



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20100103)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

市场热点众多 规模稳中有升

——2009年历史地理类图书市场分析

责任编辑 郭玲范

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

历史类图书使人通晓古今，地理类图书使人纵横四海。近年来，随着“百家讲坛”、“网络草根写手”、“国家地理”等热点的兴起，该类图书也逐渐成为大众热议的话题。回顾2009年，该类图书在整体市场中扮演了一个怎样的角色，表现又如何，笔者将在本文中一一做出评述。

一 整体市场分析

1 规模和成长性：稳中有升，表现良好

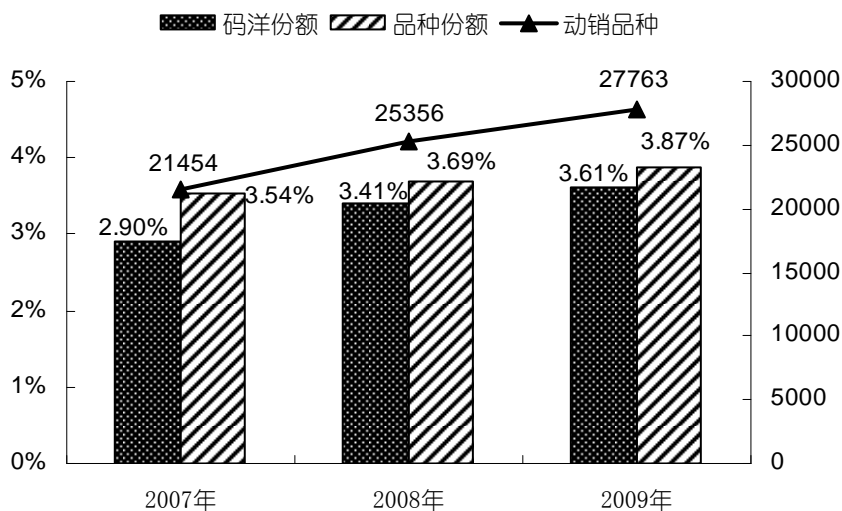


图1 近三年历史地理类图书份额同比变化示意图

如上图1所示，2009年的整体图书市场中，历史地理类图书占据的码洋份额为3.61%，在21类图书中排名第十。在单品贡献率方面，2009年为0.93，高于去年0.92和前年0.82的同期数据，码洋创造能力加强。而同比近三年的数据，可以看到该类的图书并没有过多受到外部低迷经济环境的影响，相反表现十分稳健，在码洋份额和动销品种方面的数据都是逐年增长。销量方面，该类图书近年来在市场上走俏，其中通俗类历史小说以及名人传记类图书热点频出，很受读者的欢迎，大有一改以往给人的枯燥刻板印象并向大众普及的趋势。

2 09 年指数走势：按季规律波动

根据商报·东方数据“中国出版物流通监测系统”的监测数据，环比 2009 年内的历史地理类图书指数，总体走势较为平稳，波动起伏并没有显著变化，平均指数为 140.1 点。由下图 2 的整体指数变化示意图可知，2009 年四个季度的指数表现相似度很高，每季度的第一个月的指数均明显走高，第二个月也表现强劲，而到了季末的第三个月，指数则会经历一个小幅下调的过程达到每季低谷。全年的最高峰为 1 月，指数达到 164.1 点的高位，最低谷则出现在 9 月，为 123.9 点。

