



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析 (20090903)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

# 快乐读书开心度假

——2009年暑期少儿类图书市场分析

责任编辑 郭玲范

**【数据说明】**本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

**【版权声明】**所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

每年的7月和8月，正值学生暑假期间，少儿类读物市场不容小觑。而今年，各出版社也是纷纷推出了针对暑期少儿市场的各类图书以及相关的促销活动，同时亦有配合多部少儿类电影的上档的宣传造势，今夏的少儿类图书市场，着实热闹非常。

## 一 市场整体趋势：环境低迷但难抑上扬之势

根据“中国出版物流通监测系统”的监测数据，比较2008年同期的少儿类图书市场，2009年7、8月暑期的整体图书市场活跃度较好，动销品种由去年的30822种上升到32076种，增加1254种，且码洋份额同比也稍有上升，从10.48%上升0.08个百分点达到10.52%，排名亦小升一位，进入前三。说明相比整个经济背景而言，今年暑期的少儿类图书市场所受冲击产生影响较小，形式还比较乐观。

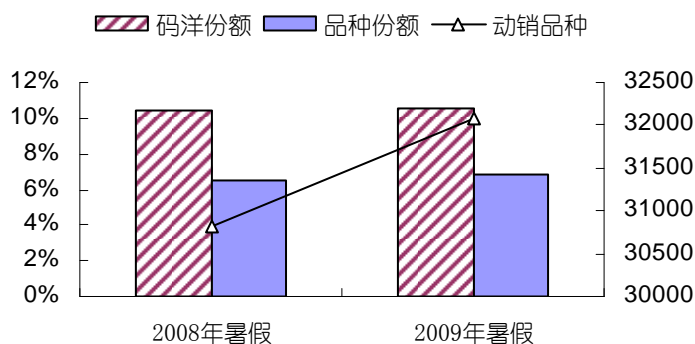


图1 2009年暑期（7、8月，下同）少儿类图书码洋份额和品种份额同比变化示意图

## 二 市场结构分析

### 1 价格区间结构：15-20元区间上升明显

由图2的数据显示，2009暑假期间少儿类图书15-20元价格区间的份额有着最为显著的增长，从去年的20.99%一跃到了25.54%，上升了4.55个百分点，已经很接近第一位的10-15元价格区间26.56%的码洋份额。而低于10元价格的图书份额缩水较大，下跌了2.39个百分点。而其余各价格区间的码洋份额上下波动均低于1个百分点，变化不大。而市场主

要的码洋份额集中在 20 元以下的区间，前三位的合计份额达到 72.49%，较之去年的 70.97% 还略有上升。可见少儿类图书市场的主要份额还是集中在较低的价格区间上。

