



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析 (20100203)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

## 市场份额下滑显著 动销品种数走低

——2009 年度文化教育类图书市场分析

责任编辑 毛丽颖

**【数据说明】**本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

**【版权声明】**所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

众所周知，文化教育类主要销售码洋来源于中小学学生的教辅图书，2009 年其销售形势如何，与 2008 年的图书市场的销售又存在哪些差异，以下将展开具体分析。

### 一 市场规模：码洋份额、品种份额、动销品种数全线走低

纵览 2009 年图书市场，文化教育类在整个市场大军中依旧排在市场第一的位置，但是从市场规模的变化来看，码洋份额、品种份额以及动销品种数量呈全线下滑的趋势。码洋份额由 08 年 21.54% 下降至 20.08%，下降了 1.46 个百分点；品种份额则由去年的 20.33% 下降了 2.17 个百分点至今年 18.16%；动销图书的品种数量同样下滑明显，由 08 年的 139671 种减至当年的 131331 种，少了 8340 种；本年度该类品种单品贡献率为 1.11，略高于去年同期的发展水平。综合这一组监测数据，笔者发现，文化教育类图书在 09 年市场销售中的活跃度较 08 年同期为低。

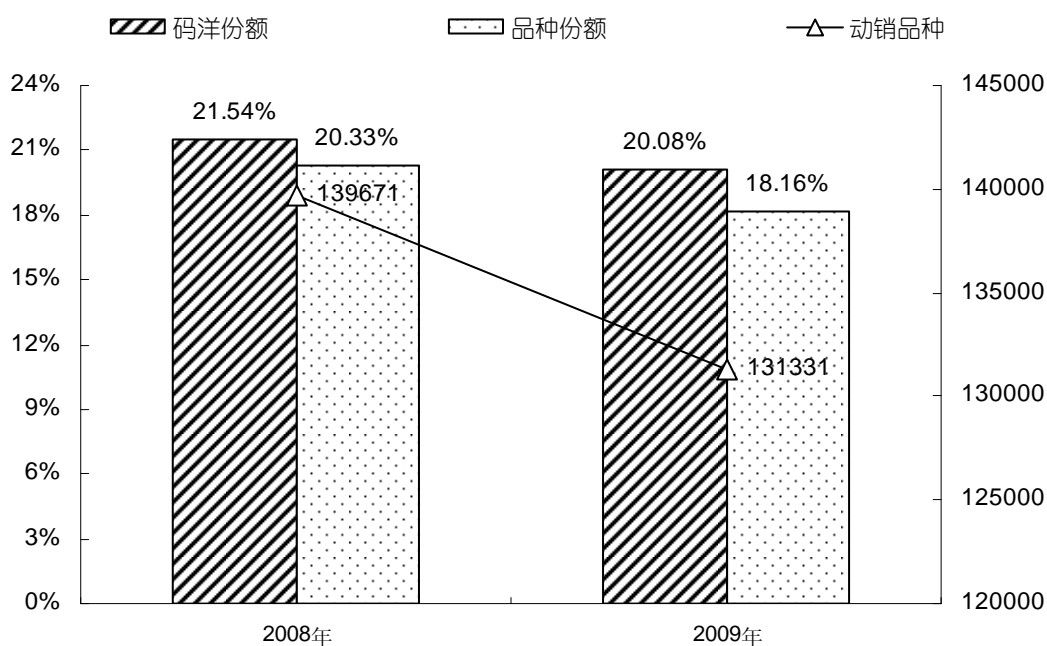


图 1 2009 年文化教育类图书码洋份额和品种份额比较示意图

## 二 市场零售走势：09 年单月码洋份额逐步下滑

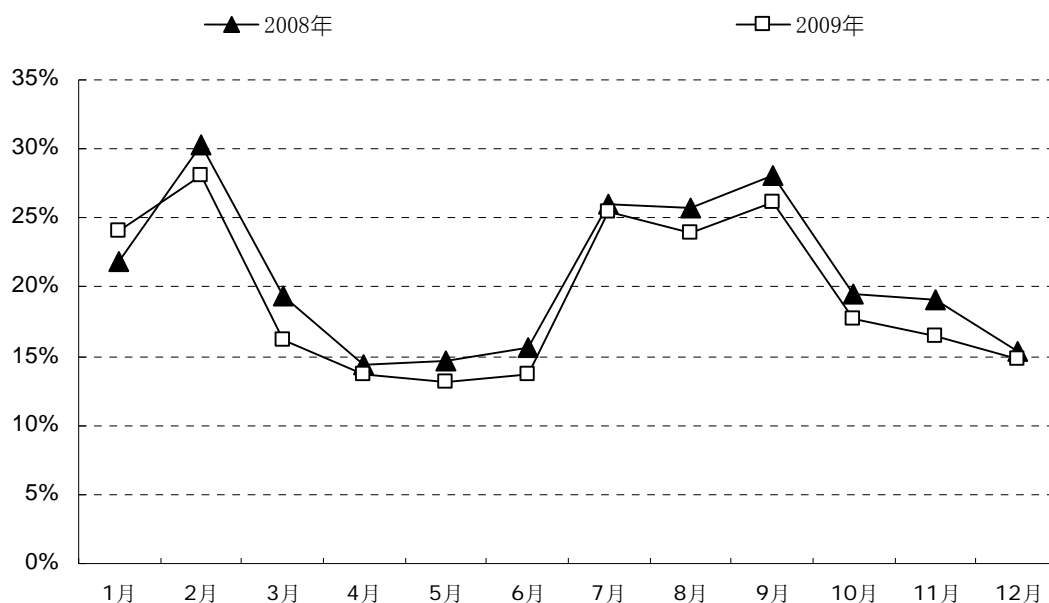


图 2 2009 年文化教育类图书占整体市场份额比较示意图