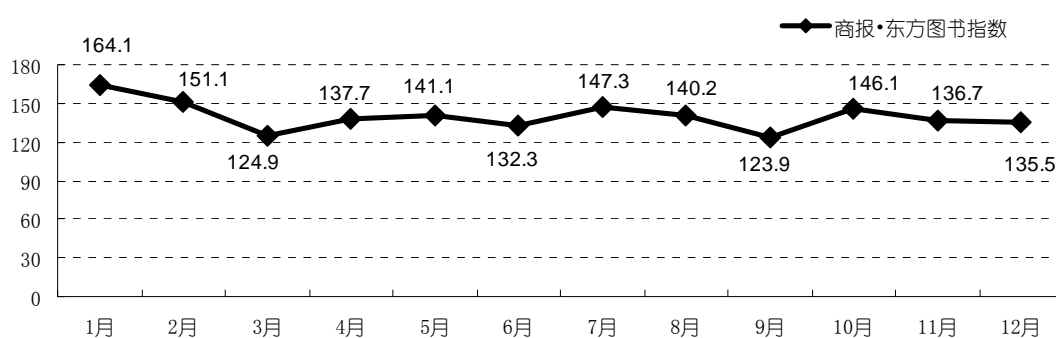


图 2 2009 年历史地理类图书指数变化示意图

二 市场结构分析

1 营销分类结构：09 年中国古代史迅速登顶

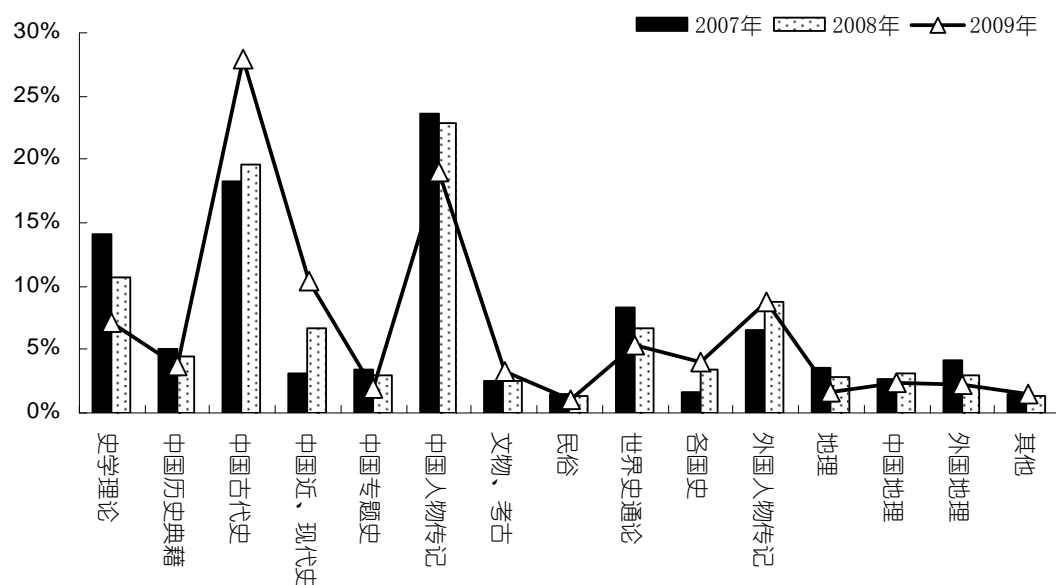


图 3 近三年历史地理类图书营销分类结构份额变化示意图

细分到历史地理类二级类别结构上，近三年各类别的表现则是参差不齐。其中中国古代史可谓是一军突起，码洋份额 2008 年较 2007 年略微上升了 1.25 个百分点，2009 年较 2008

年则迅速上升了 8.37 个百分点，达到 27.91%，拔得头筹。其次表现较好的是中国近、现代史，三年中码洋份额增加了 7.23 个百分点，达到 10.36%。而史学理论和中国人物传记则三年连续下跌，合计跌幅分别为 6.95 和 4.55 个百分点。而以上的这四个类别同时也是 2009 年和 2008 年排名前四的类别，近三年的合计码洋份额分别为 59.07%、59.88%和 64.42%。再看除去其他类别，历史图书和地理图书的份额，历史图书三年的合计份额分别是 88.14%、89.88%和 92.32%，连年递增；地理类则为 11.85%、10.12%和 7.68%，连年递减。

