



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析 (20100102)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

# 市场相对平稳 展望后市佳绩

——2009 年度经管类图书市场分析

责任编辑 毛丽颖

**【数据说明】**本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

**【版权声明】**所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

经管类图书 2009 年位列整体市场第五的位置，销售有所下滑，但不乏叫好叫座的图书力作。以下专题详细介绍了 2009 年度经管类市场的图书销售走势情况。

## 一 市场规模和零售走势

### 1 市场规模：码洋份额、单品贡献率看跌，品种份额、动销品种数看涨，

纵观 2009 年，经管类在整个图书市场中占据了 8.06% 的码洋份额，在所有图书大类中排名第五，其动销品种数为 64605 种，品种份额为 9.00%，位列第四；单品贡献率为 0.90。下图 1 为近两年该类图书码洋份额与品种份额比较示意图，从图中，我们可知，码洋份额较去年同期下降了 0.28 个百分点，动销品种数与品种份额均较去年略有小幅增长；单品贡献率则有一定下降。

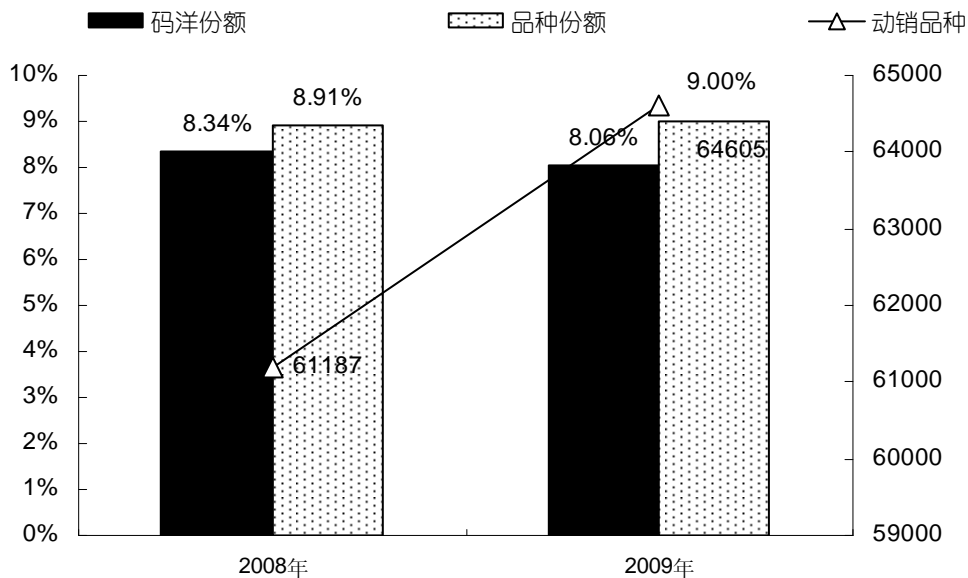


图 1 近两年经管类图书码洋份额和品种份额比较示意图

## 2 零售走势：09 年指数逐步走低

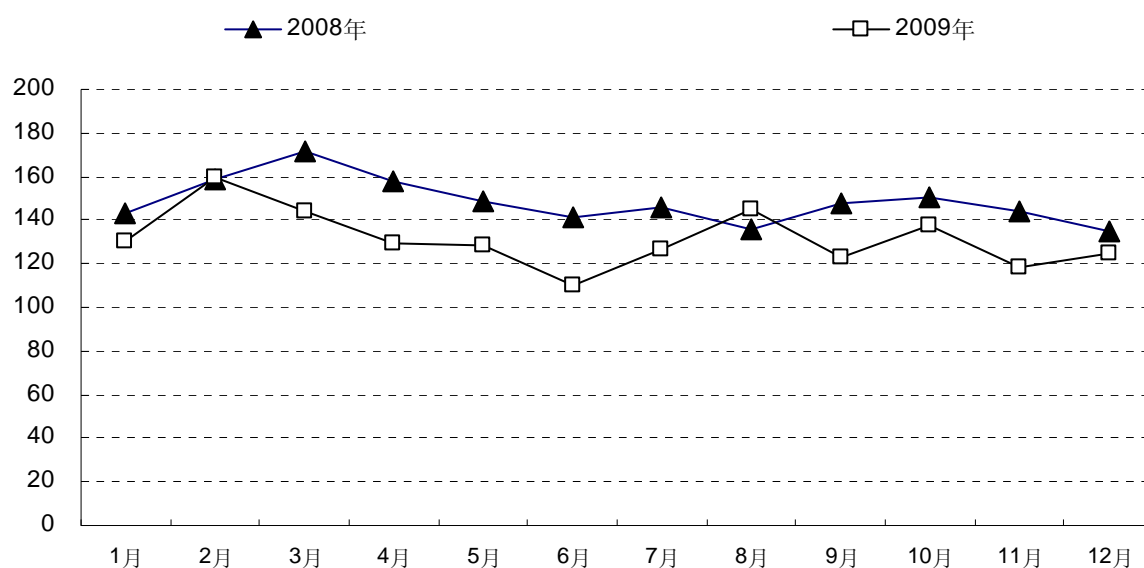


图 2 近两年经管类图书各月指数走势比较示意图

