



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20090403)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

金融走低 应试趋暖

——2009 年一季度经管类图书市场分析

责任编辑 姜来

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2008 年末金融危机席卷全球，金融业首当其冲，图书市场亦受危机影响出现整体下滑局面。2009 年危机继续蔓延，与金融业相关的经管类图书市场又会受到怎样的波及？通过对一季度经管类图书市场的回顾和分析，我们来看看它的市场表现吧！

一 市场规模和成长性

1 市场规模情况

根据“中国出版物流通监测系统”的监测数据，对 09 年一季度经管类图书市场份额进行环比同比分析发现，码洋份额呈明显下降趋势，且同比下滑变化（降幅 7.68%）明显大于环比变化（降幅 4.38%）；品种份额同比无变化，环比上升 1.47%；单品贡献率方面亦是 09 年一季度为最低，同比下降 7.68%，环比降幅为 5.77%。

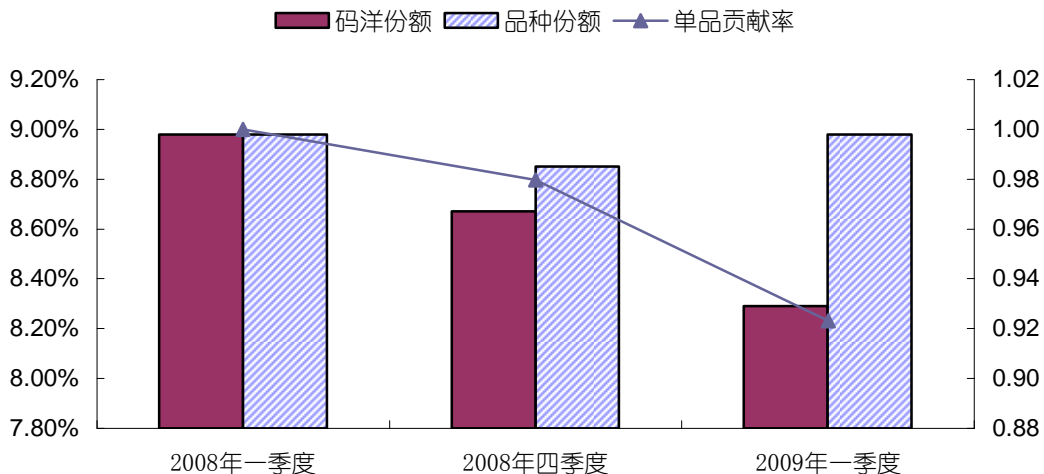


图 1 2009 年一季度经管类市场份额同比环比示意图

进一步对比 06-08 年经管类图书的同比环比情况，我们发现 06-08 年一季度该类图书市场同比均呈增长趋势，09 年一季度则明显回落；与 06-07 年相反，08 年四季度码洋份额低于一季度，这与下半年全球金融危机的冲击影响有必然联系，09 年一季度金融危机余波未

了，继续影响着图书市场，导致码洋份额一路下滑。品种份额方面波动不明显，相对平稳。

2 各月成长性分析

下图 2 为经管类图书 09 年一季度各月零售指数的同比环比增减变化示意图。从图中可以看到 2 月份的表现良好，是唯一成正比增长的一个月份。受 2 月春季学讯和资格考试用书的拉动，环比呈明显增长趋势，增幅达到 22.33%，同比较 08 年增长了 0.35%；其他月份同比环比均呈下降趋势，且同比降幅均大于环比降幅。3 月份降幅最大，同比降幅为 16.49%，环比降幅为 9.44%。