2 出版年份结构：当年新书表现稍逊于前一年图书

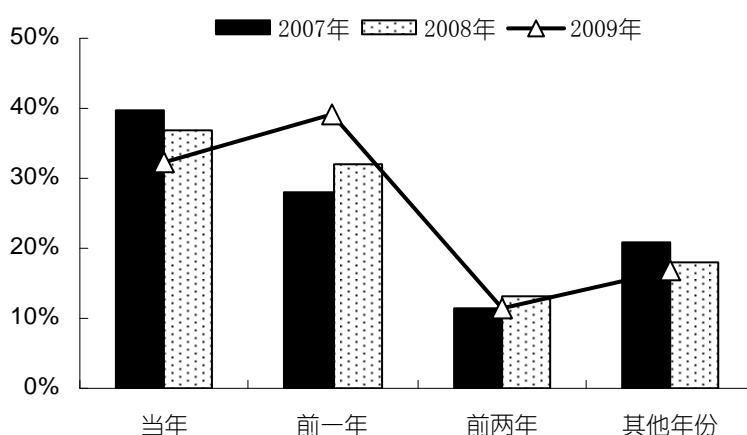


图 4 近三年历史地理类图书出版年份结构份额变化示意图

如上图 4 所示，历史地理类图书在出版年份方面，近三年中当年出版的新书码洋份额分别为 39.84%、36.88%和 32.17%，呈递减态势，合计降幅为 7.67 个百分点；反之前一年出版的图书的码洋份额则分别为 28.03%、31.91%和 39.27%，连续三年上升，合计增幅为 11.24 个百分点。而前两年的图书波动不大，近三年份额分别为 11.37%、13.06%和 11.56%，表现平稳。在整体结构方面，各年份出版图书所占的比例并无悬殊差距，这说明该类图书在市场上的生命力还是比较强，没有出现新旧更替频繁的现象。

3 价格区间结构：25 元以下和 100 元以上份额减少

自 2007 年起近三年的图书销售均价分别为：34.49 元、35.66 元和 36.21 元。价格方面整体呈现的上升趋势同整体图书市场的价格普遍走高表现相符。细看具体的价格区间变化，可以发现 25 元以下的图书份额逐年递减，近三年合计份额分别为 23.12%、19.32%和 13.12%，整体三年降幅为 10.00 个百分点。其中 20-25 元区间的下挫最为明显，三年合计跌幅为 6.91 个百分点。另外在高价书方面，价格高于 100 元的图书合计份额近三年分别为 12.19%、12.00%和 10.90%，亦呈逐年下降趋势。而中间地带占据主要码洋份额的 25-100 元的图书三年的合

计份额分别为 64.69%、68.68%和 75.98%，整体三年表现为增长，增幅为 11.29 个百分点。其中的 25-30 元区间上升势头迅猛，近三年份额分别为 20.01%、22.61.%和 26.69%，合计增幅为 6.68 个百分点。