图 2 所示的是近两年经管类图书各月的走势情况。2009 年度，商报·东方数据的月平均指数为 131.32 点，较去年同期下降了 16.81 点。细观这两年的指数变化情况，我们发现，这两年单月的最高指数分别出现在 08 年 3 月（171.50）以及 09 年 2 月（159.70），可见年后的经管类图书销售优于其他月份的销售。而当年最低指数分别出现在 08 年 12 月（134.60）以及 09 年 6 月（110.10），尚无规律可循。总的来看 08、09 年的销售指数之后发现，09 年的指数明显低于 08 年，这两年中各自的最高指数与最低指数间的差额分别是 36.90 点和 49.60 点。

经进一步的观察，我们可知，2009 年度的月平均指数（131.32 点）高于当年最低指数 21.22 点，低于当年最高指数 28.38 点；再看 2008 年度的月平均指数（148.13 点）高于当年最低指数 13.53 点，低于当年最高指数 23.37 点。2009 年度经管类图书销售处于疲软状态，读者对该类图书的阅读热情有一定程度的下降。

## 二 市场结构分析

### 1 价格区间结构分析：主要价格区间为 35-40 元

近两年经管类畅销图书价格区间比较如图 3 所示。最畅销图书的价格区间为 35-40 元，集中了 24.34% 的码洋份额，同比增加了 1.05 个百分点；品种份额为 12.82%，同比增加了 1.53 个百分点；在此区间内的《货币战争》以及《货币战争 2：金权天下》两书合计监测销量为 111769 册。其次是 25-30 元的价格区间，码洋份额为 20.32%，同比增加了 0.33 个百分点；品种份额为 23.91%，同比增加了 0.81 个百分点；该区间内的《初级会计实务/2009

年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》也有着较高的监测销量，达到 24880 册。上述两个价格区间在 08、09 两个年度的码洋份额合计分别为 43.28%及 44.66%，占了将近半数的市场地位。因此，我们可以看出经管类图书的定价以中高价位为主。

由系统监测数据我们可知近两年经管类图书动销均价，08 年度为 33.94 元、09 年度为 35.03 元，在定价上有小幅的上涨；接着我们来关注 08、09 年度 TOP100 畅销书的平均定价，分别是 33.30 元以及 33.74 元，上浮不明显。

