



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20100603)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

码洋份额上涨 新书份额攀升

——2010年3-4月文化教育类图书市场分析
责任编辑 毛丽颖

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2010年3-4月，文化教育类图书延续了1-2月的学汛高峰，仍然排在整体市场第一的位置，码洋份额同比上升，品种份额略有小幅下降，具体的表现如何？请看以下专题的详细分析。

一 市场规模：市场份额有涨有跌

回顾2010年春季(3-4月)春季图书市场,我们发现文化教育类图书占据整体市场17.41%的码洋份额,仍然排名市场第一的位置,并较去年同期上涨了2.17个百分点;品种份额则由09年同期的16.71%下降了0.85个百分点至本期的15.86%;动销品种的数量也不尽如人意,由09年3-4月的78302种下降至本期的75665种,合计减少了2637种;本期的单品贡献率表现则有所进步,由去年同期的0.91上升至本期的1.10。总的来看,2010年3-4月份该类图书市场份额有涨有跌,后市有待市场的进一步检验。

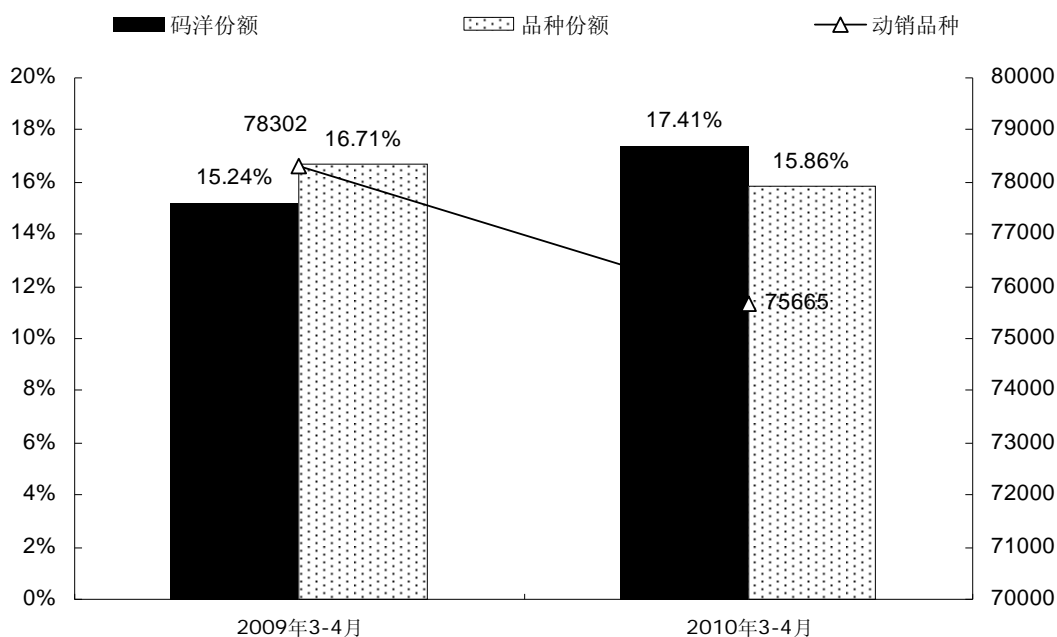


图1 2010年3-4月文化教育类图书码洋份额和品种份额比较示意图

二 市场结构分析

1 二级类别分析：前三强累计码洋份额看涨，小学教辅类涨幅最大

图 2 所示的是 2010 年 3-4 月文化教育类二级类别结构比较示意图。小学教辅类在本期市场销售中占据了最大比重，占了 42.55% 的码洋份额，并较去年春季市场上涨了 6.25 个百分点；位居第二的是中学教辅类，本期合计码洋份额为 37.38%，同比下降了 4.25 个百分点；第三位依然是教育学，本期数据较去年同期下降了 0.64 个百分点；本期前三强累计码洋份额为 87.56%，较去年同期小涨 1.36 个百分点。

