



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析

(20090101)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

“国民休闲”看旅游

——2008年旅游图书市场一瞥

责任编辑 杜桂玲

【数据说明】本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2008年，从“黄金周”方案的调整，再到年初的南方雪灾，随后汶川大地震的“大悲”和北京奥运会的“大喜”，以及年末的全球金融危机等，这一系列事件对中国旅游业产生着大大小小的影响，国内游、出境游、入境游均受到不同程度的影响。作为旅游业发展水平重要标志的中国旅游出版市场又是如何回应的呢？

一 旅游类图书市场成长性分析

根据中国出版物流通监测系统数据显示，从2006年到2008年，旅游类图书码洋份额从0.55%到0.62%到0.70%，稳步上升。2008年较2006年同比上升了27%。从年度曲线来看，我们可以看出，三年的销售高峰均在每年的4月份，销售最低谷在每年的2月份。2008年4月份旅游类图书的市场份额达到0.89%，为近三年的最高峰。

从三个年度的各个月份来看，2008年较其他两年优势明显，码洋份额的提升自在不言中。但是2008年5月的码洋份额环比下降较其他两个年份明显，可以看作是2008年假期制度调整取消五一黄金周的直接体现。2008年8月份北京奥运会盛大召开，但7、8月份旅游类图书的销售走势与前两年基本一致，可见，众所期盼的奥运商机并未对旅游类书籍有较大影响。2008年末全球遭受金融危机，旅游类图书市场只在11月下挫，12月又继续了7月份以来的上扬走势，影响似乎并不大。

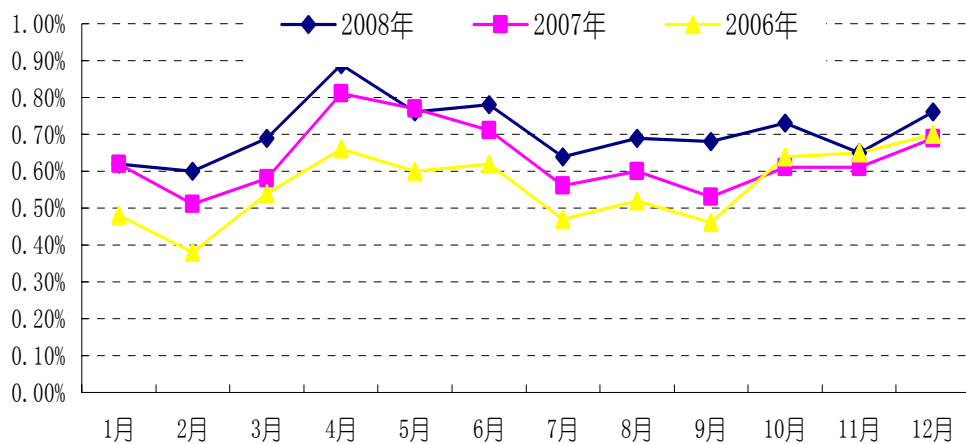


图 1 近三年旅游图书市场占有率发展示意图

再来看旅游类图书的市场规模变化，其品种份额则从 2006 年的 0.52%再到 2007 年的 0.54%到 2008 年的 0.59%，2008 年较 2006 年同比上升了 13%，市场规模的扩大显而易见，但略逊于市场占有率的增加幅度。动销品种则从 2609 种到 3276 种到 3985 种，2008 年较 2006 年同比上升了 52%。

2008 年旅游类市场的单品贡献率为 1.19，2007 年为 1.15，2006 年为 1.05，旅游类图书的单品种码洋创造能力在逐步提高。

从旅游类图书的新书市场来看，2008 年旅游类新书占整个新书市场的 0.67%，2008 年的各个月份起伏较大，其中 2 月旅游类新书仅占整个新书市场的 0.05%，可以说达到了历史最低！6 月旅游类新书市场份额最高，达到了 1.63%，突破 1%大关。2008 年旅游类动销新书品种为 738 种，比 2007 年增加了 42 种。

二 2008 年旅游类图书格局分析

1 品种格局

根据中国出版物流通监测系统的数据显示，在中国旅游图书中，特色旅游、旅游百科和指南占据头两位；世界旅游书籍则由世界综合旅游和各大洲旅游拔得头筹。与 07 年的品种结构变化不大。