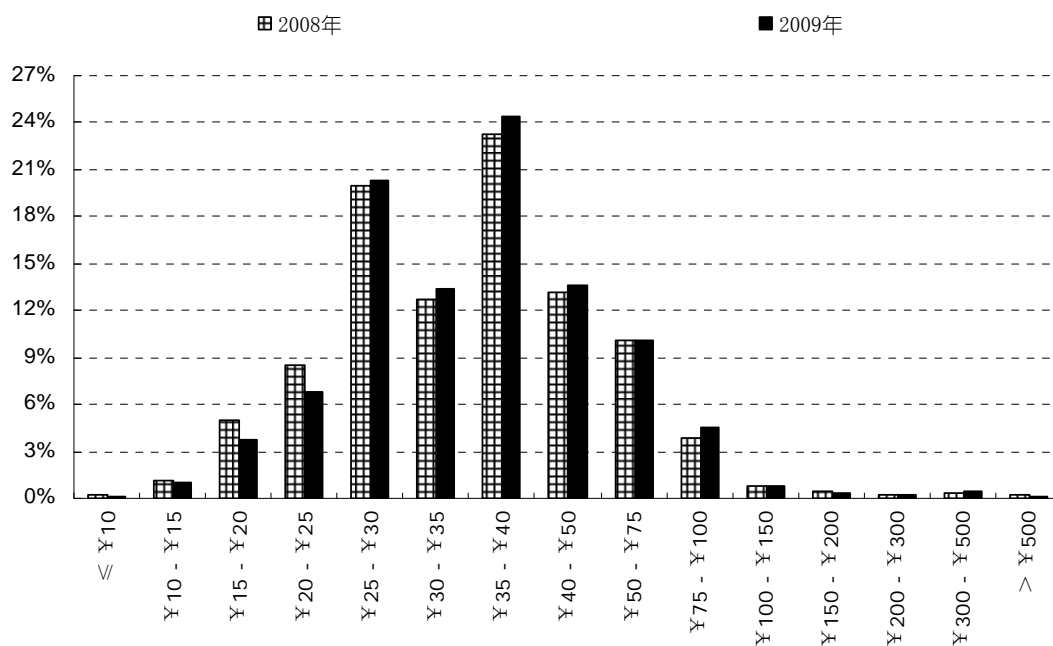


图 3 2009 年度经管类动销图书价格区间结构同比比较示意图

## 2 出版年份结构分析：当年新书份额上升，其他年份出版的份额下降

图 4 所示的是 2009 年度经管类图书出版年份结构的比较示意图。从图中我们可见，本年度的当年出版的图书占了 39.26%的码洋份额，高于去年同期 36.50%的码洋份额 2.76 个百分点；上一年度出版的图书码洋份额为 34.04%，低于去年同期 36.29%的码洋份额 2.25 个百分点；其他年份出版的图书码洋份额为 26.70%，略低于去年同期 0.51 个百分点。综上所述，当年出版的新书上升，前些年出版的图书下降。