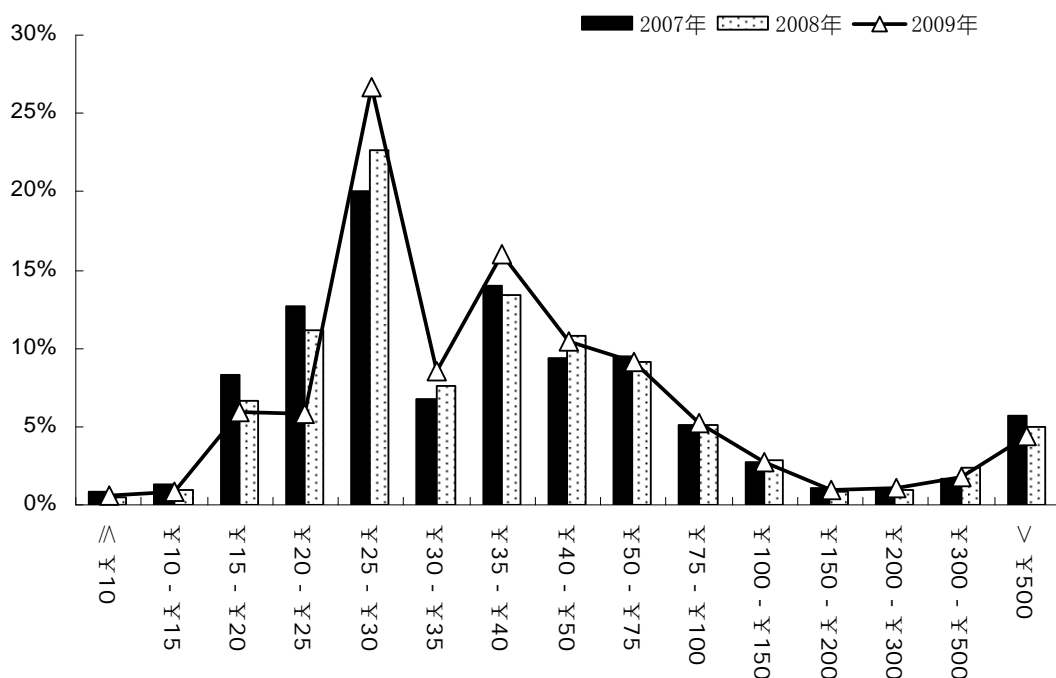


图 5 近三年历史地理类图书价格区间结构变化示意图

三 出版社竞争分析

1 近三年市场集中度：CR10 逐年上升

2009 年整体市场的集中度分别为 CR10：16.58%、CR50：45.41%，由下图 6 数据可见历史地理类的出版社市场集中度分别为 CR10：35.03%、CR50：67.48%，高于整体市场，说明该类图书大社的竞争力较强。2009 年共有 534 家出版社涉及出版过该类的图书，占同期整体市场出版社总数的 74.27%，且分别较 2008 年和 2007 年上升 0.81 和 0.72 个百分点，也反映出此类型的图书受到市场欢迎，激发了出版社进入的热情。

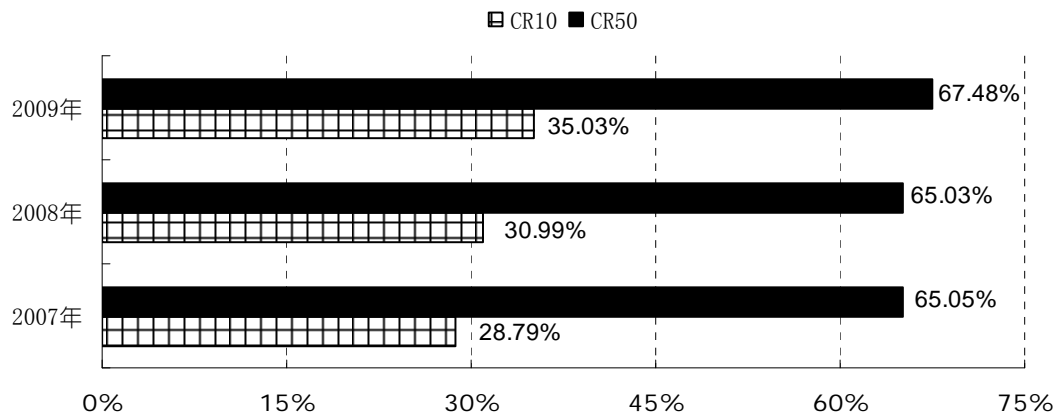


图6 近三年历史地理类图书出版社市场集中度

2 出版社具体情况：新锐进榜气势如虹

表1 近三年历史地理类出版社 TOP10

排名	2007年			2008年			2009年		
	版别	份额%	动销品种	版别	份额%	动销品种	版别	份额%	动销品种
1	中华书局	5.69	914	中国友谊	6.36	64	中国友谊	7.59	86
2	中国友谊	3.73	55	中华书局	4.85	1027	中信	4.78	105
3	人民	3.55	529	人民	4.07	698	中国海关	4.32	18
4	长江文艺	2.95	54	南海	3.02	42	中华书局	4.16	1111
5	上海人民	2.39	306	吉林出版集团	2.55	88	人民	3.74	817
6	北京大学	2.38	215	广西师大	2.32	316	吉林出版集团	2.79	139
7	中国旅游	2.25	306	中信	2.32	76	陕西师大	2.16	150
8	吉林出版集团	2.07	52	北京大学	2.14	270	北京大学	1.97	335
9	陕西师大	1.99	119	陕西师大	1.71	135	锦绣文章	1.89	50
10	京华	1.79	145	上海人民	1.65	354	新世界	1.63	131

具体看 TOP10 的排名变化，几家老牌的大社依然地位稳固，如中华书局、中国友谊、人民、北京大学、吉林出版集团、陕西师大都是连续三年进榜。而这三年中也不乏一些表现卓越的新进前十的出版社：如中信出版社从 2007 年的第三十位（0.87%）到 2009 年上升到第二位（4.78%），其畅销书为《李开复自传--世界因你不同》、《滚雪球:巴菲特和他的财富人生》等财经人物传记；中国海关出版社在 2007 年仅排第一百五十七位（0.11%），但随后便凭借《明朝那些事儿》系列的再版版权和该书系第六、七部的版权，到 2009 年一跃飙升到历史地理类出版社的第三位（4.33%），其单品贡献率高达 72.00，也说明“明朝”书系的市场热度着实令人惊叹；锦绣文章出版社则是依靠《历史是个什么玩意儿 1/袁腾飞说中国史上》、《娜写年华》等，从 2007 年的第一百三十四位（0.15%）到 2009 年上升到第九位（1.90%）。

