



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析

(20101101)

中国新华书店协会

<http://www.xhywt.com>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

市场表现活跃 文化教育图书占比飙升

——2010年1-10月新书榜单分析

责任编辑 郭玲范

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2010年度图书市场依然话题不断，新书层出不穷，回顾1-10月的新书榜单给我们带来了怎样的惊喜和感悟，本文将进行一一点评。

一 总榜分析

1 10年1-10月新书榜：文化教育类显著增加

2010年度1-10月TOP100新书榜在类别结构方面同去年同期比较而言，变化较为显著。如下图1所示，文化教育类连续两年占比最大，且在今年入榜图书飙升13本达到39本之多，其中陕西人教以16本“人教实验版”中小学教辅入榜最多，其次是龙门书局10本“人教版/黄冈小状元作业本”系列。而经管类图书的降幅最大，入榜数同比减少了5本，仅有两本“郎咸平的百姓经济学”、一本财经版会计师考试教材和一本《提问 2010-中国百姓关注的十大民生问题》入榜。今年榜单中政治和少儿读物均入榜17本，政治类中“读点经典”10本入榜成绩傲人，少儿类中新晋的江苏美术和江苏少儿分别以“赛尔号”和“喜羊羊与灰太狼虎虎生威美绘故事屋”系列打入今年新书榜。而在生活娱乐类中去年6本中有4本为养生保健类主题，今年则显著减少，取而代之的是上海世博相关成为热点，入榜5本。

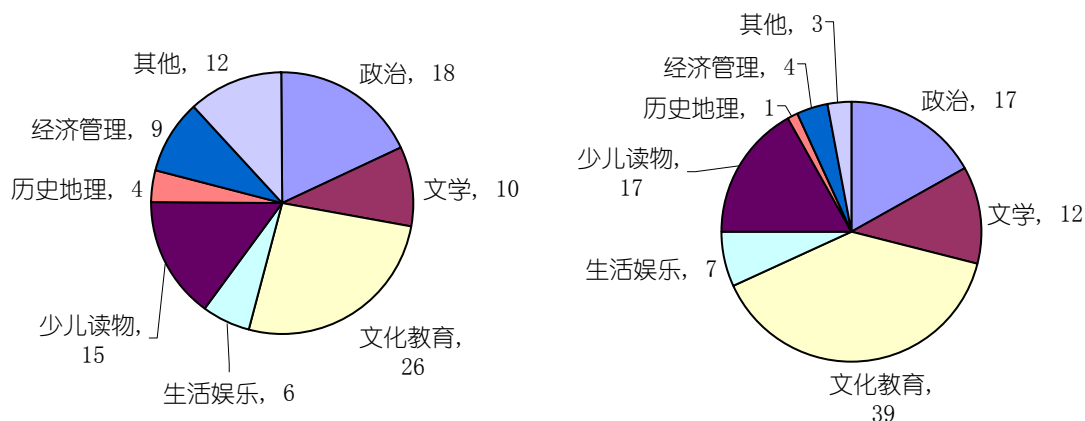


图1 TOP100新书榜类别结构同比比较示意图（左：2009年1-10月，右：2010年1-10月）

在版别统计方面，2010年1-10月TOP100新书分别来自30家不同的出版社，较去年同期（09年1-10月）锐减了19家，集中度显著提高，说明大社对新书市场的占据能力得到进一步加强。其中陕西人教和重庆连续两年名列第一、二名，入榜图书分别为16、11本；龙门书局则凭借教辅今年打入TOP100且排名第三。

再看定价方面，今年1-10月入榜图书均价为16.97元，较去年同期下降4.08元，说明低价新书销量较高。此外在各区间中，10元以下图书入榜数较去年同期减少7本；而10-20元则增加了13本；20-30元亦增加9本；价格再往上走，30-50元的图书入榜数今年减少11本，50元以上的图书则一本未进（去年4本）。之所以出现这一走势，主要是由于今年低价教辅类占据畅销榜较多席位。而2009年新书整体动销均价为23.28元，2010年则为22.81元，价格也呈现下降趋势，整体市场同畅销部分表现一致，均是低价新书销售较优。

而在万元率方面，2009年表现最佳的为经典类的《朱镕基答记者问》，高达21.38；今年则是《中国2010年上海世博会官方导览手册》的18.48。其中去年万元率高于5的有6本，今年仅2本。且去年万元率排名前十的图书类别较多，涉及语言文字、文学、历史地理、生活娱乐、经管、哲学等；而今年则主要为政治类，较为单一，说明各类别新书推出未产生足够的市场追捧效应，各出版社还需再接再厉。