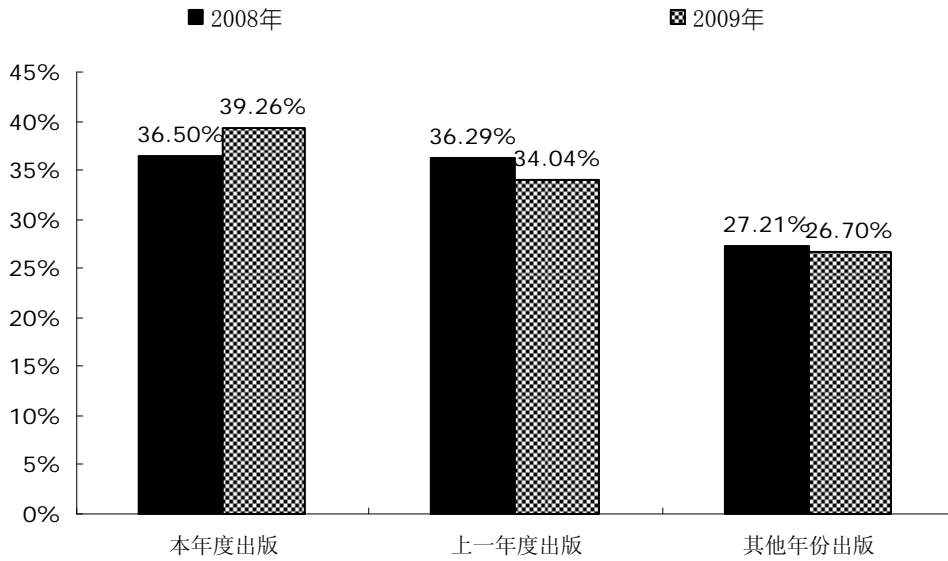


图 4 2009 年度经管类图书出版时间结构同比比较示意图

### 3 畅销统计分析：TOP100 畅销书单品贡献率颇高、码洋份额下滑

如图 5，2009 年度经管类畅销书各个排名区间与前两年的比较。2009 年度经管类畅销书第 1-100 名的码洋份额为 15.84%，同比减少了 1.80 个百分点，单品贡献率为 105.60，同比亦减少了 4.65；在第 101-200 名的区间内，码洋份额为 6.36%，同比减少了 0.16 个百分点，单品贡献率为 42.40，同比则增加了 1.65；与此同时，在其他区间内（201-300、301-500、500 名以上），码洋份额及单品贡献率亦都较去年同期增长一定幅度。码洋份额分别增长了 0.40、0.35、1.21 个百分点；单品贡献率亦增加了 4.37、2.23、0.01。TOP100 畅销书拥有破百的单品贡献率，说明个别单品极为畅销，而这些畅销单品亦都能让经管类图书站稳大局。

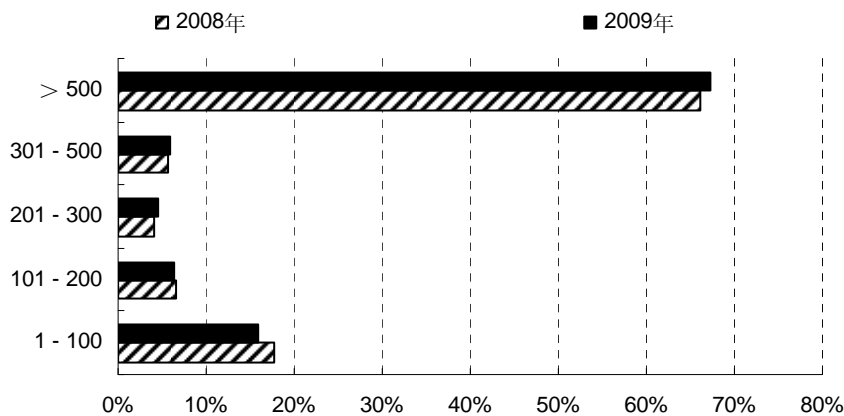


图 5 2009 年度经管类畅销图书各排名区间同比比较示意图

### 三 新书市场表现：新书市场表现较好，份额全线上升

2009 年度的图书市场共有 175578 种新书推出，其中经管类上架新品占了 8.27%，为 14516 种；而整个新书市场动销品种为 117937 种，经管类动销的品种数量为 12563 种，占了 10.65%，超过了一成，排名整体新书市场第四的位置。该类新书动销率为 86.55%。高出同期整体新书市场平均动销率（77.60%）8.95 个百分点。

接着，我们细观新书的市场份额。由码洋份额来看，09 年度为 9.99%，与去年同期相比增加了 0.64 个百分点；由品种份额来看，亦处于增长的态势，由 08 年度的 9.89% 上涨至 09 年度的 10.66%，上涨了 0.77 个百分点；由动销品种数量来讲，09 年的新书品种数量也有所递增。纵横对比来看，09 年的新书市场份额可谓是全线上扬，后市实力不容小觑。

