



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析 (20091002)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

## 市场竞争加剧 新书零售看好

——2009年第三季度历史地理类图书市场分析  
责任编辑 毛丽颖

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2009年即将步入尾声，作为读者较为关注的历史地理类图书在第三季度的销售又是如何？是看涨，还是看跌，接下来一一为大家细数一番。

### 一 市场规模：码洋份额、品种份额、单品贡献率皆同比上涨、环比下跌

根据“中国出版物流通监测系统”的监测数据显示，2009年第三季度，历史地理类图书码洋份额为3.22%，同比2008年第三季度增长了0.24个百分点，环比2009年第二季度下跌了1.07个百分点；三季度该类图书的品种份额为3.80%，同比上涨了0.23个百分点，环比下跌了0.10个百分点；再看单品贡献率，09年第三季度为0.85，同比上涨了0.02，环比下跌了0.25；动销品种方面，09年第三季度为19722种，较08年第三季度多了1314种，比09年第二季度亦多了379种；综上所述，在同比方面，该类图书的码洋份额、品种份额、单品贡献率都呈现一定程度的上扬，环比则都出现了不同程度的下跌。

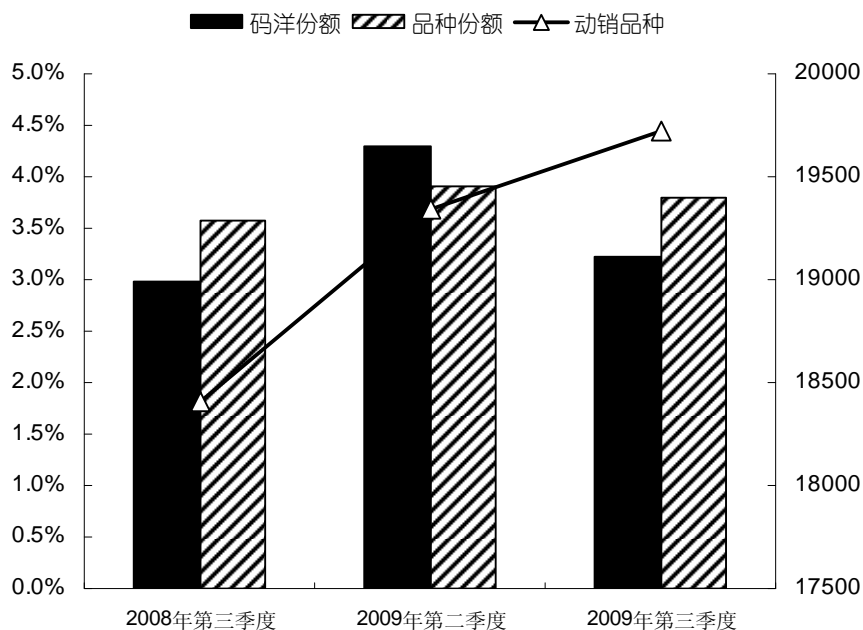


图1 2009年第三季度历史地理类图书码洋份额和品种份额同比环比示意图

## 二 市场结构分析

### 1 价格区间结构：中高价图书销售趋于乐观

如图 2 所示，2009 年第三季度历史地理类动销图书的价格区间及其同比环比变化的情况。经对比之后发现，09 年第三季度的码洋份额主要集中在 25-30 元和 35-40 元的价格区间内。两个区间共集中的码洋份额超过四成，达到了 41.87%；同比 08 年第三季度上涨了 5.95 个百分点，环比下跌了 4.10 个百分点。其中，25—30 元的的图书最受到读者的青睐，销售一直走俏的“明朝那些事儿”系列图书也正处于该价格区间。此系列图书自上架以来，一直颇受读者的好评，它的读者群体也涵盖了各个年龄层次。

