



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20090301)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

用个人的历史记录时代

——2008年人物传记类图书市场概观

责任编辑 杜桂玲

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2008年11月，奥巴马当选美国第44任总统，成为首位黑人总统，法律出版社于9月份推出的《巴拉克·奥巴马：无畏的希望-重申美国梦》随之热销，跃升2008年度传记类图书第五名。那么，以《巴拉克·奥巴马：无畏的希望-重申美国梦》为代表的传记类图书近三年成长性如何？又涌现了哪些出色的单品？

一 成长性分析

中国出版物流通监测系统显示，近三年，传记类图书市场的码洋份额和品种份额都处于稳定上升的趋势中。从2006年到2008年，传记类图书市场的码洋份额从0.81%上升至0.87%，再到1.10%，突破了1%，成长性良好。再从各个月份来看，三年的曲线走向大体相同，上半年在6月份达到高峰，然后下滑，9月份重新上升，12月份达到顶点。而2008年的曲线明显凌驾于其他两年之上，并在12月达到了最高点，为1.43%。2008年底的金融危机显然没有影响到传记类图书，反而在一定程度上起了推动作用，从12月份销售最好的三本传记书可见一斑，分别为《巴拉克·奥巴马：无畏的希望-重申美国梦》、《巴菲特传：一个美国资本家的成长》、《我的成功可以复制》，当人们面对困境和危机，从图书和历史中积极寻找解决之道，进一步彰显了图书业的社会价值。

从市场规模来看，近三年，传记类图书市场的品种份额从0.87%上升到0.92%，再到0.95%，动销品种的绝对数从4347到5576到6450种，均取得了长足进步。

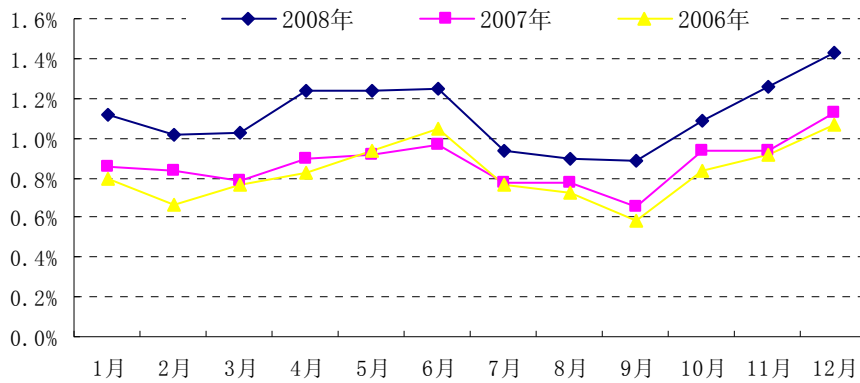


图1 近三年传记类图书码洋份额对比示意图

再看新书市场，2006年出版了1705种，2007年1610种，2008年1349种，处在渐次下降的趋势中，传记类图书新书增长乏力。从各个月份来看，每年的1月份均为出版品种最多的月份。从新书市场的销售码洋来看，在传记类图书市场内部，2006年到2008年从1.20%到1.22%再到1.63%，上升明显，表明传记类图书市场的新书竞争力在逐渐增强。