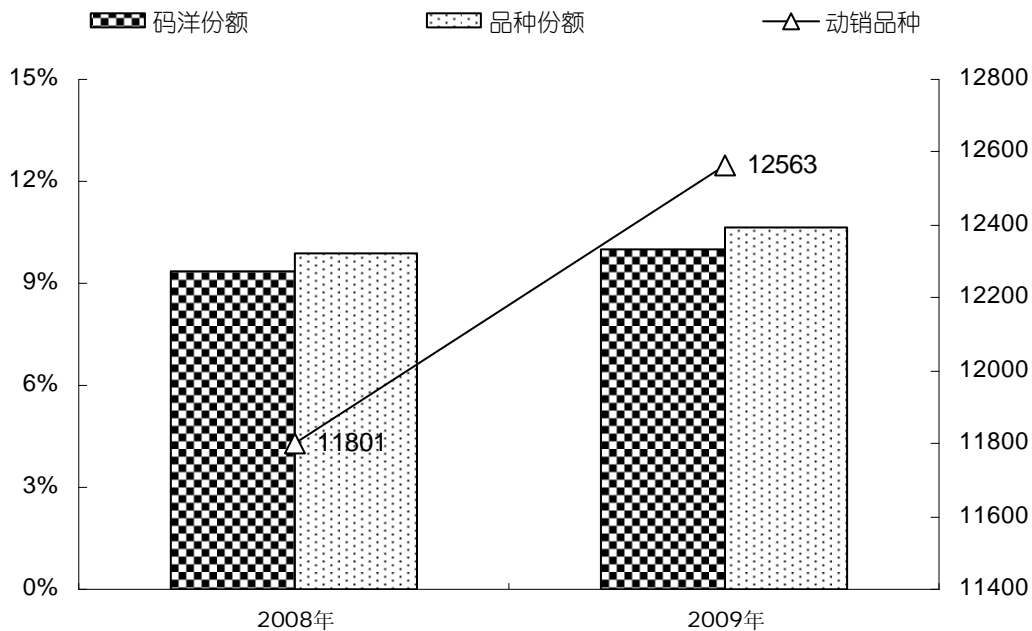


图 6 2009 年度经管类新书市场份额同比比较示意图

### 四 出版社竞争分析

#### 1 经管类市场分析：本年度 CR10、CR50 为高

图 7 所示的是 2009 年度经管类图书的市场集中度比较示意图。本年度共有 515 家出版社参与经管类图书市场的角逐，比 08 年少了 5 家。其中码洋份额超过 0.1% 的有 112 家，占了 21.75%，较 08 年的（110 家，21.15%）上涨了 0.60 个百分点。从中我们看出，经管类图书的出版门槛与其他专业性较强的图书相比是处于相对较低的状态，而其市场集中度也亦都处于中等偏下的水平。

随后关注的是出版社的 CR10 与 CR50。比较近两年的发展水平后发现，09 年度的 CR10

与 CR50 分别为 46.93% 及 81.89%；分别高于 08 年同期（45.43%、80.76%）1.50 和 1.13 个百分点。这说明出版社优势变大，各社间的竞争相对缓和。

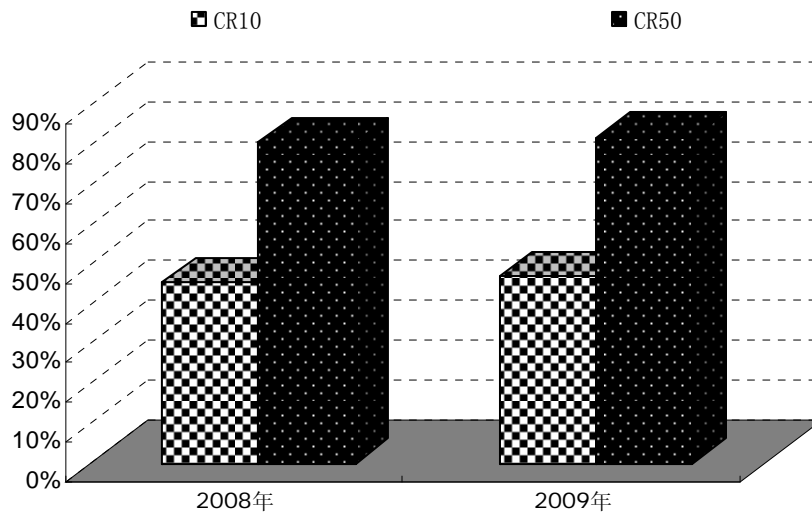


图 7 2009 年度经管类图书出版社市场集中度同比比较示意图

## 2 出版社具体分析：机械工业社码洋份额领先、中信社单品贡献率高

表 1 2009 年度经管类出版社 TOP10（整体市场）

排名	版别	出版地区	码洋份额%	品种	品种份额%	单品贡献率
1	机械工业	北京	9.22	3103	4.80	1.92
2	中信	北京	7.14	1088	1.68	4.25
3	人民大学	北京	4.57	2468	3.82	1.20
4	中国财经	北京	4.44	1821	2.82	1.57
5	北京大学	北京	3.94	1845	2.86	1.38
6	人民邮电	北京	3.89	871	1.35	2.88
7	人民	北京	3.72	1003	1.55	2.40
8	广东经济	广东	3.61	968	1.50	2.41
9	经济科学	北京	3.52	2572	3.98	0.88
10	中国经济	北京	2.88	1949	3.02	0.95