图 2 所示的是 2009 年文化教育类图书各月占整体市场份额的走势情况。码洋份额的最高点均出现在这两年中 2 月，由 08 年 2 月（30.36%）下降了 2.27 个百分点至 09 年 2 月（28.09%）；08、09 两年的月平均码洋份额分别为 20.84% 和 19.44%，亦同步下挫；码洋份额位于第二、三位的分别是 9 月和 8 月；9 月的码洋份额从 08 年的 28.05% 跌至 09 年的 26.17%，下跌了 1.88 个百分点；8 月的码洋份额同样受到影响，亦从 08 年 25.77% 下跌了 1.84 个百分点至 09 年的 23.93%，09 年 2 月-12 月，全线下探，市场前景堪忧。

细观最高码洋份额、最低码洋份额与月平均码洋份额之间的关系。我们可知，09 年度最高点（2 月）与最低点（5 月）之间的差额是 14.97 个百分点，低于去年同期最高点（2 月）与最低点（4 月）间的差额（15.96%）0.99 个百分点；同样来看最高码洋份额与月平均码洋份额之间的差异，09 年度的最高点（2 月）高出月平均码洋份额 8.65 个百分点，亦低于 08 年同期的差额（9.52%）0.87 个百分点；最后是最低码洋份额与月平均码洋份额间的差异，09 年度的最低点（5 月）和当年月平均份额的相差 6.32 个百分点，与 08 年度的最低点（4 月）和上一年度的月平均码洋份额间的差额相差 0.12 个百分点。

## 三 市场结构分析

### 1 二级类别分析：中小学教辅表现出色

下图 3 是 2009 年文化教育类二级类别比较示意图。本年度，码洋份额占据最大的初中教辅类，高达 43.06%，但较 08 年同期下降了 5.87 个百分点；而小学教辅类则逆势而上，

由 08 年的 32.41% 上升至 09 年的 39.07%，上涨了 6.66 个百分点；由此可见，初等教育受到多数家长的普遍关注，一切从娃娃抓起，现在的家长们绝不容许自己的孩子输在起跑线上，因此不断的给孩子加压加码，让孩子的课业负担越来越重……此外，教育学类图书在二级类别中表现亦较好，其码洋份额处于第三的位置，由 08 年的 5.69% 升至 09 年的 5.75%，略涨 0.06 个百分点。剩余的 11 个类别则表现平平，码洋份额均低于 4%，涨幅亦不显著。