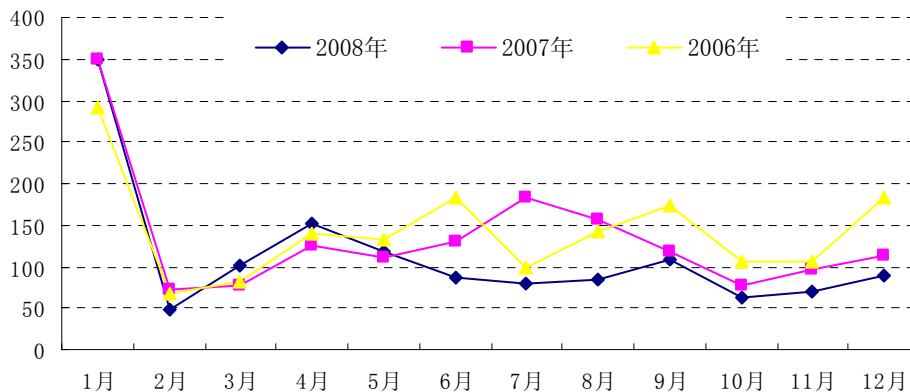


图2 近三年传记类新书月度出版品种示意图

二 零售结构分析

首先我们来看中外人物传记零售结构的发展变化。2006年，中国人物传记和外国人物传记在传记图书市场内部的码洋份额分别为70.63%和29.37%；到2007年，中国人物传记大幅提升，为78.45%，上升了近8个百分点，中国人物传记份额飙升的主要原因为2007年百家讲坛大热带动对中国历史人物进行解说和思考类图书的骤增；2008年，外国人物传记则有了较出色表现，回升了6个百分点，达到27.83%，但较2006年还有一定差距，2008年外国人物传记主要依靠南海出版公司的“德川家康”系列得到拉升。

再来看中国人物传记内部，2006年，销售最好的三个类别为历史人物、军事政治家和文学家；2007年则为历史人物、军事政治家和娱乐人物，该年度凸现的娱乐人物传记为长

江文艺出版社推出的凤凰卫视女主播曾子墨的《墨迹》；2008年，销售最好的三个类别为军事政治家、历史人物和财经人物，人民出版社的《21岁当总裁》推出了闪耀的明星——80后美少女企业家董思阳。

而外国人物传记内部，2006年销售最好的三个类别为军事政治家、文学家和科学家；2007年为军事政治家、文学家和财经人物，本年度最引人注目的外国财经人物为股神巴菲特；2008年，销售最好的三个类别为历史人物、军事政治家和财经人物，本年度外国历史人物焦点尽在德川家康。

纵观2008年，无论是中国人物传记还是外国人物传记，历史人物、政治军事人物和财经人物最为引人注目，这与当前社会现实紧紧相连——历史人物引人思考，以史为镜；政治军事人物则与当前国际形势息息相关；财经人物在金融危机的考验中给人力量。

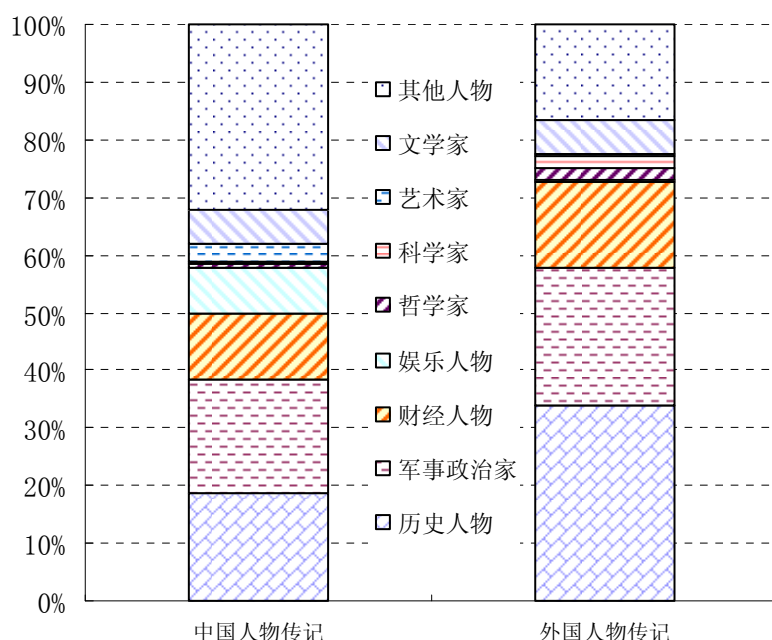


图3 2008年中国人物传记和外国人物传记销售结构对比示意图

三 出版社竞争分析

2006年参与传记类图书出版的出版社有401家，前三名为人民出版社、团结出版社和中华书局；2007年参与的出版社有424家，前三甲为长江文艺出版、人民出版社和上海书店；2008年则有440家，前三甲为南海出版公司、中信出版社和人民出版社。纵观三个年度的TOP10出版社，排名变化较大。