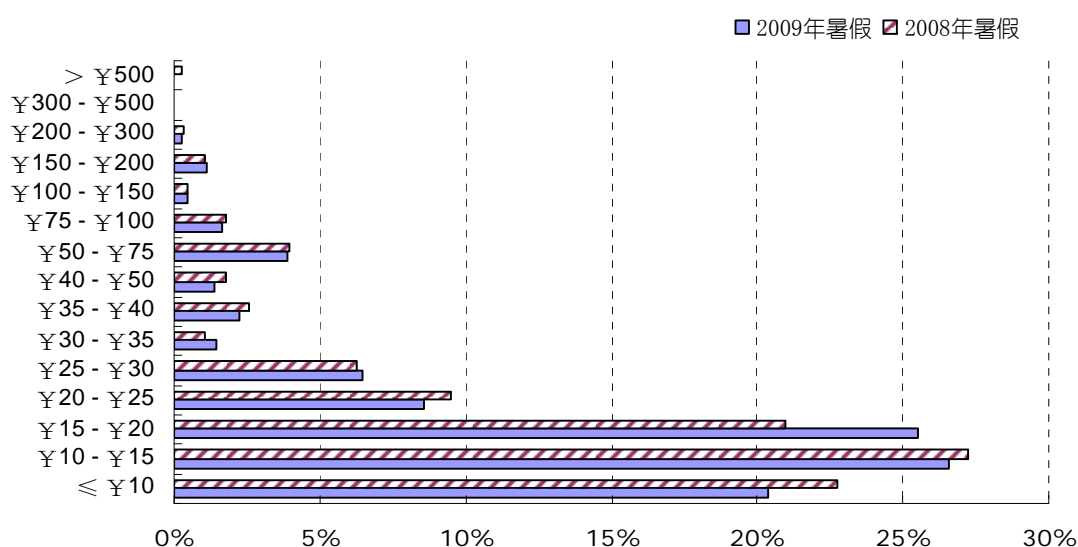


图 2 2009 年暑期少儿类图书价格区间码洋份额同比变化示意图

## 2 出版年份结构：当年新书稳坐第一

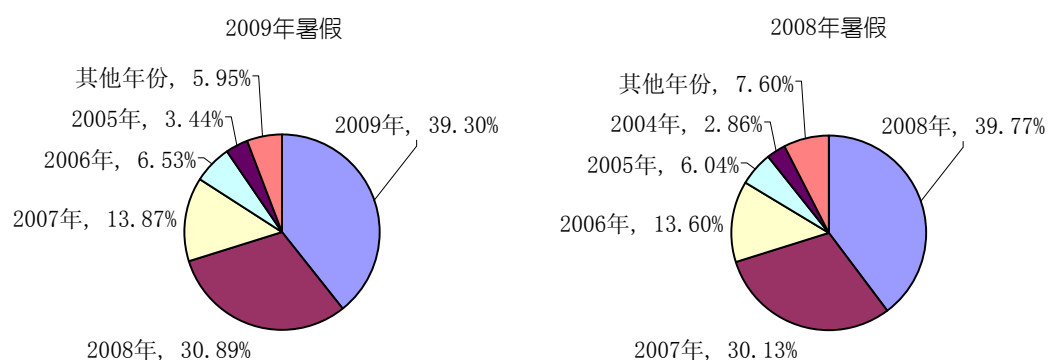


图 3 2009、2008 年暑期少儿类图书出版年份结构比较示意图

根据图书出版年份的区分，少儿类图书比较这两年的暑期码洋份额我们可以看到，当年出版的新书都是占据该年的码洋最大份额，几乎是四成的比例；而前一年所出版的该类图书所占份额也不低，紧随其后同第一位的差距均不到 10 个百分点。而历年的图书份额的变化也都不大，除当年和上一年的图书外，累计之前几年出版的图书份额整体变化也在 1 个百分点之内，约下降 0.31%。这两年较平稳的码洋份额变化说明该类市场的新旧更替的速度比较恒定。

### 3 二级目录结构：外国儿童文学一马当先

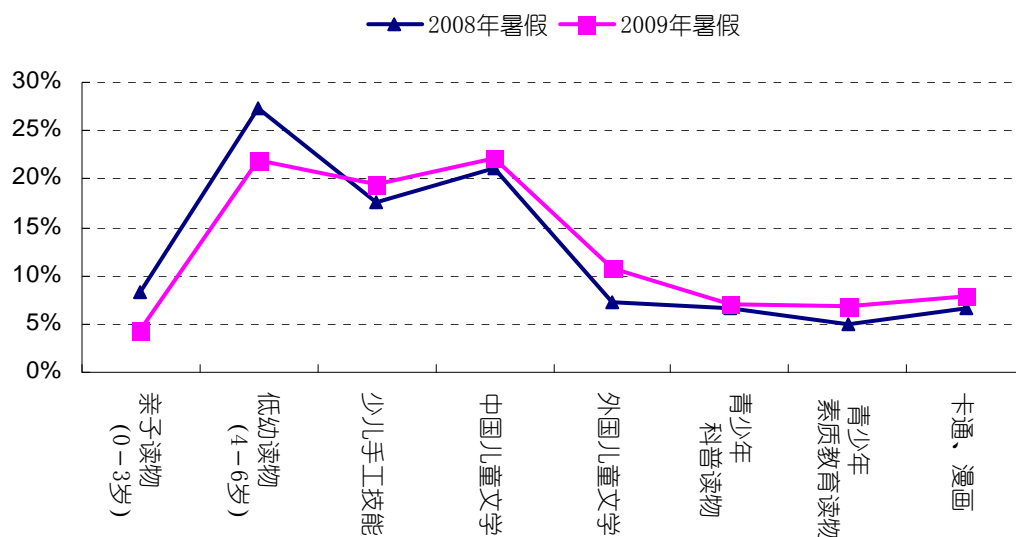


图 4 2008、2009 年暑期少儿类图书二级目录结构比较示意图

而 2009 暑期的图书市场在少儿类图书二级目录方面，亲子读物（0-3 岁）和低幼读物（4-6 岁）这两个部分比 2008 年暑期的码洋份额分别下降 4.00 个和 5.57 个百分点，比例减少最为明显。而其他部分都是较去年有所上升，除青少年科普读物从 6.69% 上升至 6.97%，幅度不是很明显之外，其余部分的涨幅均在 1 个百分点以上。尤其是外国儿童文学类的图书，由于该类中几本畅销书的带动，上升了 3.53 个百分点，涨势明显。