四 畅销书、新书分析

1 畅销书：TOP100 份额增长

根据下图 7 我们可以看到，在按畅销排名为区间的码洋份额比较中，历史地理类图书 TOP100 的份额连续三年增长，分别为 22.67%、24.83%和 29.14%，这说明前一百位的畅销图书的码洋贡献率都有了一定程度的提高。而排名>500 位的图书码洋份额则连续三年下降，分别为 58.43%、54.33%和 52.71%，反映出该类图书非畅销书的市场地位正在被逐渐削弱，而市场更进一步接受畅销区间的该类图书。就整体图书市场而言，历史地理类畅销书部分的区间所占的码洋份额相对都是比较高的，表明优秀图书的竞争力相当强，畅销书对市场的影响力不言而喻。

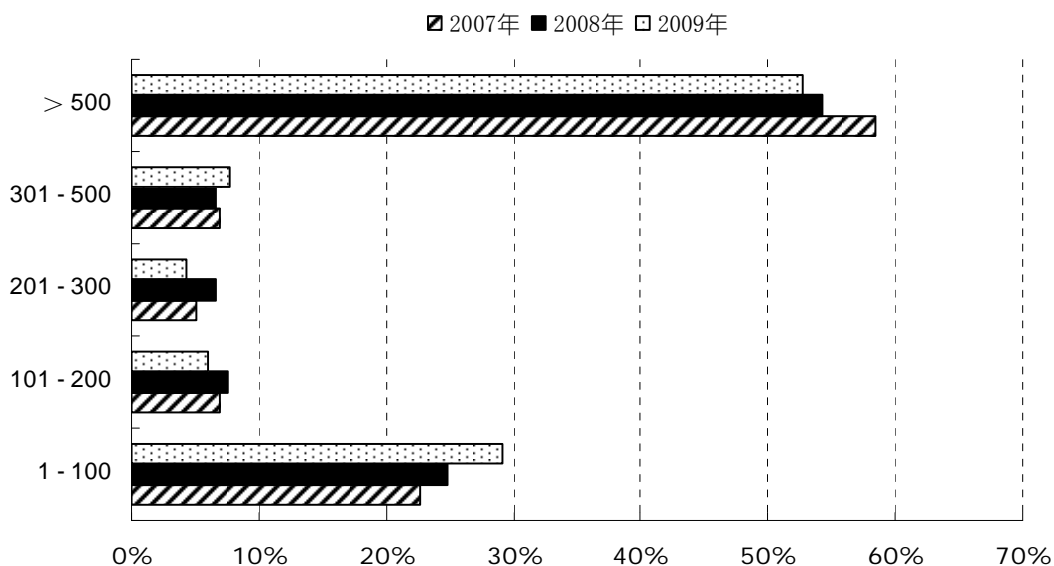


图 7 近三年历史地理类图书畅销排名区间码洋份额比较

而细看近三年的畅销榜 TOP100 具体的榜单，价格均价分别为 27.54 元、29.18 元和 31.03 元。区间在 25 元以下的图书近三年分别为 46 本、31 本和 27 本；25-50 元的分别为 52 本、67 本和 68 本；而高于 50 元的，则分别为 2 本、2 本和 5 本，也同该类图书整体价格逐年提升趋势相呼应。在版别的部分，2007 年在 TOP100 畅销书中数量占据前三的分别是中华书局（12 本，主要为中国古代史方面图书）、吉林出版集团（9 本，主要为地理类科普读物）和北京出版社（7 本，《史记》、《资治通鉴》等古代历史著作）；2008 年则是南海出版社（13 本，全部为“德川家康”系列图书）、吉林出版集团（12 本）和中华书局（8 本）；到了 2009 年中国友谊（10 本，“明朝那些事儿”系列图书）、中信（8 本，以《李开复自传--世界因你不同》为首，均为财经名人传记）和陕西师大（8 本，“百家讲坛”系列）。