再来看下涨跌幅，同比方面，涨幅最大的是 35-40 元的价格区间，上涨了 2.77 个百分点；跌幅最大的是 20-25 元的区间，下跌了 6.47 个百分点。环比方面，涨幅最大的是 30-35 元的区间，上涨了 1.65 个百分点；跌幅最大是 25-30 元的价格区间，下降了 4.79 个百分点。上组数据表明，中高价位的图书销售日益乐观，而中端价位的图书虽有下跌趋势，但仍稳坐价格区间榜首位置。

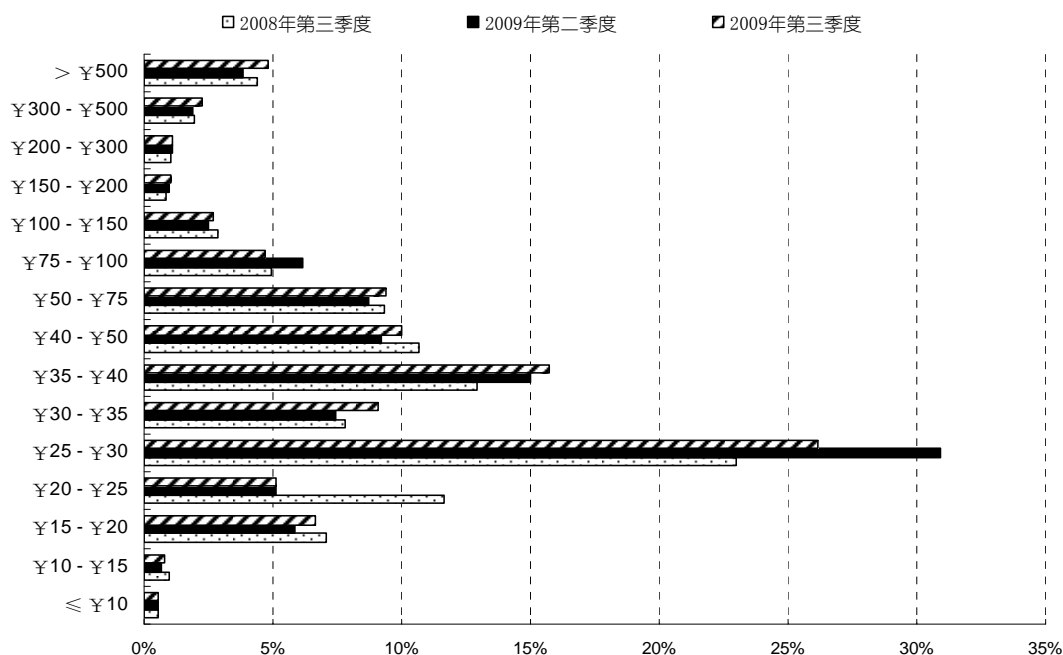


图 2 2009 年第三季度历史地理类动销图书价格区间结构同比环比示意图

### 2 出版年份结构：近两年出版的图书稳中有升，其他年份出版的缓步下跌

2009 年第三季度，历史地理类图书的出版年份结构如图 3 所示。该季度，本年度出版的图书占了 37.73%的码洋份额，同比下跌了 4.94 个百分点，环比增长了 8.31 个百分点；再看上一年出版的图书，09 年第三季度的码洋份额为 34.45%，同比增长了 7.06 个百分点，环

比下跌了 6.53 个百分点；而其他年份出版的图书，亦都占了三成不到的市场地位，08 年第三季度、09 年第二季度、09 年第三季度的码洋份额依次是 29.95%、29.59%、27.84%，呈现逐步下跌的态势；总的来看，近两年出版的图书，依然有着很好的销售势头，08 年第三季度、09 年第二季度、09 年第三季度所占的码洋份额分别为 70.06%、70.40%、72.18%。