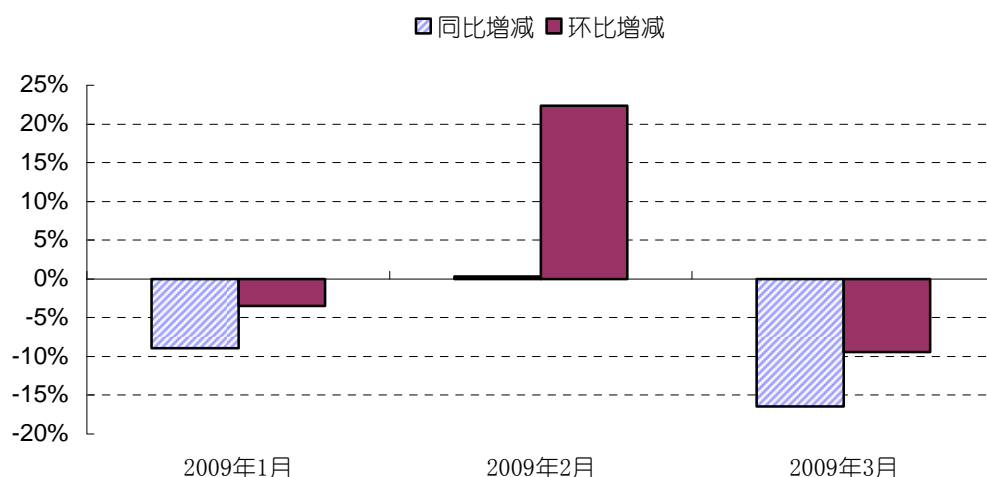


图 2 2009 年一季度经管类图书各月指数同比环比增减变化示意图

二 市场零售情况分析

1 二级类别同比环比分析

将经管类市场的二级类别中码洋份额超过 5% 的主要类别进行同比环比分析，我们看到图 3 的示意图。其中会计审计类表现最为乐观，码洋份额的同比环比均呈增加趋势，同比增长 5.99%，环比增长 51.62%。此类畅销图书多为考试类用书，与相应的考试密切相关，受市场其他因素的影响较小，该细类码洋的增长反映了该细类市场需求的增加。

在同比方面增幅最大的是经济学总论，增幅为 20.83%；人力资源管理增长 11.08%，位居第二位；会计审计类的同比增长位居第三；国际经济类同比略微增长 1.57%；其他 5 个类别呈负增长；降幅最大的是金融投资，降幅超过 30%；商业管理和广告策划、品牌管理同比亦下跌明显，均超过 20% 的降幅。环比方面，会计审计类增幅高达 51.62%；金融投资类达到将近 10% 的增长，位居码洋份额环比增减的第二位；降幅最大的两类为国际经济和商业管理，下跌超过 20%。以上数据反映出那些与经济金融市场密切相关的一些类别仍受大环境的影响，在金融危机的冲击下波动较大。

