



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20100201)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

畅销书集中程度加剧 主要类别各具特色

——2010年1月畅销书榜单分析

责任编辑 郑佳

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

本文将通过分析1月整体市场和主要细分类别的畅销书榜单探讨其特征和变化。

一 整体市场畅销书榜单 TOP100 分析

1 畅销统计分析：畅销书的码洋份额和单品贡献率上升，集中程度加剧

2010年1月畅销书TOP100的码洋份额为5.62%，较2009年和2008年同期分别增加1.73和0.67个百分点（图1）。畅销书的市场地位日渐提升，未能进入TOP100的图书影响力下降。

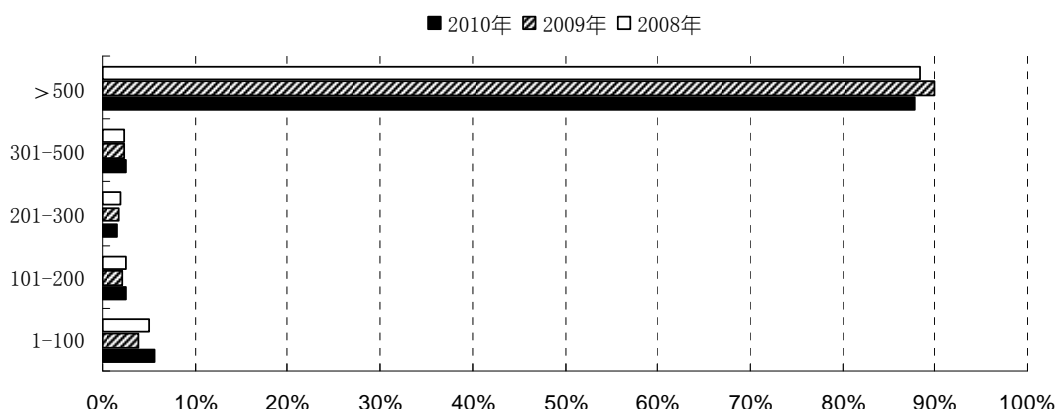


图1 2008-2010年1月畅销书的码洋份额比较

2 整体市场畅销书榜单 TOP100 分析：文学和少儿类居首，监测销量和万元率飙升

文学和少儿读物类不分轩轻，各有23本入围整体市场畅销书TOP100。其次是经济管理、历史地理和生活娱乐类，分占14、12和10席（表1）。而在去年同期，少儿读物类占据32个席位；文学和生活娱乐类分占20、13席；经济管理和历史地理类各占11席。

从定价特征来看，均价呈现上浮趋势，不同类别图书的定价差异扩大。畅销书TOP100的均价为28.29元，同比增长14.67%。25-30元区间共有36本入围；低于10元、15-20元和35-40元区间各有12本。而在去年同期，25-30元和低于10元的区间分别有25本和18本。2009年和2010年的最低定价均为2.00元；最高定价则依次是80.00和99.00元。

从出版社来看，共有 53 家出版社参与竞争，较去年同期增加 5 家，竞争更加激烈。主打文学和生活娱乐类的长江文艺出版社居首，占据 7 席；其次是中国友谊出版社，占据 6 席。去年同期江苏文艺和中国友谊两家出版社各占 7 席。

从万元率来看，平均万元率为 4.83，同比增幅近四成。万元率超过 10 的图书共有 6 本，为去年同期的两倍。榜首书《小时代 2.0-虚铜时代》的万元率高达 39.83；远超去年同期。

从出版年份来看，上一年出版的图书共有 55 本上榜；上二年版和当年新书分别有 22 本和 3 本。而在去年同期，上一年版图书以 66 本的绝对优势居首，上二年版和当年新书分别有 13 本和 3 本。

表 1 2010 年 1 月畅销书 TOP10（去除政治、教材教辅、语言和地图类）

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	万元率	年份
1	978-753544104-1	《小时代 2.0-虚铜时代》	26.80	长江文艺	48543	39.83	2009
2	978-702007812-7	《失落的秘符》	38.00	人民文学	16959	19.73	2009
3	978-753464890-8	《喜羊羊与灰太狼电影连环画·虎虎生威》	18.00	江苏少儿	16024	8.83	2009
4	978-756134881-9	《易经的奥秘/百家讲坛》	30.00	陕西师大	14211	13.05	2009
5	978-754422297-6	《窗边的小豆豆》	20.00	南海	10647	6.52	2003
6	978-753543582-8	《蜗居》	25.00	长江文艺	10256	7.85	2007
7	978-750588735-0	《会计实务(中级)/2010 年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	44.00	经济科学	9497	12.79	2009
8	978-721406150-8	《中国足球内幕》	29.00	江苏人民	9451	8.39	2010
9	978-750951866-3	《初级会计实务(初级)/2010 年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	28.00	中国财经	9420	8.07	2009
10	978-750861678-0	《李开复自传—世界因你不同》	29.80	中信	9195	8.39	2009

二 细分市场畅销书榜单 TOP50 分析

表 2 2010 年 1 月主要类别榜首书

分类	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	万元率	年份
文学	978-753544104-1	《小时代 2.0-虚铜时代》	26.80	长江文艺	48543	39.83	2009
经济管理	978-750588735-0	《会计实务(中级)/2010 年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	44.00	经济科学	9497	12.79	2009
少儿读物	978-753464890-8	《喜羊羊与灰太狼电影连环画·虎虎生威》	18.00	江苏少儿	16024	8.83	2009
生活娱乐	978-753992667-4	《不生病的智慧》	29.00	江苏文艺	9015	8.00	2007

