



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20100202)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

畅销新书引领风潮

——2009 年年度新书分析

责任编辑 郭玲范

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

每年，图书市场上都会涌现大批的新书，这些新书的出版，不仅反映了出版界的活跃度，更是代表了社会文化创造力的水平；而新书的销售，则是市场兴盛与否的指向标，也是对于当年经济环境的侧面体现。根据商报·东方数据“中国出版物流通监测系统”的监测数据显示，2009 年新书出版品种为 179252 种，动销品种为 118752 种，动销率达到 66.25%，高于前一年同期 9.29 个百分点，市场销售活跃。在本文中，我们将重点回顾 2009 年新书的市场表现，并对于其个别分类中势头强劲的图书进行一一点评。

一 总榜分析

1 09 年新书 TOP100 畅销榜

2009 年的新书 TOP100 畅销榜（去除政治、教材教辅、语言、地图）中，图书的平均价格为 25.00 元，较 2008 年的 24.55 元仅有小幅上升，其中最高价为《求医不如求己大全集（全三册）》99.00 元（排名 26），最低价为《防灾避险二百招》3.00 元（排名 2）。

而在万元贡献率方面，2009 年 TOP100 的新书平均万元率为 1.75，高于 2008 年的 1.52，说明 2009 年畅销新书的销售活跃程度同比更甚 2008 年，而其中最高的为《朱镕基答记者问》（排名 1），达到 22.19；且令人欣喜的是，2009 年中有四本新书的万元率高于前一年同期的最高值（2008 年最高《从头到脚说健康》5.91），其余三本分别是《明朝那些事儿 大结局》6.85，《小团圆》6.74 和《求医不如求己大全集（全三册）》6.45。

再看出版社部分，2009 年新书 TOP100 畅销书中，共计 45 家出版社的图书进榜，而 2008 年同期数据为 54 家。其中，明天、吉林美术和重庆三社均占 6 本，名列第一，其代表书分别为：《樱桃沟的春天/笑猫日记》（排名 14）、《三字经/宝宝撕不烂趣味学习卡》（排名 22）和《藏地密码 6》（排名 53）。2008 年同期则是江苏文艺、长江文艺两社以 6 本名列第一，前者均为养生保健类图书，后者则皆是八零后作家的青春文学类作品。

2 09年新书的畅销统计分析

比较近两年的新书畅销排名份额，根据下图 1 我们可以看到，TOP100 所占的份额明显增加，2009 年较 2008 年上升 2.45 个百分点，而随后的三个区间的份额变化分别为-0.14、0.28 和-0.02 个百分点，波动较小，且本身的份额也均在 3% 以下。合计畅销书 TOP500 的份额为 15.50%，同比增长 5.57 个百分点；而 500 名之后的份额则下降了 2.59 个百分点，2009 年度新书中畅销部分的码洋份额集中度较去年有大幅度提高，说明其受市场欢迎程度显著高于去年，对市场主导作用得到增强。