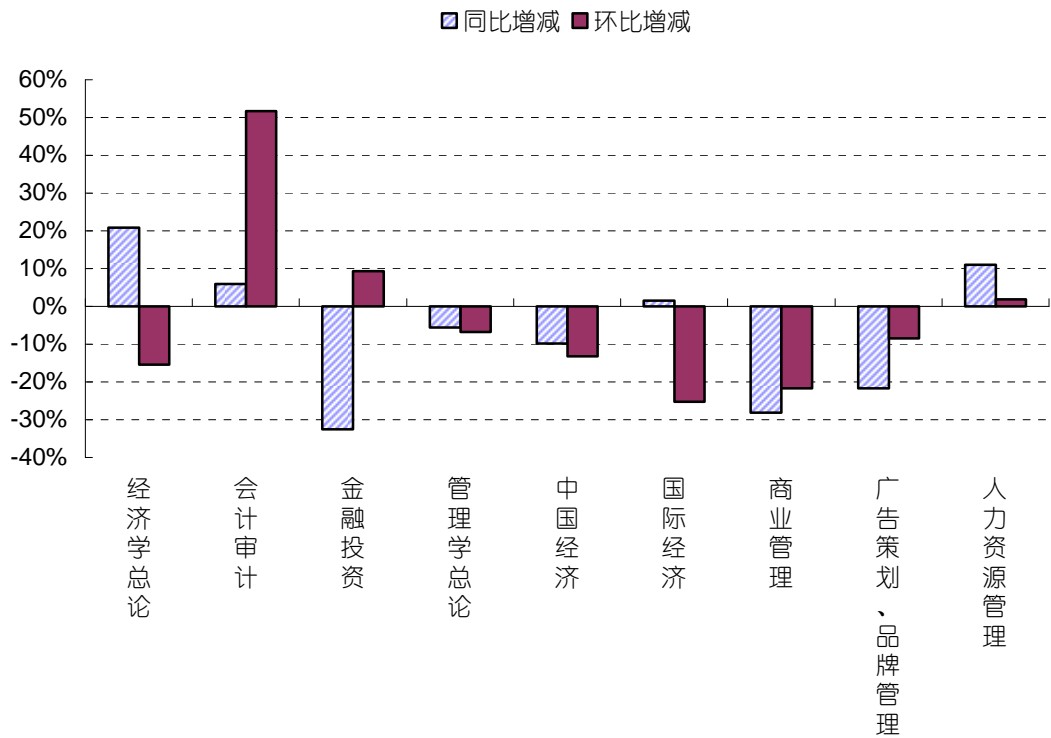


图 3 2009 年一季度经管类市场主要二级类别码洋份额同比环比增减变化示意图

2 畅销统计分析

图 4 是经管类图书 09 年一季度的畅销统计分析图，在畅销书销量排名前 500 区间，码洋份额最大的是 1-100 区间，份额高达 20.76%，位居第二的是 101-200 区间，份额为 6.78%，301-500 区间以 0.09 个百分点的微弱差距位居第三，码洋份额最低的为 201-300 区间，占有 4.95% 的份额。

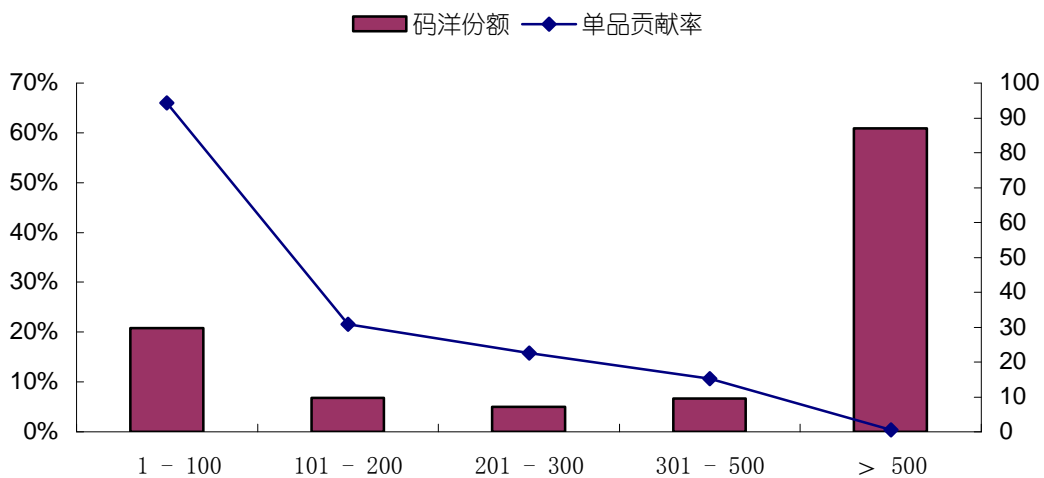


图 4 2009 年一季度经管类图书畅销统计分析示意图

单品贡献率方面，1-100 区间以 94.36 的绝对优势位居第一位，位居第二的 101-200 区

间单品贡献率急剧下滑到 30.82，201 以后的各区间亦逐一下滑，500 以上区间的单品贡献率仅为 0.62，1-100 区间单品码洋的制造能力可见一斑。

三 出版社竞争分析

据 09 年一季度出版社市场集中度数据显示，CR10 和 CR50 同比环比均有增长，CR10 的同比增幅为 15.03%，环比增幅为 6.78%；CR50 同比增幅为 1.78%，环比增幅为 3.02%。由此数据说明 CR10 的出版社集中度越来越高，CR50 的出版社竞争较为缓和。

