



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20090703)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

徜徉于哲学世界

——2009 年上半年哲学类图书市场分析

责任编辑 毛丽颖

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2009 年上半年，在各类销售排名中，哲学类图书的总码洋位列第八，码洋份额和品种份额都超过了去年同期和上期，动销品种的数量有所增加，单品贡献率也同时有了提高，这说明该类图书单品创造码洋的能力在不断攀升，后市不可小觑。另外，从指数来看，环比下降了 3.97%，整体市场下降了 12.58%；同比基本持平，但整体市场下降了 6.73%，说明该类图书的销售情况与整体市场来比，还是相对乐观的。

一 市场规模

根据“中国出版物流通监测系统”的监测数据，我们将 2009 年上半年度哲学类图书市场进行同比环比分析后发现，2009 年上半年哲学类图书码洋份额为 4.62%，同比 2008 年上半年增长了 0.35 个百分点，环比 2008 年下半年增长了 0.51 个百分点；09 年上半年该类图书的品种份额为 3.40%，相比上期与同期数据为高；在单品贡献率方面，09 年上半年和 08 年上半年基本持平，分别为 1.36 和 1.35，比 08 年下半年分别高了 0.07 和 0.06；动销品种方面，呈现逐步上升的趋势，09 年上半年动销品种为 20630 种，较 08 年上半年增加了 2706 种，增幅超过 10%，说明读者对此类书籍的需求不断增加。

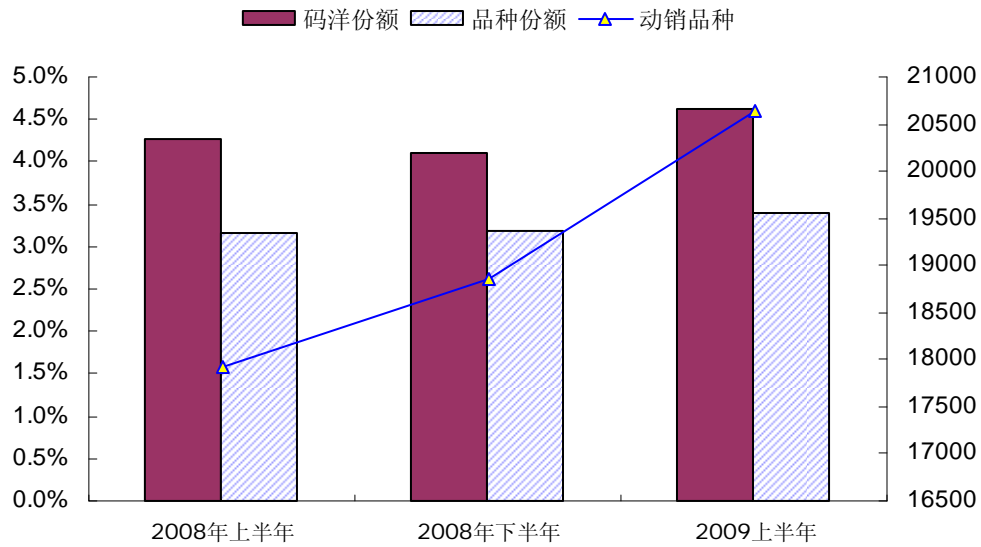


图 1 2009 上半年哲学类图书码洋份额和品种份额同比环比示意图

二 成长性

由下图 2 的半年度指数分析我们可以看出，2008 年上半年度与 2009 年上半年度的指数基本相同，08 年下半年度指数高出 09 年上半年度 7.15，通过这一比较，可以看出 08、09 上半年度哲学类图书市场的销售水平相对低迷；此外，从图 3 可见，08 年的 6 月-8 月以及 09 年 2 月是整个销售的高峰，这与学生暑假以及春节有着密不可分的关系。

