北京）四家，今年除科学一家凭借《玩世博 一本就 go》一书的喜人销量入榜，其余三家均凭借海宝系列少儿图书的热销入榜。可见借着东道主之利，世博会给上海本地的出版社带来了得天独厚的商机，同时随着世博题材的大热，其他地区的出版社也纷纷积极加入到其中，其中北京以其文化出版界龙头老大的优势获得了一席之地。

#### 四 畅销书、新书分析

##### 1 畅销书：万元率持续走高

具体看 2010 年 1-5 月世博图书畅销书 TOP100 榜单中，少儿读物 59 本，文化教育类 21 本，生活娱乐类 11 本。可见，在各类型图书中，占主要选题方向的是偏向少儿教育、文化叙事和休闲娱乐方面的图书，此外还带有部分全民知识普及性的特征。而在版别方面，TOP100 中共计有 25 家出版社进榜，浙江少儿以 12 本图书占据第一，其次是外研社和中少总社以 10 本紧随其后，上海人民 9 本排名第四。而出版年份统计中，自 2008 年起至 2010 年近三年出版的数量分别为 20 本、26 本和 51 本，其余年份的 3 本，可见随着世博会的临近，各类相关图书的出版也渐成规模。

而 2009 年共动销世博图书 75 本，各分类中，文化教育类最多达到 36 本，超过半数。其中入榜出版社为 30 家，东方出版中心和上海科技文献均以 10 本入榜排名第一。出版年份中则是前一年 2008 年入榜数量最多，达到 34 本；2009 年当年则是 16 本占据第二。2008 年动销世博图书 30 本，各分类中依然是文化教育类最多，达到 16 本，入榜出版社为 16 家，上海外教以 6 本世博语言会话手册独占鳌头。而出版年份中，2008 年当年的仅 4 本，2006 年的最多，达到 10 本。

此外, 2010 年 1-5 月 TOP100 的畅销书平均监测销量为 3615 本, 均价为 16.43 元; 2009 年平均监测销量为 378 本, 均价较高, 为 33.89 元; 2008 年, 畅销书平均监测销量为 40 本, 均价最高, 为 48.62 元。而 2010 年万元率最高的为《中国 2010 年上海世博会官方导览手册》, 达到 31.35。该书主要强调介绍世博的精彩看点 and 便民实用措施, 资料翔实, 信息权威, 是世博会历史上收集资料最完整的一本导览手册。此外, 在每个展馆的介绍中, 既有对主题的具体演绎, 也有对各参展方文化特点精彩看点的体验, 并详尽收录了包括进出口道路交通线路, 餐饮, 饮水、购物、问询、志愿者服务等多方面的实用信息。因此几乎所有游客人手一本, 成为的游览世博会的必备用品之一。2009 年同期万元率最高的为《走进世博会-世博知识 150 问(新)》, 达到 0.82; 而在 2008 年万元率最高的也是此书, 但由于当时世博会氛围还未完全形成, 故万元率仅为 0.06。自 2008 年起近三年的平均万元率分别为 0.01、0.04 和 0.43, 比例逐渐升高, 市场份额增加。

表 4 2010 年 1-5 月世博畅销书 TOP20

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	年份	覆盖率%
1	9787208091245	《中国 2010 年上海世博会官方导览手册》	20.00	上海人民	245605	2010	43.5
2	9787208092358	《2010 上海城区道路交通图(世博园区及周边交通示意)》	8.00	上海人民	30407	2010	16.0
3	9787208091870	《上海世博会精彩看点》	25.00	上海人民	16024	2010	32.6
4	9787208067424	《上海城区道路交通图--世博园区周边交通示意(内附放大镜)》	8.00	上海人民	6456	2009	12.6
5	9787208091719	《中国 2010 年上海世博会官方导览手册(大字本)》	38.00	上海人民	5550	2010	0.9
6	9787801869098	《走进世博会-世博知识 150 问(新)》	18.50	东方出版中心	4038	2008	17.6
7	9787208090897	《世博, 让我们做得更好》	25.00	上海人民	2466	2010	16.0
8	9787811185836	《上海世博会看点》	18.00	上海大学	2449	2010	14.3
9	9787208092815	《世博游黄金路线》	18.00	上海人民	1993	2010	17.6
10	9787030271983	《玩世博 一本就 go》	35.00	科学	1934	2010	18.2
11	9787500796732	《海宝来了--1 守护彩虹》	10.00	中少总社	1522	2010	31.1
12	9787560084862	《海宝有约. 奥比岛超级明星档案--水颜公主的爱心日记》	9.90	外研社	1400	2010	20.3
13	9787500796701	《海宝来了--4 天才的秘诀》	10.00	中少总社	1294	2010	29.1
14	9787500796718	《海宝来了--3 神奇的音符》	10.00	中少总社	1287	2010	26.9
15	9787560084831	《海宝有约. 奥比岛超级明星档案--小耶的魅力时装秀》	9.90	外研社	1245	2010	23.3
16	9787500796725	《海宝来了--2 玩偶星球的礼物》	10.00	中少总社	1230	2010	27.4
17	9787560084817	《纳多王子的成长之路/海宝有约·奥比	9.90	外研社	1213	2010	24.0