### 三 出版社情况分析：总体份额稳定，排名稍变

表 1 2008、2009 年暑期少儿类图书出版社 TOP10

排名	2008 年暑期				2009 年暑期			
	名称	码洋份额 %	动销品种	单品贡献率	名称	码洋份额 %	动销品种	单品贡献率
1	浙江少儿	7.75	1557	1.53	人民邮电	7.97	979	2.61
2	人民邮电	5.31	766	2.13	浙江少儿	5.93	1559	1.22
3	二十一世纪	4.68	957	1.51	二十一世纪	4.94	1057	1.50
4	上海人美	4.67	620	2.32	上海人美	4.40	800	1.77
5	北京少儿	3.93	893	1.36	吉林美术	4.00	825	1.56
6	吉林美术	3.52	777	1.40	明天	3.44	450	2.46
7	接力	3.36	360	2.87	人民文学	3.02	193	5.03
8	安徽少儿	3.14	932	1.04	接力	2.90	396	2.36
9	人民文学	2.98	184	4.97	同心	2.89	470	1.97

10	明天	2.81	516	1.68	江苏少儿	2.80	853	1.05
----	----	------	-----	------	------	------	-----	------

在 2008 年暑期少儿类出版社排名 TOP10 中，前 3 名的排名依次为浙江少儿出版社、人民邮电出版社和二十一世纪出版社，从表 1 来看，2009 年暑期的前 3 甲阵容依然如此，只是在排位上面人民邮电出版社从 5.31% 的码洋份额上升到 7.97%，超过浙江少儿出版社夺取了榜首的位置。其中，北京少儿出版社和安徽少儿出版社的跌幅比较明显，分别由原先的第 5 名和第 8 名，跌到十名之外，位列第 15 名和第 11 名。而其余 2008 年的该类前十出版社还是保持了一贯的大社优势，稳驻在十名之中。其中明天出版社由去年暑期的 10 名上升四个名次至今年的第 6 名。另外，在单品贡献率方面，少儿类图书的码洋制造能力都比较平均，没有特别垄断的此类图书。人民文学出版社的码洋份额虽然不是最高，但其动销品种明显少于前十位的其他各出版社，因此连续两年都以 4.97 和 5.03 的单品贡献率稳居第一的位置，可见该社的单品码洋制造能力较强。而整体而言，近两年的少儿类图书出版社的平均动销品种数分别为 756 和 758 种，基本无变化。

在市场集中度方面 2009 年暑期的少儿类出版社 CR10 为 42.29%，CR50 为 83.98%，都分别略高于 2008 年暑期 0.14 和 1.08 个百分点。CR10 和 CR50 分别占据了该类图书市场四成和八成的码洋份额，这表明了少儿类的图书市场的集中度较大，各大社的市场竞争力较强。