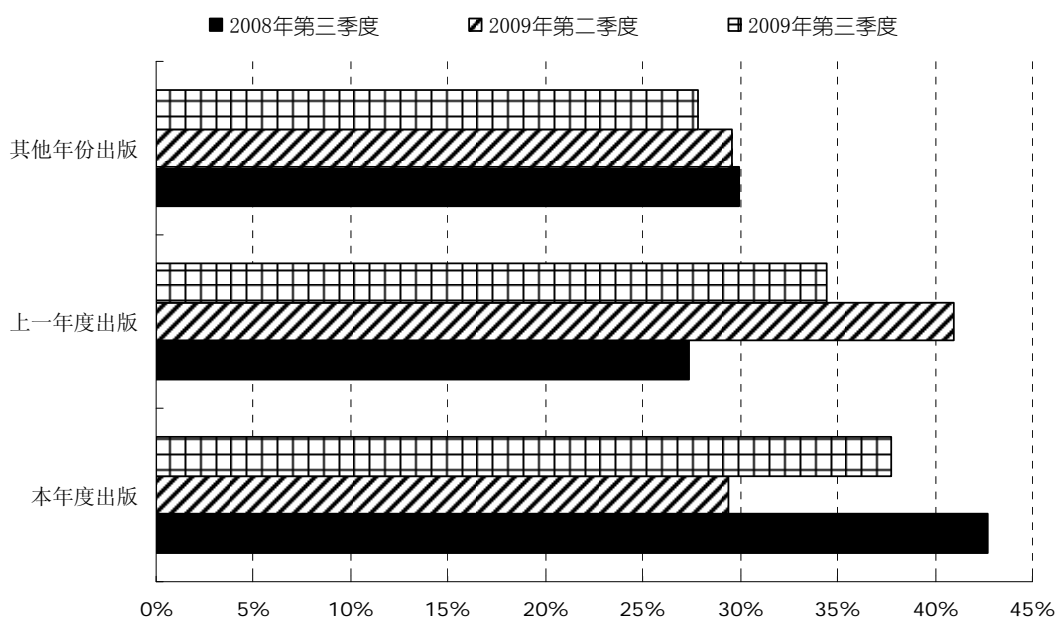


图 3 2009 年第三季度历史地理类图书出版时间结构同比环比示意图

### 3 畅销书排名区间结构：TOP100 单品贡献率高，TOP500 同比、环比皆涨

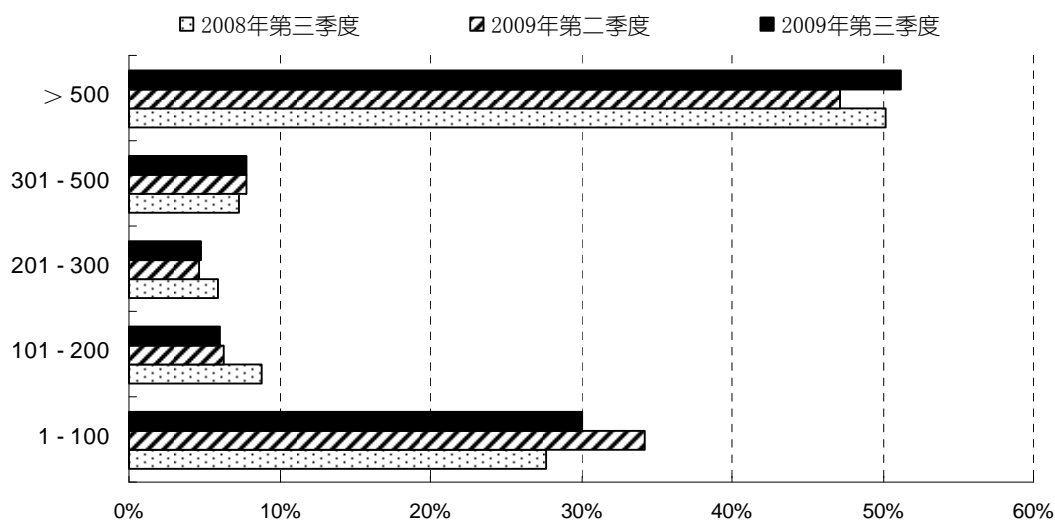


图 4 2009 年第三季度历史地理类畅销书各排名区间的市场份额同比环比示意图

从图 4 我们可知，2009 年第三季度历史地理类畅销书 TOP100 的码洋份额为 30.09%，同比增加了 2.43 个百分点，环比下降了 4.08 个百分点；TOP100 单品贡献率高达 59.00。TOP500 畅销书码洋份额为 51.24%，同比和环比分别增加了 1.01 和 4.09 个百分点。一般来