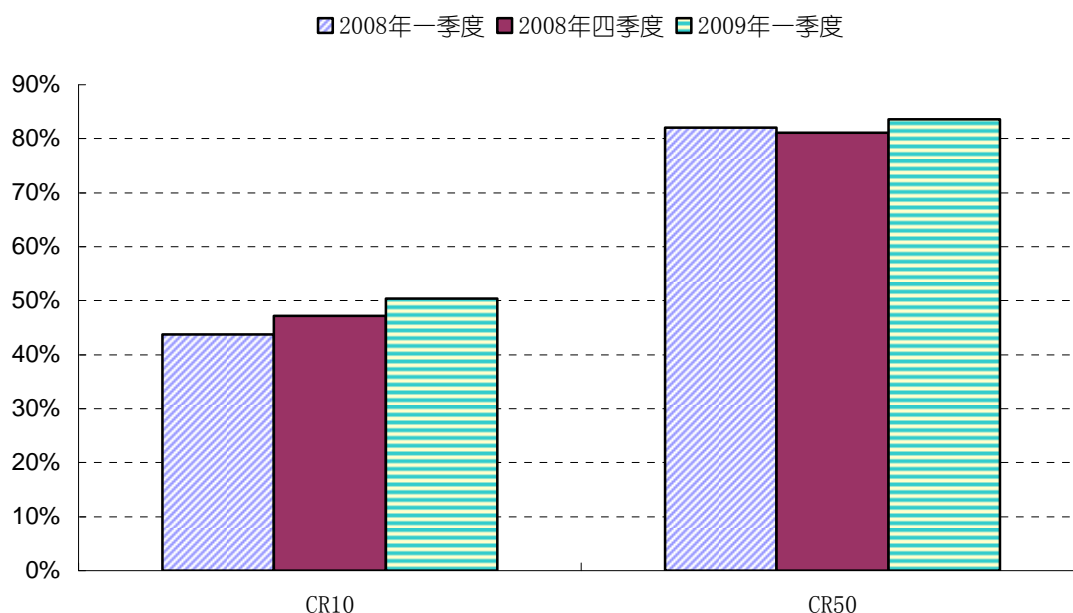


图 5 2009 年一季度经管类出版社市场集中度同比环比示意图

从经管类出版社 TOP10 的榜单中可以看出，09 年一季度排名前十的出版社阵营与上一季度完全一致，只是排位有所变化。排名上升最快的是中国财经出版社和经济科学出版社，均前进了 3 位，分别位居第 4 和第 6 位，主要依托会计考试类用书销量激增的推动作用；相反表现差强人意的是中国人民大学出版社和人民邮电出版社，下降了 4 个排位，分别从第 3，第 4 位下跌到第 7，第 8 位。但是进一步对比上一季度的数据我们发现，两家出版社自身的码洋份额其实变化不大，只是略微下降，但是北京大学出版社、中国财经出版社、人民出版社和经济科学出版社本季度的码洋份额增长较大，导致人民大学出版社和人民邮电出版社的排名下降。

与去年同期的排名比较，去年同期在该类市场排名第 6 位的企业管理出版社已退出前十行列，而排名 11 的中国经济出版社上一季度晋升到第 8 位，本期排在第 10 位。与去年同期的排名比较上升最快的是人民出版社，上升 5 位，位居第 5。该社的畅销单品《企业会计准则讲解 2008》和《郎咸平说：谁都逃不掉的金融危机/郎咸平的百姓经济学》发挥了关键性

作用。下跌最快的是中国人民大学出版社，从第 4 位下滑到第 7 位，而我们也发现该出版社自身码洋份额较去年同期甚至有所增长，但由于其他出版社的码洋份额增幅更大，导致了份额排名的变化。机械工业出版社和中信出版社实力不凡，始终保持着第 1、第 2 的市场地位，机械工业出版社的码洋份额高达 10.23%。

TOP10 出版社中动销品种最多的是机械工业出版社，2316 种，最少的是人民邮电出版社，652 种，TOP10 出版社的平均动销品种为 1277 种；中信出版社的单品贡献率最高，达到 4.40，最低的是中国经济出版社，仅有 0.94，不超过 1。

表 1 2009 年一季度经管类出版社码洋份额 TOP10

排名	出版单位	上排	同排	码洋份额%	动销品种	单品贡献率
1	机械工业	1	1	10.23	2316	1.99
2	中信	2	2	7.48	768	4.40
3	北京大学	5	3	5.29	1414	1.69
4	中国财经	7	7	4.83	1197	1.82
5	人民	6	10	4.27	738	2.62
6	经济科学	9	5	4.12	1719	1.08
7	人民大学	3	4	4.11	1889	0.98
8	人民邮电	4	8	4.06	652	2.82
9	广东经济	10	9	3.08	679	2.05
10	中国经济	8	11	2.90	1394	0.94

四 畅销榜单分析

纵观 2009 年一季度经管类图书销售榜 TOP20，会计资格考试类的图书占有相当大的比重，合计上榜 8 本，码洋份额达到 42.98%，可见此类图书的市场需求相当大，同时与资格考试的时间安排也有密切关系。榜单中 2009 年出版的新书上榜 4 本，码洋份额为 22.96%，2008 年出版的图书上榜 12 本，码洋份额高达 57.94%，2008 年以前出版的图书仅有 4 本上榜，说明新书认可度高，更新换代非常快。