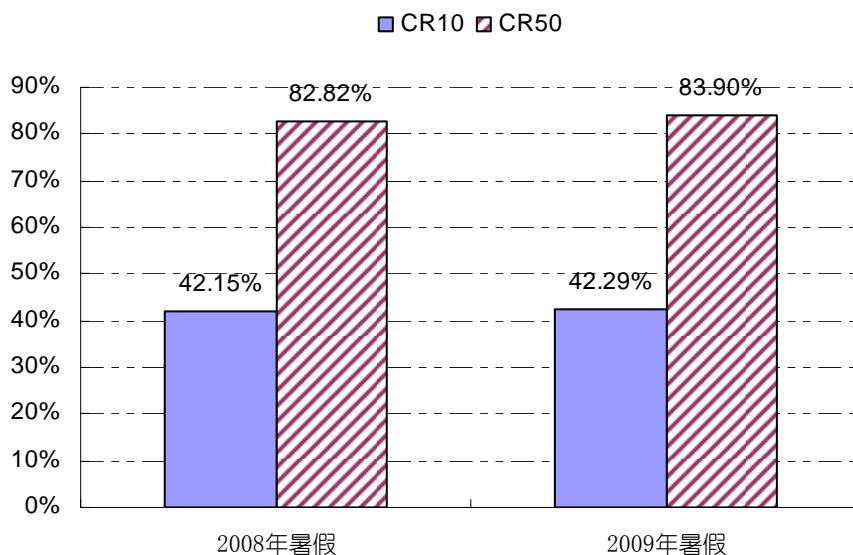


图 5 2008 年、2009 年暑期少儿类图书出版社市场集中度

#### 四 图书榜单分析

##### 1 畅销书：价格整体走高，更替速度加快

2009 年暑期的畅销书与 2008 年相比较而言，10 元以下的在 TOP100 中仅占 28 本，而去年暑期的该类图书有 39 本；而 10-20 元的图书在 TOP100 中有 64 本，而 2008 年仅有 53

本；20元以上的图书两年占TOP100的数量都是8本，且2009年暑期的这一区间的平均价格要高于2008年5.94元。可见少儿类图书暑期的畅销书市场的价格区间呈现整体走高的趋势。而在出版年份方面，2009年暑期畅销TOP100中的当年图书和前一年图书分别是44种和26种，而2008年这组数据为40种和19种，可见2009年暑期少儿类图书市场新旧更替速度略快。

表2 2009年暑期少儿类畅销书TOP10

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	年份	覆盖率%
1	978-754422297-6	《窗边的小豆豆》	20.00	南海	18852	2003	81.2
2	978-780655890-4	《100分幼儿启蒙练习册·加法练习(上)》	2.00	广州	14231	2005	63.0
3	978-753326095-8	《樱桃沟的春天/笑猫日记》	15.00	明天	11647	2009	55.6
4	978-780685667-3	《新编幼儿描红:汉字描红.1》	3.90	锦绣文章	9805	2006	21.3
5	978-702006365-9	《哈利·波特与死亡圣器》	66.00	人民文学	9342	2007	84.9
6	978-753326055-2	《闪着泪光的决定·辫子姐姐心灵花园》	16.00	明天	7769	2009	26.6
7	978-753442825-8	《冒险小王子①-流星复活者(附卡)》	12.80	江苏美术	7547	2009	25.8
8	978-753863128-9	《英语/最新版儿童学习口袋卡》	5.00	吉林美术	7437	2009	35.8
9	978-754480613-8	《小英雄和芭蕾公主/淘气包马小跳系列》	13.80	接力	7168	2009	58.6
10	978-753302556-4	《小企鹅水晶挂图-颜色形状》	8.80	山东美术	6843	2008	29.6

## 2 新书：以20元为分界点

2009年暑期的新书与2008年相比较而言，10元以下的在TOP100中占21本，而去年暑期的该类图书有25本；10-20元的图书在TOP100中有66本，而2008年有70本；20元以上的图书两年占TOP100的数量则分别是13本和5本。因此2009年少儿类图书暑期的新书市场的价格区间的品种份额较去年以20元为分界点，20元以下数量略有减少，20元以上数量略有增加。而2009年暑期新书TOP100的整体平均价格为14.96元，高出2008年1.83元。

表3 2009年暑期少儿类新书TOP10

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-753442825-8	《冒险小王子①-流星复活者(附卡)》	12.80	江苏美术	7547	25.8
2	978-753326134-4	《最爱的狗狗就是你·辫子姐姐心灵花园》	16.00	明天	2281	13.9
3	978-753863228-6	《幼儿彩色描红:数学1》	4.50	吉林美术	2219	22.1
4	978-753095643-4	《克莱门斯校园小说3-成绩单》	20.00	天津教育	1813	12.2
5	978-780757308-1	《3岁·贴纸游戏》	6.80	吉林摄影	1664	13.1

				影		
6	978-751040455-9	《考古迷踪之世界末日/成龙历险记. 18》	11.80	新世界	1587	1.8
7	978-753534575-2	《汉语拼音/迪士尼幼儿启蒙双面挂图》	8.00	湖北少儿	1549	10.2
8	978-780731997-9	《0-3岁认物大全/小海豚幼儿金牌早教书》	12.00	广州	1538	22.9
9	978-754470942-2	《布鲁克林有棵树》	28.00	译林	1431	13.1
10	978-753302978-4	《游乐场/超级趣味手工》	9.80	山东美术	1319	10.1