讲，拥有较高的单品贡献率的畅销书能较好地站稳本类图书市场，给出版社带来更多价值。

表 1 2009 年第三季度历史地理类畅销书 TOP20

排名	图书书名	定价	版别	监测销量	年份	覆盖率%
1	《明朝那些事儿 第一部(新版)》	28.80	中国友谊	19885	2008	64.2
2	《明朝那些事儿 大结局》	29.80	中国海关	19772	2009	66.4
3	《明朝那些事儿 第二部(新版)》	28.80	中国友谊	14417	2006	59.9
4	《明朝那些事儿 6(全国独家)》	28.80	中国海关	14283	2008	68.9
5	《明朝那些事儿 第三部(新版)》	28.80	中国友谊	12653	2008	62.6
6	《明朝那些事儿 第五部(新版)》	28.80	中国友谊	12515	2008	75.3
7	《历史是个什么玩意儿 1/袁腾飞说中国史.上》	32.80	锦绣文章	12009	2009	33.1
8	《明朝那些事儿 第四部(新版)》	28.80	中国友谊	11916	2008	60.4
9	《潜规则：中国历史中的真实游戏(增订版)》	28.00	复旦大学	8303	2009	45.4
10	《两宋风云/百家讲坛》	32.00	陕西师大	6948	2009	22.3
11	《我的成功可以复制》	38.00	中信	4873	2008	33.4
12	《滚雪球：巴菲特和他的财富人生(上)》	39.00	中信	4059	2008	43.5
13	《全球通史：从史前史到 21 世纪……》	42.00	北京大学	3905	2005	39.2
14	《全球通史：从史前史到 21 世纪……》	54.00	北京大学	3751	2005	40.6
15	《假如给我三天光明：海伦·凯勒自传 全译本(平)》	21.80	华文	3597	2002	66.2
16	《滚雪球：巴菲特和他的财富人生(下)》	39.00	中信	3511	2008	41.9
17	《见证奇迹的人生：潮人魔术师刘谦首部……》	39.80	锦绣文章	3354	2009	26.8
18	《李嘉诚—华人首富独步商界的……》	10.00	中央编译	2965	2009	29.3
19	《天堂里的太空步—迈克尔·杰克逊传》	22.80	现代	2961	2009	20.4
20	《销售女神徐鹤宁》	39.80	湖南人民	2850	2009	22.0

表 1 所述的是 2009 年第三季度历史地理类畅销图书 TOP20 的排行榜。从图书的内容来看，中国历史类普及读物“明朝那些事儿”系列依然有 7 本书进榜，并且包揽了榜单前 6 位。袁腾飞老师的《历史是个什么玩意儿 1/袁腾飞说中国史.上》，作为第三季度的新书首次入围，就已位列第七，由此可见该书的受欢迎程度不容小觑。

历史地理类图书的定价主要集中在 20-30 元之间，该价格区间共有 10 本书进榜，占了一半的份额；其次 30-40 元区间的，共有 7 本入围，入围的图书多为一些传记类以及历史普及类读物；此外，《全球通史：从史前史到 21 世纪(第 7 版修订版)(上册)》和《全球通史：从史前史到 21 世纪(第 7 版修订版)(下册)》在本季度销售情况也较好，两书累计监测销量逾 7600 册。

中国友谊出版社有 5 本书进榜，进榜的均为当年明月的“明朝那些事儿”系列，长期以来，该系列图书为该社带来了一定的销售业绩；中信出版社亦有 3 本书进榜，进榜的皆为人物传记类图书；中国海关、锦绣文章、北京大学出版社各有 2 本书进榜。当年出版的新书和