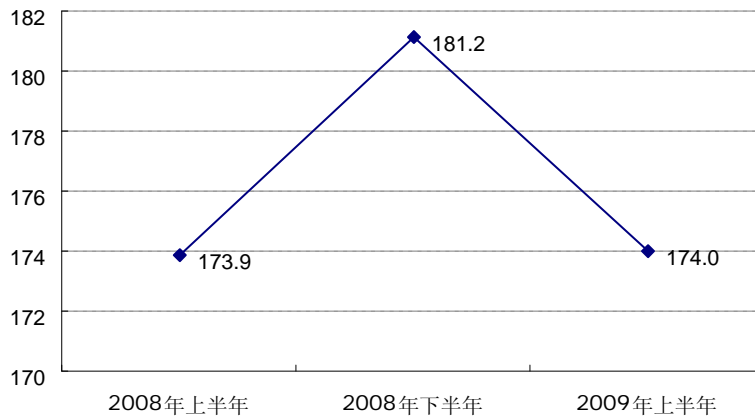


图 2 2008 年上半年-2009 年上半年哲学类图书市场指数对比示意图

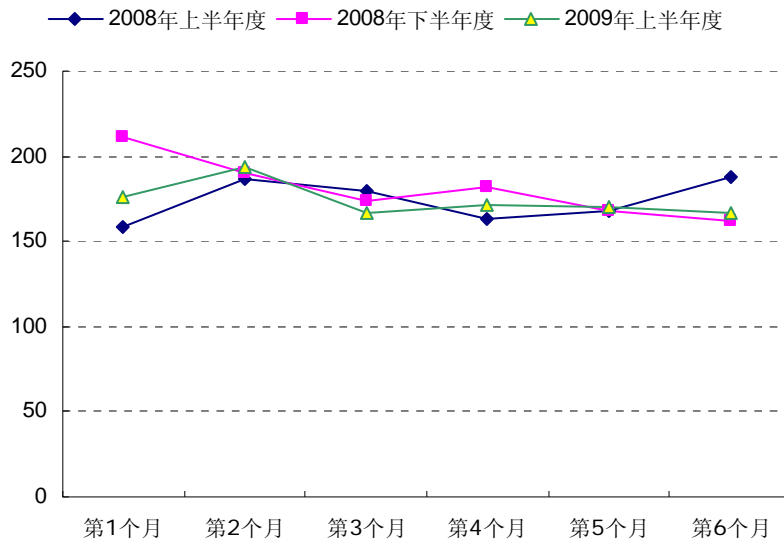


图3 2008年上半年-2009年上半年哲学类图书零售指数走势比较示意图

三 市场结构分析

1 二级类别结构

根据图4，我们可见，哲学类图书的二级类别的码洋份额差距明显，码洋份额主要集中在中国古代哲学、心理学和励志学，这几类书籍对码洋的贡献率相当之高。从09年上半年度来看，这3类图书码洋份额合计为64.34%，从而在哲学类图书中占据了大半壁江山。从08年上半年至09年上半年，励志学书籍一直领跑于哲学类其他书籍，这一现象充分表明当下人们对于自身价值的提升是非常看重的，他们想通过过往的成功来激励自己，使自己能距离成功更近一步。

根据数据显示，在同比方面增幅最大的是哲学总论，增幅为1.34个百分点，其次位列二、三的分别是中国现代哲学和励志学，而出现负增长最大的则是心理学，跌幅为3.98个百分点；同样来看环比方面，增幅第一的是中国古代哲学，增幅为2.13个百分点，屈居二、三位的分别是中国现代哲学和哲学总论，跌幅最大的亦是心理学，下跌了3.38个百分点。