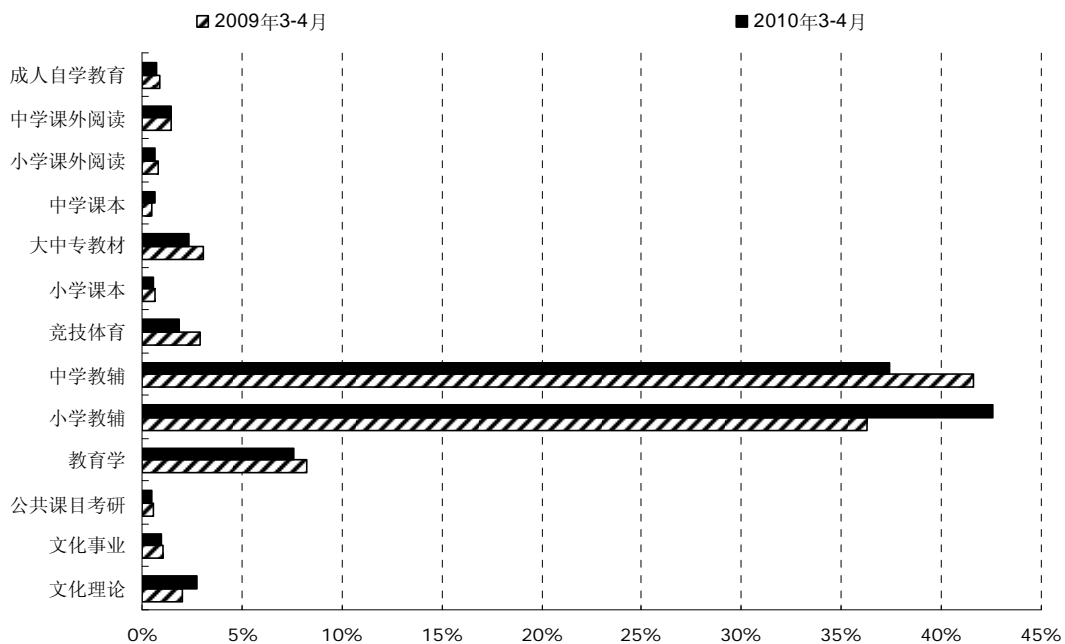


图 2 2010 年 3-4 月文化教育类二级类别比较示意图

2 价格区间结构分析：销售均价涨幅较小，低价区间份额上涨、中高价区间下跌

由系统监测数据可知 2010 年 3-4 月文化教育类图书的销售均价为 15.79 元，同比仅上涨了 0.32%。图 3 所示的是 2010 年 3-4 月文化教育类畅销图书价格区间比较图。此外，本期 TOP100 畅销书均价为 12.17 元，较去年同期高出 1.10 元。

细观整个价格区间后发现，最畅销的三个价格区间均为低价区间，它们分别是 15-20 元区间，码洋份额为 25.59%，同比上涨了 0.48 个百分点；10-15 元区间，码洋份额为 18.10%，同比上涨了 0.45 个百分点；以及 10 元以下的低价区间，码洋份额为 17.32%，同比下跌了 0.35 个百分点；由此可见，定价较低的该类图书仍是该类市场的主推产品；排在第四的 20-25 元区间则是本期涨幅最大的区间，同比上涨了 1.04 个百分点。余下的 8 个区间，则全线下跌，跌幅分别为 0.03、0.34、0.26、0.45、0.36、0.22、0.16、0.14 个百分点；而 200 元