上一年出版的图书各有 8 本进榜，其余的 4 本为其他年份出版的图书。由此看来，近两年出版的图书占了市场主导地位。

#### 4 二级类别结构：码洋份额较为集中，中国古代史波动较大

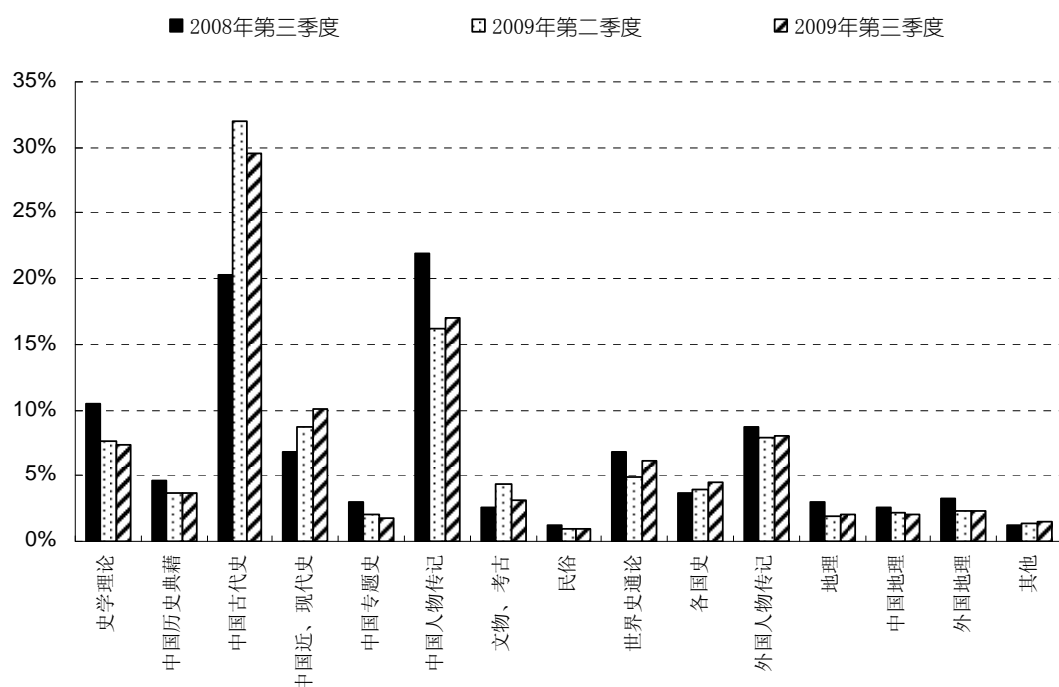


图 5 2009 年第三季度历史地理类二级类别结构同比环比示意图

图 5 所示的是 2009 年第三季度历史地理类二级类别结构的同比环比示意图，从图中，我们可以看出，码洋份额主要集中在中国古代史以及中国人物传记类，这两类图书 09 年第三季度的码洋份额合计为 46.58%，同比增长了 4.41 个百分点，环比下跌了 1.65 个百分点。

接着，我们来看一下该类图书二级类别码洋份额的具体变化情况。2009 年第三季度同比 08 年第三季度之后，发现增幅最明显的是中国古代史，增长了 9.23 个百分点；其次位列二、三位的分别是中国近、现代史和各国史，分别增长了 3.24 和 0.81 个百分点；这也揭示了读史类题材的图书具有很高的受欢迎程度。跌幅最大是中国人物传记，下跌了 4.82 个百分点，该类图书虽然存在码洋份额下跌的情况，但是仍牢牢稳坐历史地理类榜眼的位置，相信日后的销售定能再拔头筹。

同样来看环比，环比增幅位列三甲的依次是中国近、现代史，世界史通论以及中国人物传记，分别增长了 1.35、1.15 和 0.85 个百分点；跌幅最大的是中国古代史，下跌了 2.50 个百分点。