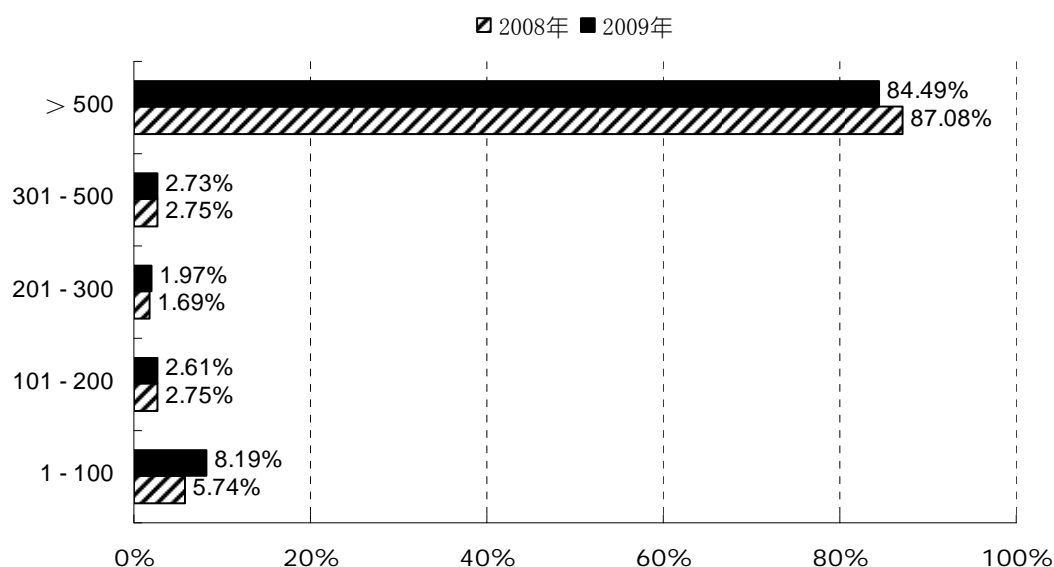


图 1 2009 年新书畅销排名区间码洋份额同比示意图

二 分类榜单分析

1 经管类 TOP50：中国本土图书成为市场热点

以往，所谓外来的和尚好念经，由于国外发达的经济管理水平和较新的运营执行理念，引进版图书在经管类中向来占据着一个较大的份额。而在 2009 年出版的新书中，我们发现中国财经界的风云人物所著写的该类图书也广泛受到了市场的欢迎，如宋鸿兵、郎咸平、芮成钢、杨宗华等，说明中国经济的日益崛起，也带动了一批本土高端人才进入大众视野。

此外，2009 年该类图书 TOP50 的均价为 37.90 元，略高于 2008 年的 37.01 元；平均万元率为 1.17，略低于 2008 年的 1.31。而在教材教辅的部分，连续两年都有十五本会计类考试的相关图书进榜。

表 1 2009 年经管类新书 TOP5

排名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	《货币战争 2: 金权天下》	39.00	工商联合	44986	63.0

2	《郎咸平说:谁在谋杀中国经济/郎咸平的百姓经济学》	32.00	人民	25220	46.5
3	《会计(新考生用书)/09年注册会计师考试教材》	42.00	中国财经	24943	39.2
4	《中级会计实务/2009全国会计专业技术资格考试辅导教材》	44.00	经济科学	24353	30.0
5	《郎咸平说:金融超限战/郎咸平的百姓经济学》	28.00	人民	22041	45.9

2 文学类： 份额增长， 热点频出

文学类一直是市场上最受欢迎的图书类型之一，2008 和 2009 年文学类占整体新书份额分别为 12.14%和 13.50%，均排名第二仅次于文化教育类。

根据文学类新书畅销 TOP50 榜单显示，2009 年入榜的出版社共有 27 家，较 2008 年减少 7 家。入榜图书数量排名第一的连续两年均为长江文艺，分别为 7 本和 9 本，其中多数为同郭敬明团队合作的青春文学类作品。而畅销书 2009 年的均价为 29.02 元，平均万元率为 1.19，均高于 2008 年的 27.44 元和 1.14。细看榜单，排名第一《小团圆》的万元率达到 6.74，作为张爱玲的自传体小说，在去年的销量相当令人惊叹。同时十月文艺还应运推出《倾城之恋/张爱玲全集》，销量亦不俗，排名 23。

表 2 2009 年文学类新书 TOP5

排名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	《小团圆》	28.00	十月文艺	88751	72.3
2	《暮光之城·破晓》	39.80	接力	39638	53.2
3	《他的国》	25.00	万卷	34081	60.4
4	《西决(上海柯艾三周年纪念作品)》	22.80	长江文艺	32341	53.5
5	《盗墓笔记 伍(大结局)》	32.80	中国友谊	22368	50.4

3 少儿类： 儿童文学类图书一马当先

2009 年少儿类新书的码洋份额同 2008 年一样，排名第三，达到 10.76%，较同期上升 0.72 个百分点。动销率为 90.30%，高于 2008 年 8.40 个百分点。

新书畅销 TOP50 榜单中均价为 11.87 元，平均万元率为 0.52，也均高于同期的 9.09 元和 0.44。入榜的出版社数量为 17 家，较 2008 年减少 2 家，吉林美术、吉林摄影、明天和人民邮电这四社并列第一，均有 7 本书入榜。前两者主要占据幼儿早教启蒙类图书，后两者主要长于儿童文学类图书。而根据榜单中我们不难发现，“淘气包马小跳”、“笑猫日记”、“阳光姐姐小书房”、“喜洋洋与灰太狼”和“摩尔庄园超级明星总动员”等系列已经形成了相当的品牌效应，市场表现良好。