以上的高价位区间历来少有人购买，因此变化不大。

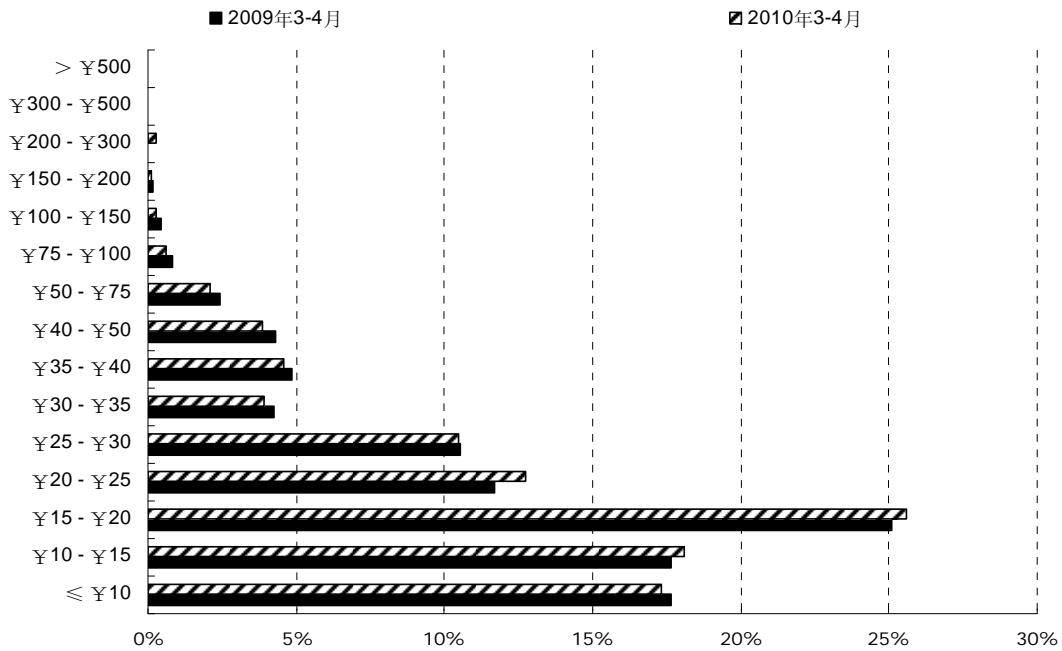


图 3 2010年3-4月文化教育类动销图书价格区间结构比较示意图

3 畅销统计分析：TOP100 畅销书单品贡献率高于其他各畅销区间

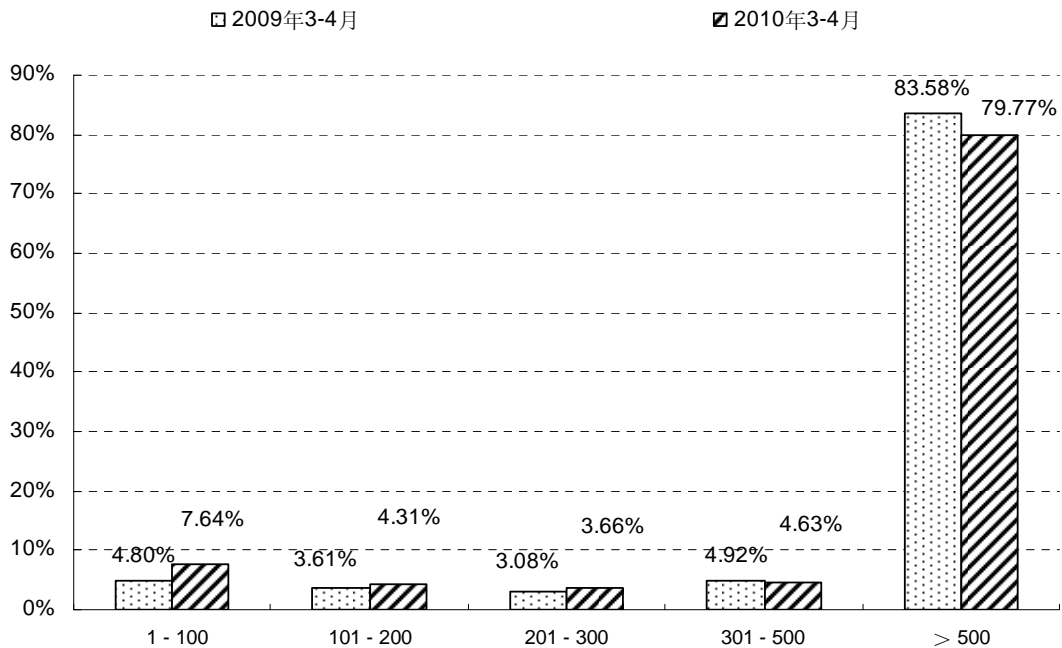


图 4 2010年3-4月文化教育畅销图书各排名区间比较示意图

如图 4 所示，TOP100 的码洋份额为 7.64%，较去年同期上涨了 2.84 个百分点；单品贡献率为 58.77%，较去年同期增加了 21.85。TOP101-200 及 TOP201-300 的两个区间码洋份额同比增幅不大，分别上涨了 0.70 和 0.58 个百分点；两者单品贡献率均较去年同期有一定上