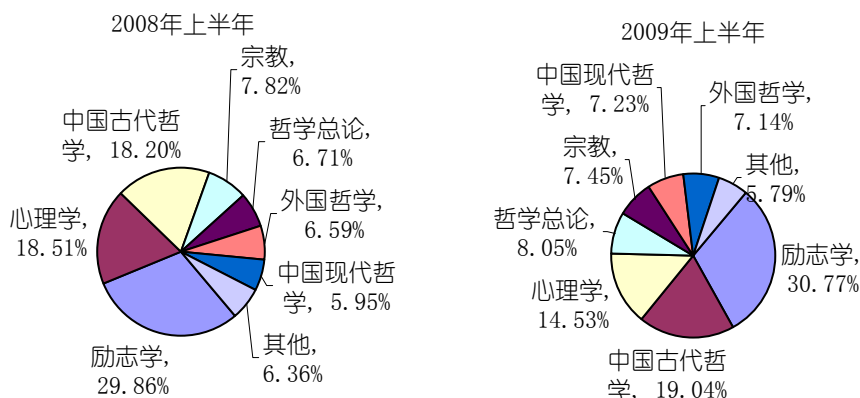


图 4 哲学类图书结构示意图

2 出版年份结构



图 5 哲学类图书出版年份结构比较示意图

哲学类图书出版年份结构如图 5 所示。在 2009 年上半年中，2008 年版的占据 44.47% 的码洋份额，在 2008 年上半年度中，2007 年版的书占了 48.20% 的码洋份额，说明近两年上半年中，上一年出版的书，都占据了半数不到的码洋份额。另外，在 09 上半年中，当年出版的新书码洋份额超过了两成。纵观 2008 年下半年度，2008 年版哲学类图书码洋份额超过了 50%，达到了 50.69%，说明 2008 年版的哲学类图书在下半年的此类图书中还是占据较高的市场份额。

四 出版社竞争分析

2009 年上半年哲学类出版社 CR10 为 30.06%，CR50 为 71.11%，CR10 高于 08 年上半年 0.70 个百分点，低于 08 年下半年 0.37 个百分点，CR50 高于上期和去年同期比较的相关数据，这表明了该类图书市场的集中度大，从而体现了优势出版社市场竞争力得以加强，使得竞争的形势相对缓和。

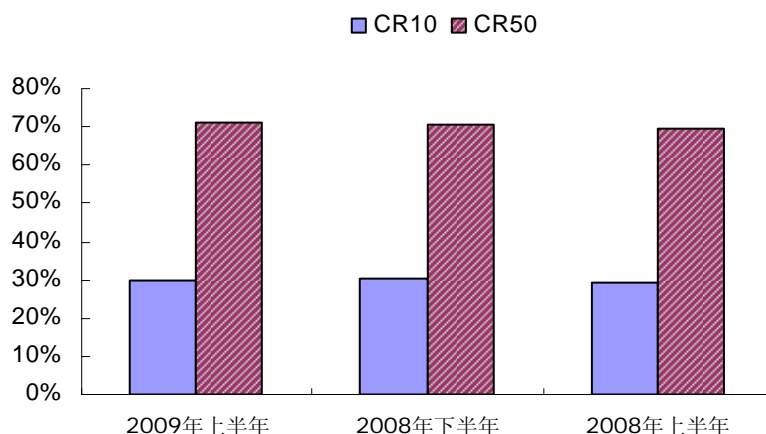


图 6 2008 年上半年-2009 年上半年哲学类图书出版社市场集中度

在 2008 年上半年哲学类出版社排名 TOP10 中，前 3 名的排名依次是中央编译出版社、陕西师范大学出版社、新世界出版社，从表 1 来看，08 年下半年和 09 年上半年的前 3 甲阵容依然如此，只是在排位上面有了改变。排名上升最快的是中国民主法制出版社，由 08 年下半年的 36 名升至今年的第 7 名，上升了 29 名；其次最快的是华夏出版社，由去年同期的 15 名一路上升到第 5 名。从单品贡献率来看，中国民主法制出版社的单品贡献率高达 16.43，其动销品种仅为 28 种，说明该出版社的单品制造码洋能力高，其实力不容小觑。根据数据显示，排名前 10 位的出版社的码洋份额高达 30.06%，占了所有哲学类出版社的 3 成左右，说明这些出版社对哲学类图书的销售起到较强的推动作用。

在所有 TOP10 出版社之中，人民出版社的动销品种最多，为 538 种，最少是中国民主法制出版社，为 28 种，TOP10 出版社平均动销品种为 257 种。

表 1 2009 年上半年哲学类出版社码洋份额 TOP10

排名	版别	码洋份额%	上期排名	同期排名	动销品种	品种份额%	单品贡献率
1	新世界	4.92	1	3	249	1.25	3.94
2	陕西师大	4.58	2	2	238	1.20	3.82
3	中央编译	3.44	3	1	215	1.08	3.19
4	中国纺织	2.85	8	6	278	1.40	2.04
5	华夏	2.70	14	15	242	1.22	2.21
6	中国长安	2.65	7	8	223	1.12	2.37
7	民主法制	2.30	36	20	28	0.14	16.43
8	中华书局	2.30	4	4	326	1.64	1.40
9	海潮	2.19	5	5	230	1.16	1.89
10	人民	2.13	6	11	538	2.70	0.79