### 三 新书市场表现：新书码洋份额同比环比皆涨

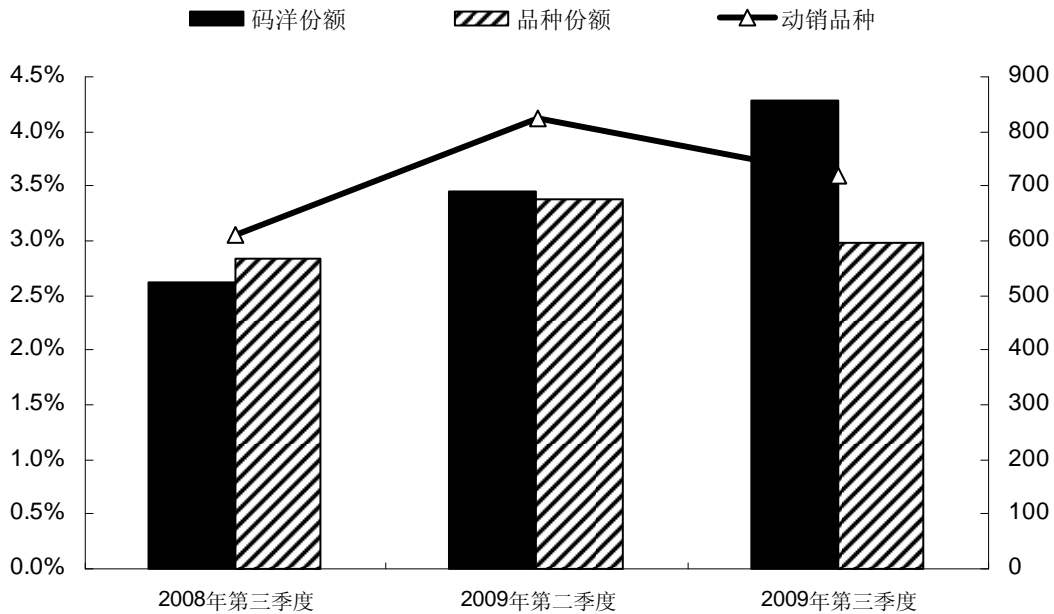


图6 2009年第三季度历史地理类新书市场份额同比环比示意图

2009年第三季度历史地理类共有952种新品上市，其中动销的新书有719种，动销率为75.53%，超过同期整体新书市场61.27%的动销率，排名整体新书市场动销率的第十一位。

首先，我们来看码洋份额，2009年第三季度新书码洋份额为4.28%，同比增长了1.66个百分点，环比增长了0.82个百分点；其次是品种份额，09年三季度为2.98%，同比增长了0.15个百分点，环比下跌了0.40个百分点；再次是动销品种，该季度新书动销品种数为719种，同比增加了108种，环比减少了104种；最后，从单品贡献率来看，09年第三季度的单品贡献率均高于同比环比的数值。

### 四 出版社竞争分析：出版社竞争加剧

2009年第三季度，涉足历史地理类图书市场的出版社数量为514家，同比少了2家，环比少了1家，其参与角逐的出版社数量与以往基本持平。其中码洋份额超过0.1%的有157家，占了30.54%，同比下降了0.47个百分点，环比上涨了1.22个百分点。

图7为2009年第三季度历史地理类图书市场集中度同比环比示意图。数据显示，CR10同比增长2.17个百分点，环比下降了2.24个百分点；CR50同比增长0.64个百分点，环比下降2.76个百分点。由此可知，09年该类图书的市场集中度存在一定程度的下滑，也从一个侧面反应了出版社之间的激烈竞争。所以，在这个硝烟弥漫的图书市场大战中，唯有做好书才是立足的根本之道。