扬, 依次是增加了 5.38 和 4.46。而后的 TOP301-500 及 500 名以上的区间则处于下跌之列, 跌幅分别为 0.29 和 3.81 个百分点; 其二者的单品贡献率也受到波及, 分别下滑了 1.11 和 0.04。

表 1 2010 年 3-4 月文化教育类畅销图书 TOP10

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	年份
1	978-750076498-4	《B 课标数学 6 下(配人教)口算心算速算》	4.80	中少总社	38543	2007
2	978-750634504-0	《好妈妈胜过好老师:一个教育专家 16 年的孩子手记》	28.00	作家	18884	2009
3	978-754198680-2	《10 春:五年级语文下(人教课标版)-小学教材全解》	16.80	陕西人教	14104	2009
4	978-754198678-9	《F 课标语文 4 下(人教版)/小学教材全解》	16.80	陕西人教	13981	2009
5	978-754198682-6	《小学教材全解--六年级语文(下)(人教课标版)》	16.80	陕西人教	13844	2009
6	978-780754017-5	《高中数学/新课标基础知识掌中宝/公式定律及重点难点突破》	6.80	山东地图	12623	2007
7	978-750075241-7	《同步作文(三年级下)(国标人教版)》	7.80	中少总社	11979	2007
8	978-750075242-4	《同步作文(四年级下)(国标人教版)》	7.80	中少总社	10820	2007
9	978-754198676-5	《小学教材全解--三年级语文(下)(人教课标版)》	16.80	陕西人教	10570	2009
10	978-750752167-2	《随身记(初中版).地理》	5.00	华文	10131	2007

2010 年 3-4 月文化教育类畅销图书 TOP10 榜单如表 1 所示。从定价来看, 本期 10 元以下进榜图书有 5 本, 占据 TOP10 榜单的半壁江山, 与去年同期相比减少了 4 本, 中少总社的同步作文系列以及《B 课标数学 6 下(配人教)口算心算速算》连续两次进入 TOP10 榜单之中; 后者更是蝉联两期冠军位, 本期监测销量高达 38543 本, 高出第 2 名将近 20000 本。榜单中进榜图书最多的出版社为陕西人教, 其主要畅销品为中小学生的教材全解系列。

三 新书市场表现: 新书份额节节攀升

2010 年 3-4 月整体图书市场共有 29665 种新书问世, 其中文化教育类有 2917 种, 占了 9.83%, 同比增加了 1.13 个百分点; 另外, 整体新书市场动销品种数量为 15094 种, 文化教育类图书则占了 11.07%, 为 1671 种, 并较去年同期上涨了 3.20 个百分点。新书市场规模具体表现如下: 从码洋份额来看, 本期为 16.15%, 同比上涨了 10.29 个百分点, 增幅较大;

从品种份额来看，同样也有所增长，2010年3-4月较去年同期上涨了3.20个百分点；由文化教育类新书的单品贡献率来看，本期的表现也优于09年同期水平。总的来看，该类新书市场处于节节攀升的成长态势。