表1 2010年1-10月新书TOP20榜单

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-720809124-5	《中国2010年上海世博会官方导览手册》	20.00	上海人民	296005	43.7
2	978-722901951-8	《读点经典(第16辑)》	6.00	重庆	239443	7.0
3	978-722901851-1	《读点经典(第14辑)》	6.00	重庆	239058	7.3
4	978-722901762-0	《读点经典(第13辑)》	6.00	重庆	238189	7.3
5	978-722901878-8	《读点经典(第15辑)》	6.00	重庆	235639	5.6
6	978-780116966-2	《七个“怎么看”-理论热点面对面·2010》	14.00	学习	234759	55.5
7	978-722902051-4	《读点经典(第17辑)》	6.00	重庆	229972	6.4
8	978-722902158-0	《读点经典(第18辑)》	6.00	重庆	192582	4.1
9	978-722902434-5	《读点经典(第19辑)》	6.00	重庆	147949	4.4
10	978-722902786-5	《读点经典(第20辑)》	6.00	重庆	118349	3.0
11	978-722902880-0	《读点经典(第21辑)》	6.00	重庆	106907	2.2
12	978-780216586-1	《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》	3.00	中国方正	91004	28.1
13	978-780116967-9	《划清“四大重大界限”学习读本》	8.00	学习	84596	26.5
14	978-754198540-9	《小学教材全解-六年级语文(2010秋上)(人教课标版)》	17.80	陕西人教	62914	38.0
15	978-753442924-8	《赛尔号精灵集合大图鉴》	20.00	江苏美术	62544	51.7
16	978-750076496-0	《小学数学口算心算速算天天练(三年级上)(新课标人教版)》	6.00	中少总社	58484	20.8

17	978-753442992-7	《赛尔号精灵集合大图鉴(官方第2版)》	20.00	江苏美术	56135	52.3
18	978-701008712-2	《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》	2.10	人民	55098	26.9
19	978-720809094-1	《2010 上海道路交通管理信息图》	7.00	上海人民	54560	11.2
20	978-720809235-8	《2010 上海城区道路交通图(世博园区及周边交通示意)》	8.00	上海人民	54163	21.0

2 10年1-10月新书动销分析：市场活跃但占领份额不多

表2 近两年1-10月新书动销表

年份	出版品种	动销品种	动销率%
2009年	120749	100528	83.25
2010年	123554	104632	84.69

再看新书的整体动销表现，由表2的数据显示，今年新书的动销率较去年同期提高1.43个百分点，今年新书市场较为活跃，出版品种和动销品种均高于去年。

而新书码洋在整体市场中的占比则如下表3所示，并不很尽如人意。合计份额较去年下降0.71个百分点，21个类别中16个类别下跌，5个类别增长，说明新书的抢占市场能力降低。各分类中占比最大的是政治类，最少的语言文字。增幅最大的为文化教育，达到5.77个百分点；降幅最大的为经典类，达到29.00个百分点。

表3 近两年1-10月各类别新书码洋占比市场份额表

营销分类	新书占整体/细分市场码洋份额%		营销分类	新书占整体/细分市场码洋份额%	
	2009年1-10月	2010年1-10月		2009年1-10月	2010年1-10月
合计	28.32	27.61	历史地理	27.83	23.65
经典	54.88	25.88	工商管理	35.12	33.74
哲学	35.25	32.75	少儿读物	29.16	29.24
政治	44.87	42.52	视听艺术	19.79	18.82
法律	37.36	27.65	自然科学	16.67	15.52
军事	33.05	26.40	生活娱乐	28.58	29.64
经济	35.83	31.01	趣味阅读	31.44	33.31
文化教育	24.58	30.36	医学	32.13	16.33
语言文字	16.21	14.22	农林牧渔	19.98	16.82
文学	32.78	28.65	工业技术	26.14	23.47
美术设计	21.55	23.31	计算机	28.16	26.40

二 主要细分市场榜单分析

在细分市场的部分，我们选择了整体市场中的四个重点类别：文学、少儿、经管和生活，分别针对这些类别新书TOP50榜进行一一分析。

1 文学类：青春文学引领榜单

2010年文学类新书TOP50图书合计份额占该类市场的码洋份额为5.75%，同比增加了0.41个百分点；均价为28.11元，同比减少了0.51元；今年TOP50销售均册为14539本，

较去年增加 1854 本；此外，TOP50 榜单内共有 29 家出版社入围，与去年同期相比增加了 7 家；其中表现最好的是长江文艺出版社，本期进榜 10 本，均为青春文学，其中包括新书文学类榜首《临界·爵迹(上)》万元率达到 3.10。此外，南海出版社以 6 本引进版图书名列第二，为 2 本村上春树的《1Q84》和 4 本东野圭吾的侦探小说。

表 4 文学类 TOP5 新书榜

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-753544176-8	《临界·爵迹(上)》	19.80	长江文艺	50218	50.3
2	978-753993683-3	《杜拉拉升职记 3-我在这战斗的一年里》	29.80	江苏文艺	39424	45.1
3	978-754424726-9	《1Q84 BOOK1(4月-6月)》	36.00	南海	38047	45.7
4	978-721406150-8	《中国足球内幕》	29.00	江苏人民	26303	41.5
5	978-753544558-2	《东霓》	26.80	长江文艺	24747	45.0