2 新书：具有趣味性的历史书引领热潮

表 2 近三年新书动销表

年份	出版品种	动销品种	动销率%
2007 年	5812	3755	64.61
2008 年	6902	4180	60.56
2009 年	4822	4030	83.58

回顾 2009 年新书的表现也不容小觑，由表 2 的数据显示，很明显，在近三年中 2009 年是动销率最高，达到 83.58%。究其原因，2008 年新书出版品种较 2007 年同期增加 1090 种，动销品种仅增长 425 种；2009 年新书出版品种较 2008 年同期下降 2080 种，动销品种下降 150 种。具体新书 TOP100 榜单中，榜首是毫无悬念的《明朝那些事儿（大结局）》，该系列图书自 2006 年走红于网络之后，以轻松风趣的笔调向读者展示了一幅相当精彩的明朝历史画卷。自此也开拓出以当年明月为首的一批草根网络写手的辉煌未来；榜眼则是《李开复自传--世界因你不同》，这本书推出正值李开复离开谷歌之时，外界一时众说纷纭，宣传效应极佳；《历史是个什么玩意儿 1/袁腾飞说中国史上》则夺取了探花之位，这位“史上最牛历史老师”袁腾飞同样又是一位妙语说史之大家，外界评说诲人不倦又逗人不倦，功力可见一斑。

五 东方观点

- 1 该类图书市场的规模稳中有升，成长表现良好；09 年的各月指数走势按季规律波动。
- 2 营销分类中 09 年中国古代史迅速登顶；出版年份部分当年新书表现稍逊于前一年图书；价格区间结构中 25 元以下和 100 元以上份额减少，中间部分份额增加。
- 3 近三年市场集中度表现为 CR10 逐年上升；出版社中新锐进榜各社气势如虹，表现抢眼。
- 4 畅销书中前 100 名份额增长，而新书部分具有趣味性的历史书依然起到了引领热潮的作用。

附表 1 2009 年畅销书 TOP20

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	年份	覆盖率%
1	978-780165599-8	《明朝那些事儿 大结局》	29.80	中国海关	82393	2009	70.0
2	978-780165501-1	《明朝那些事儿 6(全国独家)》	28.80	中国海关	78566	2008	71.1
3	978-750572246-0	《明朝那些事儿 第一部(新版)》	28.80	中国友谊	71610	2008	67.1
4	978-750572418-1	《明朝那些事儿 第五部(新版)》	28.80	中国友谊	53292	2008	76.9
5	978-750572285-9	《明朝那些事儿 第二部(新版)》	28.80	中国友谊	50633	2006	65.9
6	978-750572326-9	《明朝那些事儿 第三部(新版)》	28.80	中国友谊	46322	2008	66.7

7	978-750572378-8	《明朝那些事儿 第四部(新版)》	28.80	中国友谊	43038	2008	65.7
8	978-750861678-0	《李开复自传--世界因你不同》	29.80	中信	37757	2009	41.4
9	978-754520447-6	《历史是个什么玩意儿 1/袁腾飞说中国史. 上》	32.80	锦绣文章	30443	2009	45.3
10	978-730906366-0	《潜规则：中国历史中的真实游戏(增订版)》	28.00	复旦大学	30352	2009	50.9
11	978-750861380-2	《滚雪球:巴菲特和他的财富人生(上)》	39.00	中信	23069	2008	46.9
12	978-750368690-0	《巴拉克·奥巴马:无畏的希望-重申美国梦》	42.00	法律	22399	2008	44.5
13	978-750861336-9	《我的成功可以复制》	38.00	中信	22395	2008	38.1
14	978-750861385-7	《滚雪球:巴菲特和他的财富人生(下)》	39.00	中信	20324	2008	46.2
15	978-721303935-5	《政道:仇和十年》	35.00	浙江人民	17268	2008	41.6
16	978-753544239-0	《咏远有李》	25.00	长江文艺	15960	2009	32.6
17	978-754470691-9	《我父亲的梦想:奥巴马回忆录》	38.00	译林	14994	2009	44.8
18	978-780211120-2	《李嘉诚-华人首富独步商界的不息传奇.....》	10.00	中央编译	14748	2009	31.3
19	978-721406044-0	《袁伟民与体坛风云》	30.00	江苏人民	13906	2009	37.9
20	978-756134458-3	《胡雪岩的启示/百家讲坛》	30.00	陕西师大	13547	2008	38.4