2008年码洋份额超过1%的出版社有132家，动销品种超过100个的只有7家出版社，以人民出版社为首。从单品贡献率来看，2008年以法律出版社、南海出版公司、中国铁道

出版社和民主法制出版社最高，都超过了 10。四家社的榜首书分别为《巴拉克·奥巴马：无畏的希望-重申美国梦》、《德川家康 1：乱世孤主》、《精彩杨澜》、《俞敏洪创业人生(附盘)》。

从集中度来看，2006 年传记类出版社 TOP10 的码洋份额之和为 30.12%，TOP50 为 70.20%，2007 年分别为 31.76%，72.65%；2008 年分别为 40.05%，76.04%，有显著提高。

随着参与传记类图书市场的出版社越来越多，其市场集中度却越来越高，市场排名错落变化，传记类图书市场的激烈混战不言自喻。

表 1 2008 年传记类出版社 TOP10 列表

排名	版别	码洋份额%	07 年码洋排名	品种份额%	动销品种	单品贡献率
1	南海	8.96	50	0.34	22	26.35
2	中信	6.36	7	0.76	49	8.37
3	人民	5.76	2	5.07	327	1.14
4	广西师大	4.13	29	1.22	79	3.39
5	中华书局	3.47	4	1.80	116	1.93
6	团结	3.07	6	2.76	178	1.11
7	陕西师大	2.23	18	0.36	23	6.19
8	长江文艺	2.06	1	0.53	34	3.89
9	华文	2.05	5	0.99	64	2.07
10	民主法制	1.96	10	0.14	9	14.00
11	法律	1.87	321	0.06	4	31.17
28	中国铁道	0.89	47	0.05	3	17.80

四 畅销榜分析

2006 年人物传记类图书的 TOP50 中，引进版占据了 11 个席位，其中，海伦·凯勒的自传《假如给我三天光明》和罗曼·罗兰的《名人传》各占据两个席位，此外，涉及到的外国人物主要有贝克汉姆、奥黛丽·赫本、拿破仑、岩崎峰子和欧文等，特别值得一提的是《成吉思汗与今日世界之形成》，这是一本外国人写中国人的特殊引进版，美国作家杰克·威泽弗德著，用现代全球化理论的视角重新审视描绘成吉思汗对世界的征服过程，揭示了成吉思汗的远征对世界范围内的文明交融所起的作用。而本土人物传记内容则要丰富得多，历史人物有和珅、多尔衮、苏东坡、曾国藩等，更有清十二帝、明朝十六帝、清朝十二后妃等群体人物传记，以朝野人物居多；近现代人物有王蒙、王光美、蒋介石、赵小兰、王石、周杰伦等，涉及多个行业。

表 2 2006 年传记类图书 TOP10 排行榜

排名	书名	定价	作者	版别	监测销量
1	《假如给我三天光明:海伦·凯勒自传 全译本(平)》	21.80	海伦·凯勒	华文	12450
2	《易中天品读汉代风云人物》	28.00	易中天	人民	11641
3	《历史上的和珅》	30.00	纪连海	民主法制	4236

排名	书名	定价	作者	版别	监测销量
4	《建设社会主义新农村的带头人-吴仁宝》	14.00	本书编写组	凤凰	4193
5	《名人传》	16.00	罗曼·罗兰	人民文学	3380
6	《历史上的多尔衮》	32.00	纪连海	民主法制	2881
7	《苏东坡传》	24.80	林语堂	陕西师大	2787
8	《生命的不可思议:胡因梦自传》	28.00	胡因梦	东方出版中心	2523
9	《“王蒙自传.1, 半生多事”》	39.80	王蒙	花城	2387
10	《王光美访谈录》	45.00	黄峥	中央文献	2374