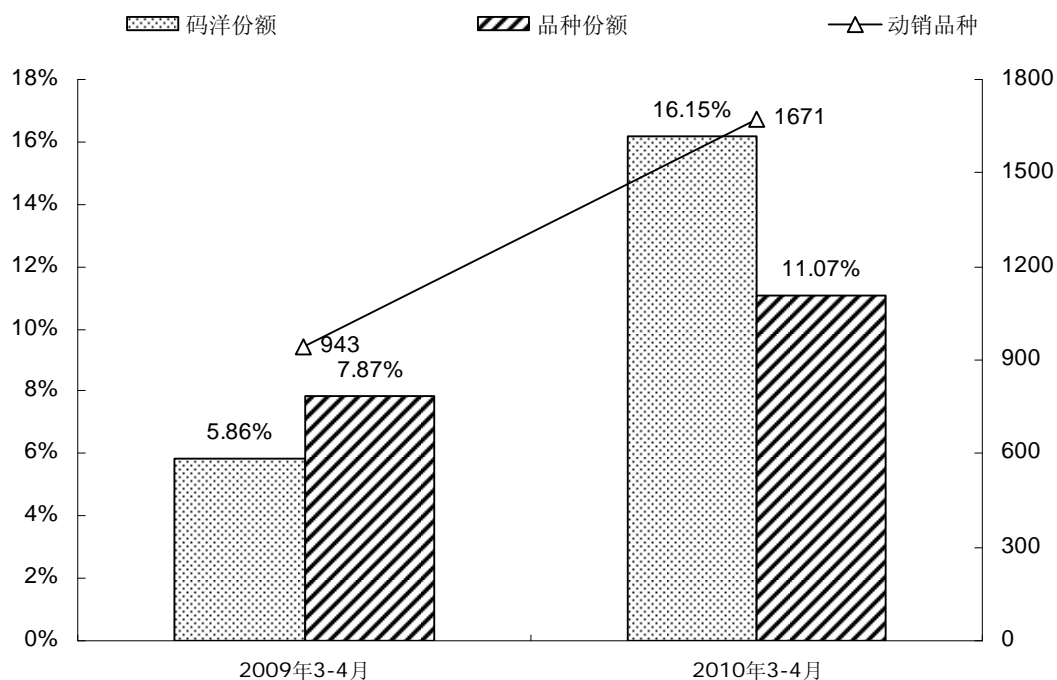


图5 2010年3-4月文化教育类新书码洋份额和品种份额比较示意图

四 出版社竞争分析：CR10、CR50 同比看涨；北京教育持续领衔

2010年3-4月文化教育类畅销图书各排名区间的比较示意图如图5所示。由图可知，本期该类出版社CR10为30.21%，较去年同期增加了4.26个百分点；CR50为67.34%，同样也高出去年同期一定范畴，增幅为5.29个百分点。本期共有625家出版社参与出版，与去年同期相比减少了8家，其中码洋份额超过0.1%的出版为164家，占了26.24%，较去年同期下降了2.51个百分点。