值得关注的是榜首的《货币战争》一书，该书揭露了许多不为人知的历史真相，以及国际金融的内幕故事，甚至预言了今天这场甚嚣尘上的巨大危机，所以自 2007 年出版以来一路常踞经管类图书销售榜首的位置，系统累计监测销量近 20 万册。除了《货币战争》，另外两本排名比较靠前的非考试类用书都是与金融危机相关的图书，显然这是时下人们最关注的焦点。除去考试类用书，09 年新书排名最靠前的是排在第 10 位的《团队是这样造就的》，这也从侧面反映出 09 年一季度的新书竞争力不强的情况。

表 2 2009 年一季度经管类畅销书排行 TOP20

排名	书号	书名	定价	版别	年份	监测销量	覆盖率%
1	978-750860868-6	《货币战争》	38.00	中信	2007	23643	77.2
2	978-750587806-8	《中级会计实务/2009 全国会计专业技术资格考试辅导教材》	44.00	经济科学	2009	14836	24.5
3	978-750951089-6	《初级会计实务/2009 年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	28.00	中国财经	2008	14737	32.0
4	978-711125831-5	《中国怎么办-当次贷危机改变世界》	38.00	机械工业	2008	12939	34.9
5	978-750587742-9	《经济法基础-初级会计资格/2009 年全国会计专业技术资格考试辅导教材》	36.00	经济科学	2009	12245	27.7
6	978-750603352-7	《郎咸平说:谁都逃不掉的金融危机/郎咸平的百姓经济学》	28.00	人民	2008	11498	36.3
7	978-750951088-9	《财务管理/2009 年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	36.00	中国财经	2008	10976	24.8
8	978-750951087-2	《经济法/2009 年度全国会计专业技术资格考试辅导教材》	39.00	中国财经	2008	10490	24.3
9	978-730108083-2	《初级会计实务/2009 年会计专业技术资格考试应试指导及全真模拟测试(轻松过关 1)》	32.00	北京大学	2008	8355	19.7
10	978-720808376-9	《团队是这样造就的》	36.00	上海人民	2009	8310	0.3
11	978-711115871-4	《你在为谁工作》	16.80	机械工业	2005	7548	69.3
12	978-730108084-9	《初级经济法基础/2009 年会计专业技术资格考试应试指导及全真模拟测试(轻松过关 1)》	32.00	北京大学	2008	7298	21.6
13	978-730108086-3	《中级会计实务/2009 年会计专业技术资格考试应试指导及全真模拟测试(轻松过关 1)》	38.00	北京大学	2008	7134	19.7
14	978-730010128-6	《30 而励:风暴主播思考中国与世界》	36.00	人民大学	2009	7060	25.5
15	978-711125471-3	《2 小时品牌素养(第 2 版)》	38.00	机械工业	2008	6684	9.1
16	978-701007541-9	《企业会计准则讲解 2008》	80.00	人民	2008	6659	30.0
17	978-750116372-4	《细节决定成败》	24.80	新华	2004	5922	81.3
18	978-750861061-0	《激荡三十年-中国企业 1978-2008(下)》	42.00	中信	2008	5733	44.9
19	978-750860771-9	《激荡三十年-中国企业 1978-2008(上)》	35.00	中信	2006	5633	52.6
20	978-753575366-3	《世界是平的-21 世纪简史[内容升级和扩充版](3.0)》	58.00	湖南科技	2008	5611	40.1

五 东方观点

1 2009 年一季度,经管类图书市场同比环比均呈下跌趋势,单品贡献率亦大幅下降,市场形势不容乐观。2 月份是本季度表现较好的一个月份,受春季学讯和资格考试用书的推动,环比大幅上扬,同比跌幅也大大小于另两个月份。

2 一季度,会计审计类用书需求增加,与经济金融密切相关的图书类别码洋同比环比波动较大。畅销排名 1-100 区间的码洋份额达到 20.76%,单品贡献率高达 94.36,此区间的码洋创造能力可见一斑。

3 2009 年一季度出版社集中度同比环比均有提高,出版社 TOP10 的整体码洋大幅提

升，强社更强。CR10 的出版社集中度越来越高，CR50 的出版社竞争较为缓和。

4 一季度畅销榜单 TOP20 中，会计考试类用书份额最大，达到 42.98%；2008 年以后出版的图书码洋份额高达 80.9%，新书市场认可度高，更新换代快。09 年出版新书竞争力表现一般。