2007年人物传记类图书的TOP50中,引进版占据了9个席位,其中《假如给我三天光明》占据了3个席位,其他涉及的人物有巴菲特、施罗德、萨达姆等,其中《德川家康 1:乱世孤主》开始崭露头角,位列第30位,为接下来的12部开了个好头。本土人物传记中,前三名中有两位为新闻娱乐人物,分别为曾子墨的《墨迹》和宋丹丹的《幸福深处》,均为长江文艺出版社推出,随着娱乐业高速发展,图书业市场化的脚步越来越快,娱乐明星的传记火爆热销是必然结果。

表3 2007年传记类图书TOP10排行榜

排名	书名	定价	作者	版别	监测销量
1	《墨迹》	22.00	曾子墨	长江文艺	28210
2	《玄奘西游记(上下)》	38.00	钱文忠	上海书店	17983
3	《幸福深处》	22.00	宋丹丹	长江文艺	17909
4	《假如给我三天光明:海伦·凯勒自传 全译本(平)》	21.80	海伦·凯勒	华文	14156
5	《说慈禧》	26.00	隋丽娟	中华书局	8098
6	《假如给我三天光明(精)》	23.80	凯勒	华文	7679
7	《说康熙》	25.00	隋丽娟	上海辞书	6324
8	《我的前半生(全本)》	39.00	爱新觉罗·溥仪	群众	5514
9	《苏东坡传》	24.80	林语堂	陕西师大	4211
10	《从清华园到未名湖》	18.00	任彦申	江苏人民	3992

2008年人物传记类图书的TOP50中,引进版占据了21个席位,较前两年有显著提高。其中,《假如给我三天光明》和《名人传》各占据两个席位,而《德川家康》系列13部全数上榜,此外涉及的人物还有巴拉克·奥巴马、巴菲特、杰克·韦尔奇、希拉里、贝布托等。本年度,需要特别关注的为《巴拉克·奥巴马:无畏的希望-重申美国梦》和“德川家康”系列,前者是美国第44任总统巴拉克·奥巴马的自传,奥巴马在书中讲述了关于自己的失败与成功、歧视与运气、出身与爱情、成长与奋斗的故事及政治历程。继奥巴马成功当选美国总统后,国内迅速涌现了大批与奥巴马相关的图书,中国出版物流通监测系统监测到书名含有“奥巴马”字样的图书有17种,除奥巴马传记外,还有经济学分析、少儿读物和奥巴马语录等,从多个角度展现了奥巴马的成长历程和人格魅力,但销售册数参差不齐,最好的

为《巴拉克·奥巴马:无畏的希望-重申美国梦》,超过 1000 册的只有 7 种,尚有 2 种没有监测到动销。“德川家康”系列则展现了德川家康作为乱世终结者和盛世开创者丰满、曲折、传奇的一生,“不仅成为商战兵法、政略宝典、兵家必备,更是不朽的励志传奇”,能够覆盖如此广泛的读者群,其热销也在情理之中了。两个品种的传主同属外国政坛的领袖人物,一属历史,一处当代,同时火爆热销,着实热闹。

表 4 “德川家康”系列累计监测销量列表

序号	书名	监测销量	序号	书名	监测销量
1	《德川家康 1:乱世孤主》	23024	8	《德川家康 8:枭雄归尘》	8042
2	《德川家康 2:崛起三河》	17320	9	《德川家康 9:关原合战》	7492
3	《德川家康 3:天下布武》	13975	10	《德川家康 10:幕府将军》	7020
4	《德川家康 4:兵变本能寺》	12466	11	《德川家康 11:王道无敌》	6318
5	《德川家康 5:龙争虎斗》	10697	12	《德川家康 12:大阪风云》	5862
6	《德川家康 6:双雄罢兵》	9661	13	《德川家康 13:长河落日》	5706
7	《德川家康 7:南征北战》	8449			