近三年世界旅游书籍在整个图书市场的码洋份额虽然一路波动。但整体来看处于上升的走势，这与旅游市场出境游火热相互呼应。目前，世界上绝大部分国家和地区已相继成为中国公民出境旅游的目的地。在此基础上，一些国家给予中国公民免于旅游签证的待遇，另外一些国家也大大地简化了对中国公民的旅游签证手续，或者给予中国公民个人旅游签证，使

中国公民出境旅游“自由行”更加方便。据世界旅游组织（WTO）的预测，到2020年，中国出境旅游将超过1亿人次，成为世界第四大出境旅游客源国，世界旅游图书的空间很大。

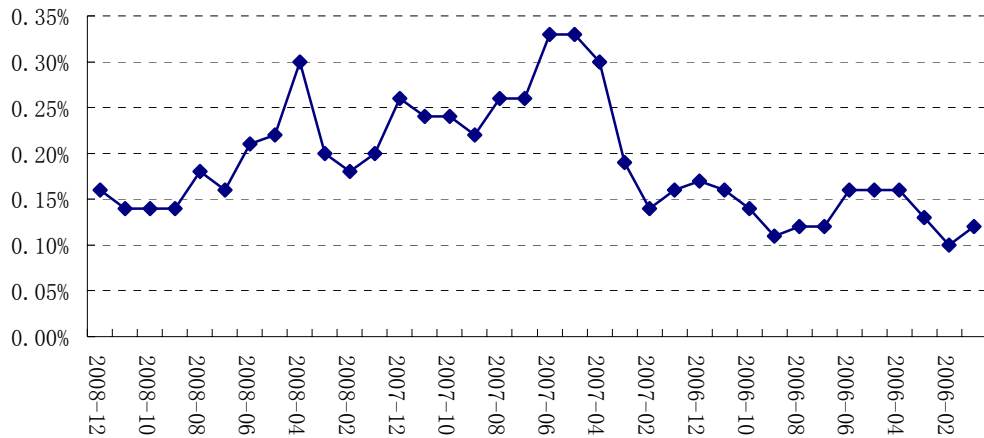


图 2 近三年世界旅游书籍在整个图书市场的码洋份额变化示意图

2 销售区域格局

我们再来看销售区域格局：从四大销售区域来看，2008年，北部地区的旅游类图书销售最好，占旅游类图书市场的43.99%，将近一半，而中西部地区的销售则最差，仅为10.49%。从各个零售省份来说，北京、上海、深圳三个城市位居前列，分别占据旅游类图书市场的29.63%，21.45%，9.08%。可见，越是经济发达地区旅游类图书的销售越好。这一方面由于旅游这种行为本身需要财力的支持，少则几百上千，多则成千上万；另一方面也与旅游类图书价位相对较高有关。

3 定价格局

2008年的旅游类图书零售均价为33.12元，比07年增长了0.71元。2008年旅游类图书中，35-40元的定价比例最大，占整个市场的21.07%，其次为25-30元，占16.34%。这一价位相对较高，主要与旅游类图书一般图文并茂，装帧精美，较多彩色印刷，用纸考究等特点相关。