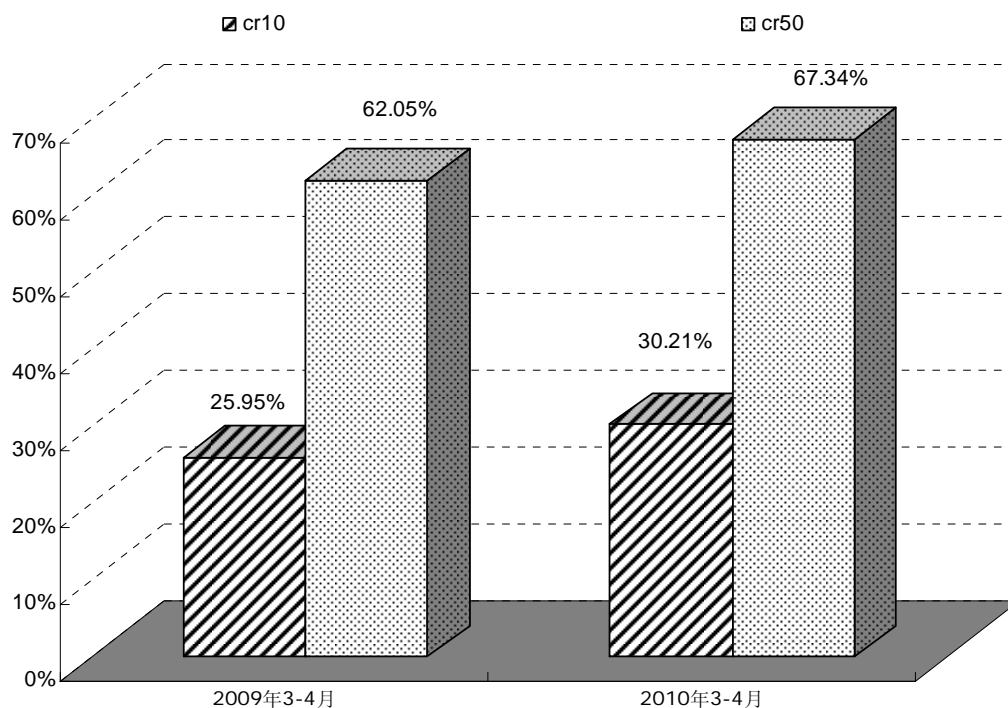


图6 2010年3-4月文化教育畅销图书各排名区间比较示意图

表2 2010年3-4月及同期文化教育类出版社码洋份额排行

排名	2009年3-4月				2010年3-4月			
	版别	码洋份额 %	动销品种	单品贡献率	版别	码洋份额 %	动销品种	单品贡献率
1	北京教育	4.54	2658	1.34	北京教育	4.89	2483	1.49
2	首师大	3.29	543	4.77	陕西人教	4.26	865	3.74
3	华东师大	2.74	1405	1.53	首师大	3.87	617	4.72
4	西藏人民	2.73	464	4.63	龙门书局	3.32	1109	2.26
5	龙门书局	2.39	1084	1.73	中少总社	3.25	1274	1.93
6	陕西人教	2.35	890	2.06	华东师大	2.72	1597	1.29
7	中少总社	2.35	1335	1.38	延边人民	2.31	443	3.92
8	机械工业	1.91	1083	1.38	西藏人民	1.97	456	3.28
9	上海教育	1.85	1947	0.74	吉林人民	1.83	1048	1.32
10	长春	1.80	597	2.37	新疆青少年	1.79	1095	1.23

本期及上期出版社排名第一的均是北京教育，该社2010年3-4月码洋份额为4.89%，同比增加了0.35个百分点；陕西人教则依靠中小学生学习全解系列晋升到榜单第2的位置，该社码洋份额同比上涨了1.91个百分点；首师大紧挨该社位列第三，排名比去年同期下降1位，码洋份额则上涨0.58个百分点；由此看来，本期前三强水平整体有小幅提高。十强中值得一提的还有延边人民、吉林人民、新疆青少年这三家出版社，三者均较去年进步较大，依次上升了12、9、10名。

五 东方观点

1 2010年3-4月,文化教育类图书码洋份额、单品贡献率同比上涨;品种份额、动销品种数量同比则下跌。

2 本期文化教育类前三强累计码洋份额看涨,小学教辅类涨幅最大。

3 2010年3-4月该类图书销售均价同比涨幅较小;低价区间图书码洋份额上涨、中高价位的码洋份额同比则全线下跌。

4 由畅销统计来讲, TOP100畅销书的单品贡献率高于其他各畅销区间。

5 文化教育类 TOP10畅销书榜单内多以低价图书为主,中少总社、陕西人教表现尤佳。

6 2010年3-4月文化教育类新书出版数量、动销数量节节攀升。

7 在市场集中度方面,该类图书 CR10、CR50 同比看涨;北京教育蝉联两期冠军位。

附表1 2010年3-4月文化教育类畅销新书 TOP10

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量
1	978-780703797-2	《灿烂在六月--上海市最新中考模拟强化测试精编.语文(2010版)》	22.00	百家	9843
2	978-780703798-9	《灿烂在六月--上海市最新高考模拟强化测试精编.地理(2010版)》	25.00	百家	6794
3	978-754490412-4	《上海作业 英语(N版)(3年级/下)》	25.00	延边人民	6605
4	978-730404145-8	《民族理论常识(高一高二年级)一民族团结教育教材》	9.00	广播电视大学	5754
5	978-753832422-8	《金牌夺冠 英语(3年级/上)N版》	15.00	吉林教育	5698
6	978-731202658-4	《高等数学(下册)/普通高校十一五规划教材》	25.00	中国科大	3981
7	978-754490411-7	《上海作业 数学(新课标)(2年级/下)》	25.00	延边人民	3438
8	978-754490410-0	《上海作业 英语(新世纪版)(1年级/下)》	25.00	延边人民	3386
9	978-780703454-4	《我能考第一.金牌一课一练.英语(N版.试用本.三年级第二学期)》	15.00	百家	3313
10	978-780703227-4	《灿烂在六月.上海市最新中考总突破.语文2010版(专适150分制中考第一轮.第二轮复习)》	25.00	百家	2796