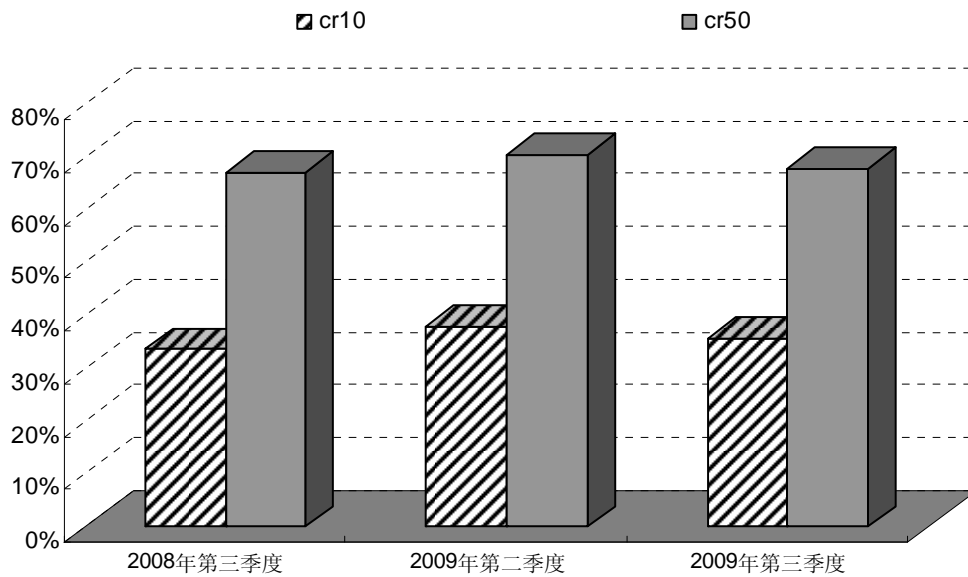


图 7 2009 年第三季度历史地理类图书出版社市场集中度同比环比示意图

2009 年第三季度出版社 TOP10 如下表 2 所示。其中码洋份额超过 3% 的有 5 家，排名第一位的是中国友谊出版社，份额高达 7.77%，该社无论从同比还是环比来说，一直排在榜首。排在第二是中华书局，同比显示该社去年的排名亦是如此，而今年第二季度则跌了一名，排在第三；本季度位列第三的是中国海关出版社，该社的排名由去年同期的 243 位，一路飙升直上，整整上窜了 240 个坐席。上述三社的码洋份额合计占了两成左右。

表 2 2009 年暑期历史地理类出版社码洋份额 TOP10

排名	版别	码洋份额%	动销品种	品种份额%	单品贡献率
1	中国友谊	7.77%	67	0.34%	22.85
2	中华书局	4.28%	836	4.24%	1.01
3	中国海关	3.98%	16	0.08%	49.75
4	人民	3.84%	657	3.33%	1.15
5	中信	3.62%	86	0.44%	8.23
6	吉林出版集团	2.91%	123	0.62%	4.69
7	锦绣文章	2.64%	40	0.20%	13.20
8	陕西师大	2.61%	107	0.54%	4.83
9	北京大学	2.24%	263	1.33%	1.68
10	华文	1.88%	139	0.70%	2.69

再看单品贡献率，中国海关以及中国友谊出版社的单品贡献率最高，前者高达 49.75，后者为 22.85，这主要是因为这两家社的主推图书“明朝那些事儿”系列销售较好。在所有 TOP10 出版社之中，中华书局的动销品种最多，为 836 种，最少是中国海关，为 16 种，平

均动销品种为 233 种。

## 五 东方观点

1 2009 年第三季度历史地理类图书码洋份额、品种份额、单品贡献率同比上涨，环比下跌。

2 本季度历史地理类中高价图书销售走俏。

3 该季度热卖品种多为近两年出版的，其他年份出版的有走下坡路之嫌。

4 历史地理类图书 TOP100 单品贡献率高。

5 中国古代史、中国人物传记占本类销售的主导地位。

6 新书的动销率排名整体市场的第十一位，码洋份额上涨、品种份额有起有落。

7 历史地理类出版社之间竞争激烈，中国海关出版社上升较快。