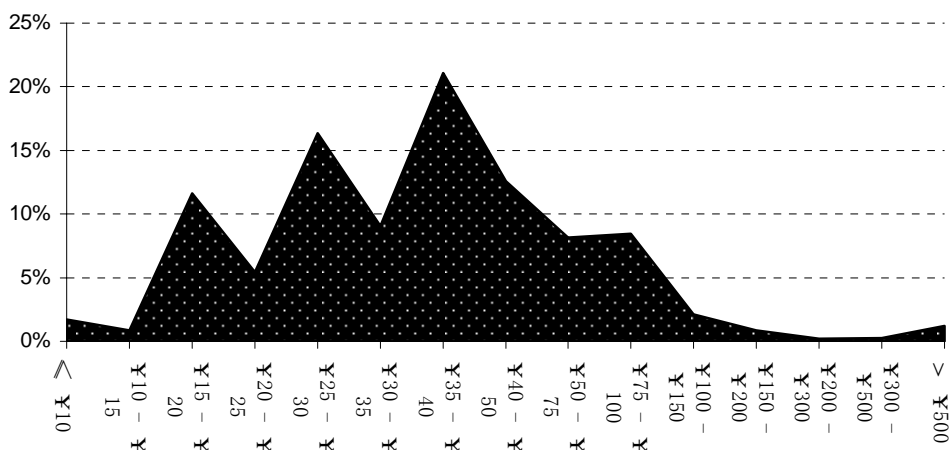


图 3 2008 年旅游类图书定价区间示意图

4 竞争格局

随着旅游类图书市场的不断增长，进入该类的出版社也在逐渐增多。2006 年参与该领域竞争的出版社为 318 家，2007 年增加到 352 家，2008 年则达到 383 家。在这 383 家出版社中，市场份额超过 1% 的出版社只有 14 个，而动销品种超过 100 种的只有三家出版社，分别为中国旅游、旅游教育和广东旅游，介于 100-50 种之间的有 5 家出版社。

众多出版社中，中国旅游出版社占据头把交椅，其市场份额达到 22.09%，超过 1/5。吉林出版集团和旅游教育出版社分列二、三，三家出版单位占去整个市场的 36.47%。2007 年的前三甲为中国旅游、广东旅游和三联书店，共占去整个市场 32.93% 的份额。

从单品贡献率来看，北方文艺、广东教育、华艺、吉林出版集团和蓝天表现最为突出，均超过了 10，单品贡献率超过 1 的出版社有 63 个。

通过下表我们可以发现，参与旅游类图书市场竞争的出版单位可以分为两个类型，其一，靠品种数量取胜；其二，靠突出的单品获利。前者以传统旅游强社为主，后者则以后进入竞争的出版社为多。

表 1 2008 年旅游类图书市场份额 Top10 出版社列表

排名	出版单位	码洋份额%	07 年排名	06 年排名	动销品种	品种比重%	单品贡献率
1	中国旅游	21.97	1	1	545	13.67	1.61
2	吉林出版集团	8.03	4	-	25	0.63	12.75
3	旅游教育	6.27	13	9	232	5.82	1.08
4	三联书店	5.21	3	18	22	0.55	9.47
5	广西师大	4.71	11	27	38	0.95	4.96
6	蓝天	4.15	6	12	13	0.33	12.58
7	陕西师大	3.72	5	2	27	0.68	5.47
8	广东旅游	3.66	2	3	161	4.04	0.91
9	中国地图	2.70	8	10	49	1.23	2.20

排名	出版单位	码洋份额%	07年排名	06年排名	动销品种	品种比重%	单品贡献率
10	山东地图	1.44	9	156	10	0.25	5.76
11	华艺	1.29	36	-	3	0.08	16.13
14	广东教育	1.00	72	31	2	0.05	20.00
20	北方文艺	0.77	28	-	1	0.03	25.67

三 旅游类图书畅销书分析

近年来,世界主要旅游出版品牌,包括米其林、孤独星球等陆续进入中国旅游图书市场,并将中国视为最具增长潜力的市场,前者于2006年由广西师范大学出版社引进,后者则于同年由三联书店引进,这些图书品牌在国外已经接受了市场考验,经过多次修补和完善,形成了系列图书,具有实用性和完整性,在出境游图书中占据较大份额;国外著名作家彼得·梅尔、妹尾河童等的游记随笔也纷纷登陆国内旅游图书市场,让读者在旅行之中更多阅读的乐趣;国内本土作者更是当仁不让,迅速抢摊,如朱兆瑞2003年的《3000美金,我周游了世界》、2005年的《我如何获得40国签证》、2008年的《299美金飞遍东南亚》。2008年,最引人注目的又是谁呢?根据2008年旅游类图书畅销榜,我们甄选了三本书作为旅游类图书的代表。

1 《中国自助游》:与时俱进



在中国出版物流通监测系统中,共监测到书名中含有“中国自助游”字样的图书为62种,涉及20家出版社,监测销量从几十册到上万册不等。这里要说的是陕西师大版的《中国自助游》,该书位居本年度旅游类图书榜首,2007年为第四名,2006年为第一名。

自《自助游中国完全手册》2002年出版、《中国自助游》2003年修订问世后,连续八年修订升级,当当网高级图书总监姚丹骞提到:

“每个修订版本都是(当当网)旅游类图书的第一名,难得,每改版一次,都是精彩的延续和升华!”2008年新版中,该书独家发布了2008年旅游趋势报告,并且依据2008年的假日调整方案,结合最新趋势,全新调整了旅游攻略。2009年1月,该社第一时间又推出了2009年的升级版,对原有的信息进行调查、核实和修订。比如,受5·12汶川大地震影响,四川,重庆、陕西,甘肃等地的许多景点、交通信息都发生了变化,编辑部在实际调查后都进行了修订和说明。在图书及时更新之外,针对各地的交通、门票、住宿信息随时发生的变化,陕西师大出版社还在“紫图售书网(www.readroad.com)”予以及时发布、更新,进一步完善了图书出版周期长,不能不及时更新的弊端。

应该说，这本大百科式的旅游指南，其优胜之处在于“与时俱进”，每年及时修订再版，紧跟当前形势，充分满足读者的当前需要，保持信息的新鲜火辣，实用性很高。

2 “图说天下——国家地理系列”：美轮美奂



在中国出版物流通监测系统中，共监测到书名中含有“最美 地方”字样的图书为 45 种，涉及 17 家出版社，吉林出版集团的《中国最美的 100 个地方》为其榜首。该书隶属于吉林出版集团《图说天下——国家地理系列》，该丛书 2007 年 1 月正式推出，迄今已经出版了三辑，第一辑，共 11 册，包括《中国最美的 100 个地方》、《全球最美的 100 个地方》、《中国国家地理精华》、《环球国家地理精华》、《世界 100 自然奇景》、《世界 100 文明奇迹》、《地球之谜》、《地球之最》、《失落的文明》、《世界文化与自然遗产》，后增加《全球最美的 100 浪漫之城》；第二辑，共 9 册，包括《全球最美的 100 魅力古城》、《全球最美的 100 度假天堂》、《中国最美的 100 风情小镇》、《环球国家地理(非洲·美洲·两极)》、《环球国家地理(亚洲·大洋洲)》、《环球国家地理(欧洲)》、《中国国家地理:东北·西北·港澳台》、《中国国家地理:中南·西南》、《中国国家地理:华北·华东》；第三辑，目前出版了 5 册:《全球最美的 100 人类奇观》、《全球最美的 100 国家公园》、《全球最神秘的 100 探险地》、《中国最美的地方 精华特辑-西藏》、《中国最美的地方 精华特辑-云南》。

整套书以广阔的视角从不同方位展现出国家地理文化最全面的内容，带领读者对国家地理文化进行一次全方位的接触。上千个绚丽多姿的地理景观，上万幅美轮美奂的摄影图片，为读者编织出一次穿越时空的梦幻之旅，具观赏性，值得一藏。

表 2 “图说天下——国家地理系列” 2008 年监测销量列表

排名	书名	定价	册数	覆盖率
1	《中国最美的 100 个地方》	19.80	10409	38.7
2	《全球最美的 100 个地方》	19.80	10052	36.8
3	《地球之谜》	19.80	8816	39.0
4	《中国最美的 100 风情小镇》	19.80	7583	32.9
5	《全球最美的 100 度假天堂》	19.80	6963	30.6
6	《失落的文明》	19.80	6747	36.5
7	《地球之最》	19.80	5793	36.1
8	《世界 100 文明奇迹》	19.80	5689	38.9
9	《环境国家地理精华》	19.80	4590	34.5
10	《中国国家地理精华》	19.80	4542	35.1
11	《欧洲/环球国家地理》	19.80	4425	28.0
12	《世界 100 自然奇景》	19.80	4254	37.3

13	《全球最美的 100 魅力古城》	19.80	3929	30.4
14	《全球最美的 100 人类奇观》	19.80	3484	25.7
15	《全球最美的 100 浪漫之城》	19.80	3277	28.0
16	《中南、西南/中国国家地理》	19.80	3268	26.2
17	《东北、西北、港澳台/中国国家地理》	19.80	3204	26.4
18	《华北、华东/中国国家地理》	19.80	3123	27.4
19	《亚洲、大洋洲/环球国家地理》	19.80	2918	26.0
20	《全球最神秘的 100 探险地》	19.80	2770	27.5
21	《非洲、美洲、两极/环球国家地理》	19.80	2737	25.3
22	《世界文化与自然遗产精华》	19.80	2501	33.8
23	《中国最美的地方精华特辑：西藏》	19.80	2260	24.0
24	《中国最美的地方精华特辑：云南》	19.80	2203	24.0
25	《全球最美的 100 国家公园》	19.80	1849	22.6