表 3 2009 年少儿类新书 TOP5

排名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	《小英雄和芭蕾公主/淘气包马小跳系列》	13.80	接力	48729	65.2
2	《樱桃沟的春天/笑猫日记》	15.00	明天	35787	62.8
3	《巧克力味的暑假/阳光姐姐小书房》	16.00	明天	33313	36.6
4	《三字经/宝宝撕不烂趣味学习卡》	5.00	吉林美术	27403	43.0
5	《那个黑色的下午/笑猫日记》	15.00	明天	23207	53.9

4 历史地理类：百家争鸣，销售火爆

2009 年历史地理类的新书动销率为 80.72%，较 2008 年同比增长 20.21 个百分点。

新书畅销 TOP50 榜单中入榜的出版社数量为 37 家，较 2008 年增加 9 家。2008 年南海凭借“德川家康系列”有 10 本进榜独领风骚，而到了 2009 年，则较为分散，各家出版社纷纷出奇招：网罗名家或引进著作，市场上可谓热闹非凡。中国古代现代人物传记、中外现代商场名人传记、国家地理类图书等都是好卖的佳作。

表 4 2009 年历史地理类新书 TOP5

排名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	《明朝那些事儿 大结局》	29.80	中国海关	84829	72.6
2	《李开复自传—世界因你不同》	29.80	中信	38273	43.7
3	《潜规则：中国历史中的真实游戏(增订版)》	28.00	复旦大学	32003	57.3
4	《历史是个什么玩意儿 1/袁腾飞说中国史·上》	32.80	锦绣文章	31275	49.1
5	《咏远有李》	25.00	长江文艺	16072	37.4

5 生活娱乐类：保健类依然畅销

2009 年生活类新书动销率高达 90.76%，在 21 个分类中排名仅次于语言文字类，并较 2008 年提高 16.00 个百分点。新书畅销 TOP50 榜单中均价为 23.56 元，略高于 2008 年同期的 23.22 元；平均万元率为 0.77，低于 2008 年同期的 0.97。

入榜的出版社数量为 26 家，较 2008 年减少 1 家，其中江苏人民以杨奕、中里巴人、张鹤瑶、李军红、萧言生这几位以中医古法养生而闻名的作者的六本保健类图书进榜排名第一；南海则以低价位的菜肴烹饪类图书以五本书进榜紧随其后。

表 5 2009 年生活娱乐类新书 TOP5

排名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	《手到病自除：“圣手医师”杨奕的不生病真法》	29.00	江苏人民	47055	54.9
2	《上海市道路图(2009 公交观光购物)》	6.00	中华地图	44882	24.7
3	《上海市交通地图册(城区版)2009》	15.00	上海人民	32124	16.5

4	《求医不如求己大全集(全三册)》	99.00	江苏文艺	24028	54.8
5	《求医不如求己:家庭医学全书(近 200 种家庭常见疾病的自助调治方案)》	60.00	江苏人民	21487	57.5

三 东方观点

1 09 年新书动销率提高；TOP100 畅销榜中图书均价和万元率小幅上升，入榜出版社数量较 08 年减少 9 家；TOP500 占整体码洋份额中的比重较 08 年有明显增长，新书中畅销部分的市场主导作用增强。

2 细分榜单 TOP50：经管类中本土图书成为市场热点；文学类的份额增长，热点频出；少儿类中儿童文学类图书一马当先；历史地理类则是百家争鸣，销售火爆；生活娱乐类依然是保健类保持畅销局面。

附表 1 2009 年新书畅销 TOP10 (去除语言、政治、教材教辅、地理)

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-701008161-8	《朱镕基答记者问》	59.00	人民	138718	78.2
2	978-731202487-0	《防灾减灾二百招》	3.00	中国科大	100436	2.4
3	978-753020998-1	《小团圆》	28.00	十月文艺	88751	72.3
4	978-780165599-8	《明朝那些事儿 大结局》	29.80	中国海关	84829	72.6
5	978-750634504-0	《好妈妈胜过好老师:一个教育专家 16 年的孩子手记》	28.00	作家	48784	57.9
6	978-754480613-8	《小英雄和芭蕾公主/淘气包马小跳系列》	13.80	接力	48729	65.2
7	978-721405941-3	《手到病自除:“圣手医师”杨奕的不生病真法》	29.00	江苏人民	47055	54.9
8	978-780219537-0	《钱文忠解读三字经(上册)/百家讲坛》	30.00	民主法制	46645	70.5
9	978-780249182-3	《货币战争 2:金权天下》	39.00	工商联合	44986	63.0
10	978-756134594-8	《不抱怨的世界》	24.80	陕西师大	44852	52.4