2 少儿类：均价、份额、均册、版别全线增长

2010 年 1-10 月少儿类新书 TOP50 均价为 11.83 元，高于去年同期 0.31 元；该类别前 50 名图书的码洋份额之和占该类市场的码洋份额为 3.29%，较去年同比增加了 0.60 个百分点；销售均册为 17429 本，较去年增加 3470 本；本期共有 16 家出版社进榜，同比增加了 1 家。其中江苏美术以 11 本“赛尔号”系列占比最多，去年凭借 10 本幼儿启蒙读物获得头名的吉林美术今年仅入榜 2 本。

表 5 少儿类 TOP5 新书榜

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-753442924-8	《赛尔号精灵集合大图鉴》	20.00	江苏美术	62544	51.7
2	978-753442992-7	《赛尔号精灵集合大图鉴(官方第 2 版)》	20.00	江苏美术	56135	52.3
3	978-753326255-6	《一头灵魂出窍的猪/笑猫日记》	15.00	明天	52641	52.6
4	978-753943196-3	《芭比公主故事--阳光公主》	13.80	湖北美术	37606	41.2
5	978-753326331-7	《球球老老鼠/笑猫日记》	15.00	明天	36676	49.7

3 经管类：TOP50 新书码洋份额降幅明显

再看经管类 TOP50 新书榜，码洋份额总计占该类市场的码洋份额为 6.22%，同比去年下降了 1.72 个百分点；其销售均价由去年同期的 36.74 元上涨至本期的 38.10 元；均册则下降了 2334 本到 7302 本；该类别考试图书的进榜数亦从去年同期的 16 本减至本期的 14 本。另外，参与前 50 强出版的共有 26 家出版社，较去年同期增加 5 家，竞争加剧；中国财经出版社表现最佳，连续两年以财会金融类考试图书占榜 7 席。人民出版社位列第二，共有 6 本进榜，全部为郎咸平作品，“郎旋风”果然在经管市场具备很强的号召力。

表 6 经管类 TOP5 新书榜

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-750603764-8	《郎咸平说:新帝国主义在中国/郎咸平的百姓经济学》	32.00	人民	33011	46.7
2	978-750952048-2	《会计/2010 注册会计师全国统一考试教材(财经版)》	45.00	中国财经	20393	27.7
3	978-750603886-7	《郎咸平说:新帝国主义在中国 2/郎咸平的百姓经济学》	32.00	人民	18058	37.9
4	978-750511850-8	《提问 2010-中国百姓关注的十大民生问题》	29.80	红旗	17262	36.4
5	978-750589105-0	《税法/2010 年度注册会计师全国统一考试辅导教材》	53.00	经济科学	14234	23.4

4 生活娱乐类：均册、码洋份额显著上升

本期生活类新书 TOP50 畅销均价为 21.93 元，较去年同期下降了 1.85 元；均册自 9085 本飙升 7024 本到 16109 本，增速明显；前 50 强的码洋份额之和占该类市场的码洋份额为 7.08%，同比增加了 1.69 个百分点，在四个重点类别中增幅最大。进入榜单的出版社共有 21 家，同比减少 6 家；上海人民凭借 7 本世博会相关图书夺得第一，其中榜首书《中国 2010 年上海世博会官方导览手册》万元率高达 18.50，而广东人民以“汗牛养生馆”系列及食谱等 6 本紧随其后。

表 7 生活类 TOP5 新书榜

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-720809124-5	《中国 2010 年上海世博会官方导览手册》	20.00	上海人民	296005	43.7
2	978-720809094-1	《2010 上海道路交通管理信息图》	7.00	上海人民	54560	11.2
3	978-720809235-8	《2010 上海城区道路交通图(世博园区及周边交通示意)》	8.00	上海人民	54163	21.0
4	978-721405029-8	《手到病自除 2: “圣手医师” 杨奕的家庭保健处方》	29.00	江苏人民	47979	58.3
5	978-780031583-1	《2010 上海市道路图(公交. 观光. 购物)》	6.00	中华地图	39675	19.8

三 东方视点

1 TOP100 总榜中，文化教育类连续两年占比最大，且在今年入榜图书飙升 13 本达到 39 本之多；生保健类主题今年显著减少，取而代之的是上海世博相关成为热点；入榜出版锐减 19 家，集中度显著提高；低价新书销售较优，但万元率普遍低于去年。

2 新书动销方面，动销率提高市场活跃但占领份额不多。

3 重点类别 TOP50 榜：文学类中新作依然青春文学引领榜单；少儿类的均价、份额、

均册、版别全线增长；经管类中 TOP50 新书码洋份额降幅明显；生活娱乐类则表现较佳，均册、码洋份额显著上升。