表 1 为 2009 年度经管类出版社 TOP10 的排名。北京地区共有 9 家出版社入围 TOP10，合计码洋份额为 43.32%。TOP10 合计码洋份额则为 46.93%，占了将近半数的市场地位。榜单之中单品贡献率最高的是中信出版社（4.25），高出榜单中单品贡献率最低的经济科学出版社（0.88）四倍之多。TOP10 之中的机械工业社作为整体市场中的领军出版社，拥有 9.22% 的码洋份额，位于该类排名第一的位置，其动销品种数量及品种份额也均高于十强中的其他各社。

## 五 各类榜单分析

### 1 新书榜：货币战争、“郎咸平”系列、经管类考试书籍热销

表 2 2009 年度经管类新书 TOP10

排名	书名	定价	版别	监测销量	覆盖%
1	《货币战争 2:金权天下》	39.00	工商联合	43485	59.0
2	《会计(新考生用书)/09 年注册会计师考试教材》	42.00	中国财经	24824	42.5
3	《郎咸平说:谁在谋杀中国经济/郎咸平的百姓经济学》	32.00	人民	24512	42.7
4	《中级会计实务/2009 全国会计专业技术资格考试辅导教材》	44.00	经济科学	24187	32.1
5	《郎咸平说:金融超限战/郎咸平的百姓经济学》	28.00	人民	21438	42.8
6	《税法(适用新办法)/2009 年注册会计师全国统一考试主教材》	45.00	经济科学	18825	37.8
7	《经济法基础-初级会计资格/2009 年全国会计专业技术.....》	36.00	经济科学	18753	36.7
8	《30 而励:风暴主播思考中国与世界》	36.00	人民大学	18466	41.1
9	《杨百万股市战例》	38.00	经济日报	16755	45.4
10	《郎咸平说:谁在拯救中国经济(复苏的背后和萧条的亮点.....)》	29.00	人民	15727	39.6

2009 年度新书畅销的情况如上表所示。我们可知，该类别图书热销的价格区间是在 35-40 元以及 25-30 元之间，两个区间合计有 6 本图书进榜。位列榜首的是《货币战争：金权天下》，该册监测销量为 43485 册，由工商联合社出版。排在第二的是《会计(新考生用书)/09 年注册会计师考试教材》，该书属于经管类考试书籍，从销售热点来看，近几年的考试类图书关注热度急剧升温，销售量与日俱增，单单从 TOP10 的榜单来看，已有 4 本进榜，合计销量达到 86589 册。排行老三的是《郎咸平说:谁在谋杀中国经济/郎咸平的百姓经济学》，此书为人民社出版的“郎咸平”系列丛书之一，该系列本年度共有 3 本书入围 TOP10 榜单，其余 2 本分别排在第五和第十的位置。

### 2 畅销榜：优质品种持续热销、考试类图书升温

表 3 2009 年度经管类畅销书 TOP20

排名	书名	定价	版别	监测销量	年份	覆盖%
1	《货币战争》	38.00	中信	68284	2007	80.3
2	《货币战争 2:金权天下》	39.00	工商联合	43485	2009	59.0
3	《中国怎么办-当次贷危机改变世界》	38.00	机械工业	30269	2008	51.5
4	《你在为谁工作》	16.80	机械工业	27287	2005	70.3
5	《初级会计实务/2009 年度全国会计专业技术.....》	28.00	中国财经	24880	2008	43.4
6	《会计(新考生用书)/09 年注册会计师考试教材》	42.00	中国财经	24824	2009	42.5
7	《郎咸平说:谁在谋杀中国经济/郎咸平的.....》	32.00	人民	24512	2009	42.7
8	《中级会计实务/2009 全国会计专业技术资格.....》	44.00	经济科学	24187	2009	32.1
9	《细节决定成败》	24.80	新华	23044	2004	81.3