### 3 飙升榜：前半段趣味性图书走高，后半段早教类图书争先

在飙升榜方面，暑期两个月的各自飙升图书呈现较为明显的类别差异。7月，暑假伊始，销售册数增长速度较快的图书主要集中在兴趣阅读类上的学生课外阅读的图书；同时由于暑期是各类儿童动漫科幻电影大片上映的集中档期，因此图书市场也随着受到影响，其中突出表现就是中哈利波特和变形金刚这两个题材的系列图书销量的显著上升（TOP50中有2本变形金刚，6本哈利波特）。而8月的飙升图书主要集中在早教类方面，这是由于临近开学，家长开始提前为孩子下一个学期的提早进入学习状态而做准备工作，其中尤以幼儿启蒙教育类图书为多数。而在增长册数方面，前50位的飙升榜中，7月的平均增长册数为2042册，远高于8月的826册，表明前一月的少儿类图书市场更活跃一些。

表4 2009年7月少儿类飙升榜TOP10

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量增长	覆盖率%
1	978-754422297-6	《窗边的小豆豆》	20.00	南海	7739	81.2
2	978-753326055-2	《闪着泪光的决定. 辫子姐姐心灵花园》	16.00	明天	4805	26.6
3	978-753326085-9	《一棵长着耳朵的树(珍藏版)/杨红樱童话》	19.00	明天	3983	34.3
4	978-753974132-1	《变形金刚2 写真集(电影版)》	35.00	安徽少儿	3909	28.0
5	978-702006365-9	《哈利. 波特与死亡圣器》	66.00	人民文学	3452	84.9
6	978-753326077-4	《闹别扭的星期一/绝佳拍档》	16.00	明天	3417	20.3
7	978-753326128-3	《我是夏壳壳. 戴牙套的青蛙王子》	16.00	明天	3323	15.7
8	978-753863128-9	《英语/最新版儿童学习口袋卡》	5.00	吉林美术	3169	35.3
9	978-753974113-0	《变形金刚. 2 卷土重来》	18.00	安徽少儿	2577	20.8
10	978-780655890-4	《100分幼儿启蒙练习册. 加法练习(上)》	2.00	广州	2552	63.0

表5 2009年8月少儿类飙升榜TOP10

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量增长	覆盖率%
1	978-753863255-2	《小手描红. 英语》	6.80	吉林美术	1911	11.6
2	978-780749568-0	《百家姓/传世文化经典儿童读本(一)》	9.80	江西美术	1537	9.9

3	978-753863130-2	《儿童保护视力蒙纸描红-写拼音①》	3.50	吉林美术	1413	21.3
4	978-711519995-9	《美容顾问/羊羊星主打经典故事 2》	14.80	人民邮电	1405	17.1
5	978-753095643-4	《克莱门斯校园小说 3-成绩单》	20.00	天津教育	1397	12.1
6	978-753863228-6	《幼儿彩色描红:数学 1》	4.50	吉林美术	1387	21.6
7	978-780731997-9	《0-3 岁认物大全/小海豚幼儿金牌早教书》	12.00	广州	1361	22.3
8	978-780757308-1	《3 岁. 贴纸游戏》	6.80	吉林摄影	1288	13.1
9	978-751010231-8	《数学. 基础篇/学前准备必练题》	6.00	中国人口	1286	18.1
10	978-753534575-2	《汉语拼音/迪士尼幼儿启蒙双面挂图》	8.00	湖北少儿	1207	10.1

## 六 东方观点

- 1 少儿类图书市场活跃度较好，动销品种和码洋份额同比稍有上升。
- 2 市场价格 15-20 元上升明显，其余结构变化不大；出版年份中当年新书稳坐第一；外国儿童文学增长明显。
- 3 2009 年少儿类图书市场集中度大，相对变化较为平稳。
- 4 畅销书价格走高，更替速度加快；新书以 20 元为分界点，码洋份额 20 元以下减少，20 以上增加；飙升榜暑期前段趣味性图书走高，后半段早教类图书争先。