		《奥比岛超级明星档案》					
18	9787560084848	《海宝有约. 奥比岛超级明星档案--阿拉斯的魔法学院》	9.90	外研社	1163	2010	23.4
19	9787544421324	《上海迎世博市民读本》	15.00	上海教育	1076	2009	4.2
20	9787560084855	《海宝有约. 奥比岛超级明星档案--龙娃的神秘身世》	9.90	外研社	1031	2010	23.2

## 2 新书：2010 年新书表现良好

2010 年由于是世博开始的一年，因此对于世博图书而言意义非凡，相关的图书动销率也得到了显著的提高。在 TOP100 新书榜中，70 本为少儿读物，基本均为上海世博会吉祥物“海宝”所衍生出来的儿童漫画类图书，如外研社的“海宝有约. 奥比岛超级明星档案”系列，“奥比岛”这一国内最大的儿童绿色网络动漫社区拥有 1000 万的活跃用户，用户多为 6 岁-14 岁的少年儿童，此次加入了“世博海宝”元素，是一次双向拓展的有益探索；而中少总社的“海宝来了”系列，是同名央视热播 208 集大型世博动画片的衍生精品图书；浙江少儿的“海宝传奇”系列则是紧扣“四海之宝”这一涵义，同时亦是上海世博会事务协调局授权的第一套“海宝丛书”，同期的英文版此前在法兰克福国际书展中便受到了热切的关注；另外，还有北京少儿的“少林海宝”系列少儿武侠魔幻漫画图书等也受到了小读者的广泛欢迎。其次，生活娱乐类的图书也达到 14 本，主要为观博地图和展馆看点指南类图书，如《上海世博会精彩看点》，该书作者吴志强为上海世博会园区总规划师，以其不可替代的权威眼光和专业水准，从上海世博主题的阐释到重要场馆的精彩看点，进行具有深厚文化底蕴的解读和点评：精选出 100 个精彩看点和 7 条园区最佳游览线路，将世博不可错过的各个展馆有机结合起来，以供游客选择。由于出版社在各个方面切合读者关注点和需求，因此图书的销售也日益火爆，由下表 5 可知，新书的动销率呈现出逐年上升的趋势，2009 和 2010 连续两年都超过的 80%，高于整体市场的新书动销率（近三年分别为 44.63%、55.24% 和 65.18%）。

表 5 近三年 1-5 月世博新书动销表

年份	出版品种	动销品种	动销率%
2008 年	6	4	66.67
2009 年	20	16	80.00
2010 年	151	122	80.79

另外，世博会虽然是近阶段国内外的热门事件，受到了大众的广泛关注，就目前看来，与世博会相关出版的图书品种近三年呈跳跃性增长，这反映了出版社市场意识的增强。于此同时，世博图书的高动销率也反映出出版界对于此类带有时效性事件主题的慎重选择，更加

理性的选取符合市场需要的题材进行操作，使得盲目跟风，一味同质化的现象得到了比较好的抑制，因此图书滞销程度较低。当然，新书中也不乏一些具有创新意义和文化深度的图书，以其独特的视角和深刻的涵义受到了市场的好评，如《69个梦--访问世博建筑师》以不同展馆建筑团队和他们的世博作品为对象，从人文角度介绍了这些展馆诞生的过程。作者胡廷楣和洪菁耘是两位年近七旬的老人，历时十个月，平均每篇访问包含了20个小时的工作量，用1000余幅彩照记录下了69个建筑师的思考。诸如此类的从全方位各角度来解读世博并且具备了思想、学术、文化特性的图书不但能够提升读者的文化内涵，也同时为上海世博会留下了丰富的人文财富。

## 五 东方观点

- 1 市场规模增幅明显。4月世博前图书市场走势迅猛，5月开幕后趋缓；
- 2 营销分类结构中生活娱乐类占绝对优势；畅销统计部分TOP10表现突出；价格区间结构中15-20元涨幅明显；
- 3 市场集中度高，并逐年加强；出版社中上海本地出版社占据绝对优势；
- 4 畅销书的万元率持续走高；2010年新书表现良好，出版归于理性。