10	《郎咸平说:金融超限战/郎咸平的百姓经济学》	28.00	人民	21438	2009	42.8
11	《世界上最伟大的推销员》	16.80	世界知识	20588	2002	65.9
12	《郎咸平说:谁都逃不掉的金融危机/郎咸平的……》	28.00	人民	20485	2008	45.9
13	《税法(适用新办法)/2009年注册会计师……》	45.00	经济科学	18825	2009	37.8
14	《经济法基础-初级会计资格/2009年全国会计……》	36.00	经济科学	18753	2009	36.7
15	《财务管理/2009年度全国会计专业……》	36.00	中国财经	18747	2008	34.1
16	《30而励:风暴主播思考中国与世界》	36.00	人民大学	18466	2009	41.1
17	《世界是平的-21世纪简史……》	58.00	湖南科技	18025	2008	51.4
18	《企业会计准则讲解 2008》	80.00	人民	17417	2008	39.9
19	《杨百万股市战例》	38.00	经济日报	16755	2009	45.4
20	《经济法/2009年度全国会计专业技术……》	39.00	中国财经	16467	2008	33.6

2009年度经管类畅销榜如表3所示。从定价上来看,35-40元区间进榜图书最多,共有8本,其次是40-50元及25-30元的价格区间,各有3本入榜,由此可以看出,该类畅销书的定价普遍较高。较08年进榜的图书来看,上一年度热销图书的价格区间亦是集中在35-40元的区间内,但对于中低价位来说,也不乏有一些热门品种的存在,包括《你在为谁工作》、《世界上最伟大的推销员》等等。上述两本图书,非本年度出版物,但是聚集了较高的人气,08、09两年连续进入TOP20榜单,前者深刻阐释了世界500强企业推崇的优秀员工思维理念,告诫读者在当今这个浮躁的年代,如何去重新点燃工作激情以及实现人身价值等。后者则是记载了一则感人肺腑的传奇故事,不仅振奋人心,激励斗志,并且改变了许多人的命运。

从出版年份来看,本年度进榜的最多,共有9本,其中包括排名第二的《货币战争2:金权天下》以及“郎咸平”系列中的2本,而经管类考试图书亦有4本进榜,另外2本分是《杨百万股市战例》和《30而励:风暴主播思考中国与世界》。其中《30而励:风暴主播思考中国与世界》主要讲述的是央视新闻人芮成钢对社会的观察,并不断在央视这个平台上切入核心事件,从核心事件中领悟到的一些道理,尤其是21世纪最初十年间的风云变幻,包括全球金融风暴、地震和海啸。上一年度出版的则有7本进榜,多为该类别的考试书籍。

从出版单位来看,09年度经管类畅销书TOP20由11家出版社出版,较08年同期多了1家出版社,08年度表现较好的中信出版社本年度仅有1本入驻前20强。该社仅仅依靠《货币战争》就已稳占整个图书市场,此书的覆盖率高达80.3%。中国财经出版社和经济科学出版社以出版考试类书籍为主,09年分别进榜4本和3本,均较去年多了1本。此外,综合实力较强的机械工业出版社本年仍有2本书进榜,较去年进榜数量略有下滑,小跌1本。09年度榜单之中,人民出版社表现尚佳,上一年度未有图书登榜,本年度发挥实力,共有4本进榜,其中3本为“郎咸平”系列丛书。

## 六 东方观点

- 1 2009 年度经管类图书销售有所下滑，指数也逐步走低，市场前景不容乐观。
- 2 畅销书价格区间集中在 35-40 元之间，较其他类别为高。
- 3 经管类新书表现不俗，当年份额同比上升，上年度及其他年份出版的皆下降一定幅度。
- 4 由畅销统计分析可知，TOP100 单品贡献率颇高，码洋份额则低于去年同期水平。
- 5 出版社之间竞争逐步趋于缓和，09 年 CR10、CR50 同比上升。
- 6 出版社实力排行中，机械工业出版社码洋份额领先，中信出版社单品贡献率带头。