文学、经管、少儿读物和生活娱乐类的码洋份额和在畅销榜单中所占的席位均相当可观。这四类图书的榜首书如表 2 所示。具体类别的榜单分析如下：

1 文学类：青春文学和引进版文学优势凸显，监测销量增幅较大，平均万元率飙升

包括榜首书《小时代 2.0-虚铜时代》在内，青春文学有 3 本进入 TOP10；引进版文学作品也有 3 本在榜。影视小说、报告文学、神秘小说和职场小说各有 1 本上榜。而在 2009 年，青春文学、职场小说、散文杂著、神秘小说和引进版文学作品各占 2 席。TOP50 的均价为

27.39元,同比增幅为12.19%。20-25元和25-30元区间分别有18、17本上榜。去年同期20-25元和25-30元区间各有18本图书上榜。23家出版社参与竞争,同比增加2家。长江文艺出版社一家独大,占11席;陕西师大出版社占5席。而在长江文艺出版社占据8个席位,重庆和南海出版社各占5席。平均监测销量为5582册,同比上升26.20%。平均万元率为4.36,同比飙升74.40%。万元率超过10的图书共有3本,榜首书的万元率高达39.83,远超去年同期榜首书8.60的万元率。上一年版图书共有27本入围,上二年版和当年新书分别有9本和4本。去年同期,上一年版共有34本,上二年版和当年新书分别有5本和2本。

2 经管类: 经管考试辅导读物走红, 中信和机械工业领跑, 监测销量和万元率上升

包括榜首书《会计实务(中级)/2010年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》在内, 经管考试辅导读物在TOP10中占据7席;经济形势相关仅有3本。而在2009年,包括榜首书在内的3本图书探讨经济形势;4本是经管考试辅导读物。TOP50的均价为35.21元,略低于去年同期。35-40元区间和35-30元区间分别有19本和12本上榜。去年同期35-40元和25-30元区间分别有20本和7本。21家出版社参与竞争,同比增加2家。北京大学和中国财经两家出版社各占10席;人民出版社占6席。去年同期中信和机械工业两家出版社各自占据8个席位。平均万元率为2.86,同比增加24.35%。万元率超过10的图书均只有榜首书1本,略高于去年同期。上一年版图书共有31本入围,上二年版和当年新书分别有6本和3本。而在2009年,上一年版共有34本,上二年版和当年新书分别有4本和5本。

3 少儿类: 热点图书变化明显, “喜羊羊” 动漫居首, 平均监测销量和万元率下跌

TOP10中唯一的少儿动漫类读物《喜羊羊与灰太狼电影连环画·虎虎生威》位列榜首;中国儿童文学分别占据2席和3席;低幼读物占据4席。去年同期榜首书为外国儿童文学,中国儿童文学占据3席;低幼读物占6席。TOP50的均价为13.52元,几乎与去年同期持平。低于10元和10-15元区间分别有19本和16本上榜。去年同期10-15元和低于10元的区间分别有22本和17本。24家出版社参与竞争,同比增加4家。明天和广州两家出版社分别占据9席和6席。去年同期浙江少儿和广州两家出版社分占9席和6席。平均万元率为1.33,同比下跌11.33%。万元率超过5的图书有2本,与去年同期持平。榜首书《喜羊羊与灰太狼电影连环画·虎虎生威》的万元率最高,为8.83,而去年同期最高万元率为7.28。上一年版图书共有23本入围,上二年版和当年新书分别有10本和2本。去年同期,上一年版共有25本,上二年版和当年新书仅有4本和1本。

4 生活娱乐类: 低价书拉低均价, 上一年版图书地位提升, 监测销量和万元率下跌

包括榜首书《不生病的智慧》在内, 健康保健类共有6本入围TOP10;地图类占3席;

饮食烹饪相关读物占据 1 席。而在去年同期，健康保健类占 7 席，地图类占 3 席。TOP50 的均价为 21.50 元，同比下跌 1.87%。25-30 元和低于 10 元的区间分别有 21 本和 18 本登榜。而在去年同期，低于 10 元和 25-30 元的区间分别有 21 本和 15 本登榜。24 家出版社参与竞争，同比增加 2 家。江苏文艺和地质两家出版社分别占据 11 席和 5 席。去年同期，江苏文艺和广东经济两家出版社分别占据 11 席和 7 席。平均万元率为 1.70，同比下跌 21.66%。万元率超过 5 的图书有 3 本，仅为去年同期的一半。榜首书的万元率为 8.00，低于去年同期 9.58 的最高值。上一年版图书共有 24 本入围，上二年版和当年新书仅有 8 本和 2 本。去年同期，上一年版共有 20 本，上二年版和当年新书分别有 16 本和 4 本。

三 东方观点

- 1 整体市场 TOP100 畅销书的码洋份额日渐提升，跻身榜单前列的图书之间的竞争日渐激烈。
- 2 文学和少儿类在整体市场 TOP100 中的比例最大；经管和生活娱乐类表现也较好。
- 3 整体市场均价上浮，文学和少儿类均价上升，经管和生活类均价下滑。
- 4 参与竞争的出版社数量普遍增多，排位变化较为明显，市场竞争激烈程度总体上加剧。
- 5 整体市场畅销书的万元率大幅上升；文学和经管类万元率上升，少儿和生活娱乐类下跌。