3 《怀斯曼生存手册》：直观实用



这是一本特殊的旅游书籍，——供行车、远足、旅行、探险者在各种冒险极端环境下使用的手册，解决生存的难题。作者约翰·怀斯曼是英国皇家陆军职业军官，在陆军特种部队服役 16 年之久，以意志坚定、擅长野外求生术蜚声军内外，由此荣膺皇家特种航空部队（SAS）教官。作为 SAS 教官，约翰·怀斯曼以自己半生军旅生涯的丰富经验，撰写了完整的求生指南——《怀斯曼生存手册》，教人如何在户外——陆地、海洋、沙漠、天涯海角，在任何恶劣的天气

下生存下去，提供详尽的求生方法与技巧。

《怀斯曼生存手册 II：强身手册》则是怀斯曼根据英国皇家特种部队的培训课程为适应普通大众的要求而编写的，通过一整套训练方案，从一日三餐开始，达到日常的强身健体目的。北方文艺于 2008 年 2 月出版。2008 年 10 月，北方文艺又出版了怀斯曼的第三本生存手册——“顶级驾驶（防御性驾驶高级技巧）”，这是一本防御性驾驶高级技巧手册，是所有驾车者——从菜鸟到最有经验的老手——解决所有的行车难题的生存教材。后两种虽然不是直接的旅游指南，但是通过锻炼强健的体魄，掌握顶级的驾驶技巧，无论是野营探险、自助自驾，都会受益匪浅。

怀斯曼的书就像一部完整清晰的教程，书中配有大量插图，讲解具体的操作步骤，简单、实用、科学、系统、易操作，极具直观性与实用性。

四 东方观点

1 近三年，旅游类图书市场占有率、品种份额和动销品种稳步提升。

- 2 参与旅游类市场竞争的出版社，分为两个类型：靠品种数量取胜和以突出单品获利。
- 3 旅游类图书定价相对偏高，但读者对价格的关注并不是第一位的，他们更看重的，是图书的质量。
- 4 旅游类图书特点：及时更新的时效性、图文并茂的观赏性、直观实用的可操作性。
- 5 为拉动国内旅游市场，国家相关部门制订的“国民休闲计划”有望在 2009 年出台，在此计划下，旅游越来越平民。伴随旅游业高于国民经济平均发展水平的速度，国内游、入境游、出境游人次节节攀升，旅游类图书市场可谓潜力无限。“做专，做精，做出特色”，是众多出版社进入旅游类图书竞争的优胜之路。

附表 2008 年旅游类图书监测销量 Top20 列表

排名	书名	定价	版别	册数	万元率
1	《2008 版中国自助游》	36.00	陕西师大	16825	1.87
2	《中国最美的 100 个地方》	19.80	吉林出版集团	10409	0.64
3	《全球最美的 100 个地方》	19.80	吉林出版集团	10052	0.61
4	《北京交通旅游详图》	10.00	中国地图	9594	0.30
5	《中国最美的 100 风情小镇》	19.80	吉林出版集团	7583	0.46
6	《2008 中国自助游》	39.80	中国旅游	7532	0.92
7	《全球最美的 100 度假天堂》	19.80	吉林出版集团	6963	0.43
8	《北京郊区及周边自驾车休闲游》	38.00	中国旅游	6073	0.71
9	《岩松看日本》	20.00	华艺	5391	0.33
10	《2009 年出游必备-自助游中国(第 5 版)》	38.00	中国旅游	5101	0.60
11	《山东省交通旅游图册》	9.00	山东地图	5095	0.14
12	《欧洲/环球国家地理》	19.80	吉林出版集团	4425	0.27
13	《怀斯曼生存手册》	39.00	北方文艺	4335	0.52
14	《游遍欧洲》	48.00	蓝天	4006	0.59
15	《游遍世界(最新版)》	48.00	蓝天	3973	0.59
16	《香港-玩全指南》	28.00	中国旅游	3963	0.34
17	《全球最美的 100 魅力古城》	19.80	吉林出版集团	3929	0.24
18	《游遍中国-畅游中国百万里(最新版)》	48.00	蓝天	3902	0.58
19	《北京及周边旅游休闲指南》	19.80	山东地图	3663	0.22
20	《搭地铁玩香港/最新版》	28.00	中国旅游	3659	0.32