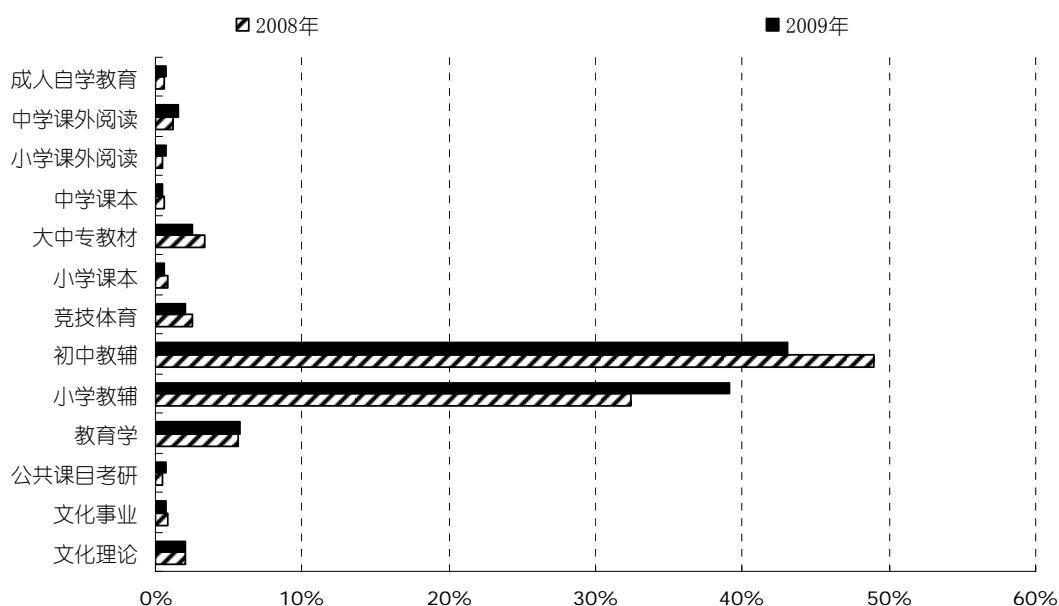


图 3 2009 年文化教育类二级类别比较示意图

## 2 价格区间结构分析：15-20 元区间最为畅销

图 4 所示的是 2009 年文化教育类畅销图书价格区间比较图。由系统监测数据，我们可知 08、09 年度的销售均价分别为 14.91 元和 15.53 元，价格上面有走高之嫌。本年度 TOP100 畅销书均价为 13.08 元，亦高出去年同期（11.92 元）水平。细观具体的价格区间之后，发现最为畅销图书的价格区间是 15-20 元，主要集中了 28.07% 的码洋份额，同比增加了 1.63 个百分点；该区间品种份额为 21.65%，同比增加了 1.67 个百分点；其次是 10-15 元的价格区间，码洋份额为 19.45%，同比下降了 3.29 个百分点；其品种份额为 23.47%，同比亦下降了 1.83 个百分点；而后的 20-75 元的 6 个区间内，均有小幅上涨，增长幅度分别为 0.54、0.99、0.31、0.51、0.28、0.21 个百分点；75-300 元的 4 个区间则呈下降的趋势，下降幅度依次是 0.15、0.09、0.07、0.02 个百分点；综合上述分析，我们认为该类别的低价图书销售较好，因为诸如 20 元以下的 3 个低价区间内就已集中了 64.44% 的码洋份额，可见低价图书在文化教育类遍地开花，其高价位的图书则少有人问津，这也来源于该类别本身固有使用特性。