本土人物传记中,以百家讲坛为代表的古代历史人物评说只剩下武则天、胡雪岩、玄奘、李清照、苏东坡、唐高宗等不到 10 个席位,比照 2006 年的历史人物之铺天盖地,真是今非昔比,迅速涌现的如董思阳、潘石屹、朗朗、杨澜、俞敏洪、任正非、胡一虎等成功人士的传记,更具时代特色,年轻有为、事业有成、励志奋斗成为本土传记更为吸引人的字眼。

表 5 2008 年传记类图书 TOP20 排行榜

排名	书名	定价	作者	版别	监测销量
1	《蒙曼说唐-武则天》	29.00	蒙曼	广西师大	25370
2	《德川家康 1:乱世孤主》	26.00	[日]山冈庄八 著; 岳远坤, 陈都伟 译	南海	19040
3	《墨迹》	22.00	曾子墨	长江文艺	18653
4	《假如给我三天光明:海伦·凯勒自传 全译本(平)》	21.80	海伦·凯勒	华文	15737
5	《巴拉克·奥巴马:无畏的希望-重申美国梦》	42.00	巴拉克·奥巴马	法律	15234
6	《德川家康 2:崛起三河》	26.00	[日]山冈庄八 著; 陈都伟 译	南海	15057
7	《21 岁当总裁》	28.00	董思阳	人民	13699
8	《我用一生去寻找:潘石屹的人生哲学(长城版)》	28.00	潘石屹	江苏文艺	12985
9	《朗朗-千里之行:我的故事》	29.00	朗朗	广西师大	12790
10	《德川家康 3:天下布武》	26.00	[日]山冈庄八 著; 陈都伟 译	南海	12631
11	《流血的仕途(终结版)-李斯与秦帝国》	29.80	曹昇	中信	11451
12	《德川家康 4:兵变本能寺》	26.00	[日]山冈庄八 著; 王维幸 译	南海	11257
13	《胡雪岩的启示/百家讲坛》	30.00	曾仕强	陕西师大	9936

排名	书名	定价	作者	版别	监测销量
14	《德川家康 5:龙争虎斗》	26.00	[日]山冈庄八 著; 王维幸 译	南海	9538
15	《乔冠华与龚澎/我的爸爸妈妈》	46.00	乔松都	中华书局	9221
16	《巴菲特传:一个美国资本家的成长》	49.00	[美]罗杰·洛温斯坦 著; 蒋旭峰, 王丽萍 译	中信	9216
17	《玄奘西游记(上下)》	38.00	钱文忠	上海书店	8832
18	《德川家康 6:双雄罢兵》	26.00	[日]山冈庄八 著; 清光 译	南海	8574
19	《康震评说李清照》	20.00	康震	中华书局	8522
20	《精彩杨澜》	35.00	张路, 艳晶	中国铁道	8485

五 东方观点

- 1 近三年, 传记类图书成长性良好, 码洋份额提升、市场规模扩大。
- 2 传记类图书年度销售高峰多在 12 月份, 年度出版高峰多为 1 月份。
- 3 2008 年, 传记类图书新书增长乏力, 新书竞争力有所增强。
- 4 2008 年, 历史人物、政治军事人物和财经人物三个细类最为引人注目。
- 5 参与传记类图书市场的出版社越来越多, 其市场集中度却越来越高。
- 6 2008 年, 引进版人物传记发展迅速, “德川家康”系列独领风骚。
- 7 畅销榜中, 引进版人物传记中外国财经、政治人物是人们关注的热点。相对而言, 本土人物传记则涉及的行业较为宽泛, 历史跨度也较大。