五 畅销书榜单分析

表 2 2009 年上半年哲学类畅销书 TOP20

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	年份	覆盖率%
1	978-780219537-0	《钱文忠解读三字经(上册)/百家讲坛》	30.00	民主法制	24076	2009	59.3
2	978-753213436-6	《先秦诸子百家争鸣》	29.00	上海文艺	21924	2008	59.7
3	978-710105398-2	《于丹<论语>心得》	20.00	中华书局	21392	2006	89.6
4	978-780211574-3	《沉思录》	20.00	中央编译	18653	2007	63.0
5	978-750741988-7	《秘密(The Secret)》	32.00	中国城市	16737	2008	32.8
6	978-750805010-2	《老子的帮助》	39.80	华夏	15073	2008	37.3
7	978-780219547-9	《钱文忠解读三字经(下册)/百家讲坛》	30.00	民主法制	14870	2009	48.4
8	978-750804401-9	《遇见未知的自己-都市身心灵修行课》	29.00	华夏	14065	2007	40.0
9	978-710106055-3	《于丹<论语>感悟》	22.00	中华书局	13823	2008	76.6
10	978-780702171-1	《男人来自火星,女人来自金星(最新版)》	28.00	吉林文史	10755	2005	46.7
11	978-756134594-8	《不抱怨的世界》	24.80	陕西师大	10690	2009	26.7
12	978-750645394-3	《你的礼仪价值百万》	36.80	中国纺织	10466	2009	31.3
13	978-754480487-5	《世说心语(刘墉处世秘笈)》	21.00	接力	10218	2008	44.4
14	978-780219226-3	《于丹<庄子>心得》	20.00	民主法制	9911	2007	86.1
15	978-753885465-7	《哈佛给学生做的 300 个思维游戏》	32.00	黑龙江科技	8275	2007	30.4
16	978-750064903-8	《高效能人士的七个习惯(新新版)(全球金牌畅销书)》	29.00	中国青年	7841	2008	42.0
17	978-701005124-6	《做最好的自己》	28.00	人民	7795	2005	68.1
18	978-780087583-0	《人性的弱点全集》	25.00	中国发展	7793	2002	62.9
19	978-721605336-5	《包容的智慧》	28.00	湖北人民	7553	2008	43.4
20	978-780211811-9	《沉思录II/经典日新书系》	20.00	中央编译	7333	2009	32.9

细观 2009 年上半年度哲学类图书销售排行榜 TOP20, 我们可知, 从价格区间来看, 定价在 20-25 元之间的有 8 本, 25-30 元之间的有 7 本, 30-40 元之间的有 5 本, 由此可见, 低于 20 元的低价图书并未列入排行榜的排名之中; 从版别来看, 民主法制出版社有 3 本书进榜, 中华书局、中央编译出版社和华夏出版社各有 2 本图书进榜, 占了半数不到; 从作者来看, 于丹和钱文忠分别有 3 本和 2 本图书入榜, 后者的《钱文忠解读三字经(上/下册)》为中国民主法制出版社开年的重点图书, 而于丹的图书一直有着稳固的市场地位; 从出版年份来看, 2009 年版和 2008 年版上榜的图书分别 5 本和 7 本, 占了六成, 可见新出版的图书具有一定的认可程度。

六 东方观点

- 1 通过指数的比较可以发现，上半年的哲学类图书市场零售明显低于下半年。
- 2 励志学图书销售一路领跑于整个哲学市场，心理学图书跌幅最大；2008年版的哲学类图书占一定的市场地位。
- 3 2009年上半年哲学类图书市场集中度大，市场竞争相对缓和。
- 4 2009年上半年，哲学类图书市场上的低价图书难以畅销，民主法制等出版社单品创造码洋能力强。