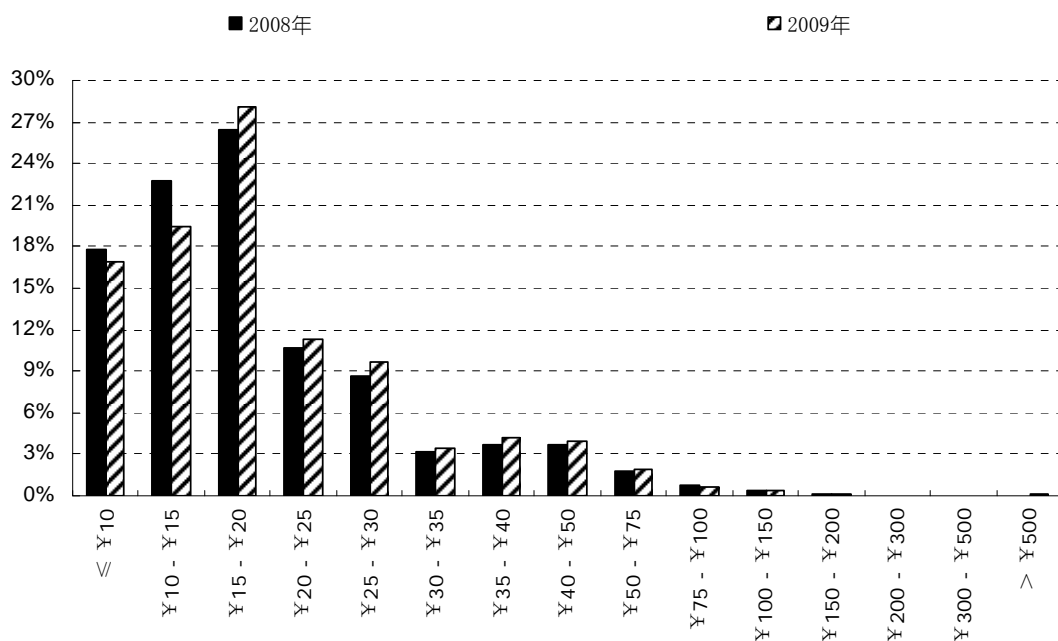


图 4 2009 年度文化教育类动销图书价格区间结构比较示意图

### 3 出版年份结构分析：上一年度出版销售较旺，本年度出版后继乏力

2009 年度文化教育类图书出版年份结构比较示意图如图 5 所示。按照出版年份来看，本年度表现最好的是 08 年出版的图书，占了 41.77% 的码洋份额；而在去年，表现最好的亦是上一年出版的（2007 年），占了 34.56% 的市场份额，同比上涨了 7.21 个百分点。在本类图书中，本年度出版图书受欢迎程度略逊一筹，但所占的码洋份额亦都不容小觑，09 年度占了 27.23% 的码洋份额，同比去年同期的市场份额，跌了 6.51 个百分点。再看前两年出版的图书，09 年度的（07 年出版物 15.70%）高出 08 年度的（06 年出版物 15.29%）0.41 个百分点。随后纵观其他年份出版的图书，发现亦都低于 7%，无亮点可循。总的来看，上年度出版图书在市场中算是佼佼者。

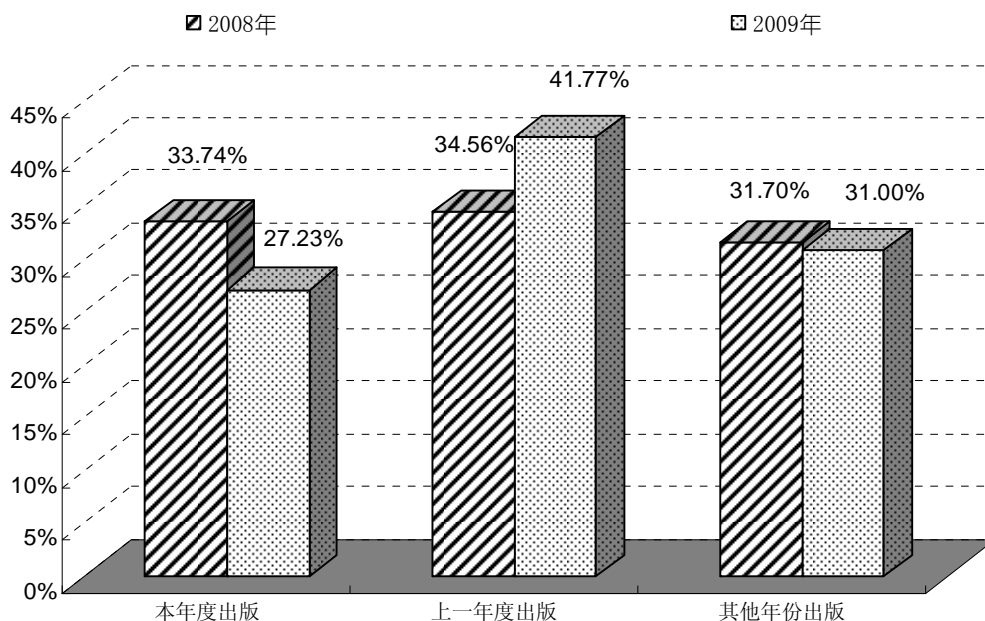


图 5 2009 年度文化教育类图书出版时间结构比较示意图

#### 四 东方观点

- 1 2009 年度文化教育类图书表现差强人意，码洋份额、品种份额、动销品种数量全线下挫。
- 2 近两年中两个学生假期销售颇旺，但本年（2-12 月）单月码洋份额均较去年同期为低。
- 3 按照二级类别划分来看，中小學生教辅表现出色，教育学类别仅次之。
- 4 本类别中低价位图书走俏，15-20 元为最畅销区间，畅销书均价亦逐步走高。
- 5 由图书出版年份可知，上一年度出版物优于本年度出版物，其他年份则表现平稳。