



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析

(20090103)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

# 逆境求存，品牌为王

——2008 年度计算机类图书市场浅析

责任编辑 姜来

**【数据说明】**本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

**【版权声明】**所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

IT，曾经作为新兴技术的代名词，现已成为这个时代的标签；IT 行业，随着社会的进步发展，逐步成为经济发展、生活娱乐的重要支持产业。而作为 IT 基础的计算机类图书，受这些行业特性的影响在图书市场有着不同于一般图书的特殊表现。同时，2008 年底金融海啸席卷全球，IT 业遭遇重创，行业环境不容乐观；另一方面，2008 年多重客观因素对整体图书市场造成了一定的波动影响。汇集以上几点因素，在此对计算机类图书市场作一年度盘点，看看这一年该类图书的市场表现究竟如何。

## 一 市场规模和成长性

### 1 零售指数对比

通过对“中国出版物流通监测系统”中 2006-2008 年计算机类图书零售指数的对比分析发现，近三年该类图书的零售指数走势大体一致（如图 1），但该类图书的零售指数平均值却呈逐年下降趋势，2006 年度计算机类图书零售指数平均值为 132.02，07 年为 124.62，08 年为 114.56。在 20 类图书中，2008 年计算机类图书零售指数排在第 17 位，处于较低水平。

本年度零售指数峰值同 2007 年相似，均出现在 3 月和 7 月，指数分别为 131.4 和 128.7。由于春季学讯和 4 月份的全国计算机等级考试，推动了 3 月份该类图书市场的销售高峰；7 月份，秋季教材销售和下半年度全国计算机等级考试的影响迎来了本年度第二次高峰。11 月指数相较于前两年同期的小幅回升反呈下降趋势，这大概与年底金融危机的影响有一定关联。纵观 08 年计算机类图书零售指数曲线图，除了 3 月和 7 月两个特定时期，总体走势平稳，波动不大。

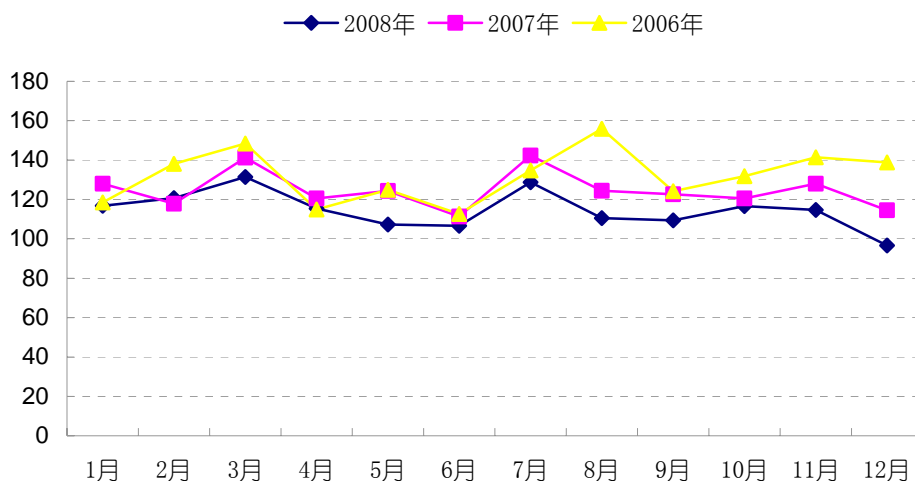


图 1 2006-2008 年计算机类图书零售指数走势图

## 2 市场规模概况

2008 年，计算机类图书的码洋份额为 4.39%、品种份额 5.04%、动销品种 34211 种。

比较近三年来该类图书的市场表现，码洋份额和品种份额呈逐年下降趋势，其中码洋份额相比 2007 年下降了 0.12 个百分点，比 2006 年下降了 0.65 个百分点；品种份额比 2007 年下降 0.04%，比 2006 年下降了 0.37%；动销品种稳步增长，较 07 年增加了 3531 种，较 06 年增加了 7179 种。

与前两年排位相同，计算机类图书的码洋份额和品种份额继续保持第 8 位和第 7 位的排名。

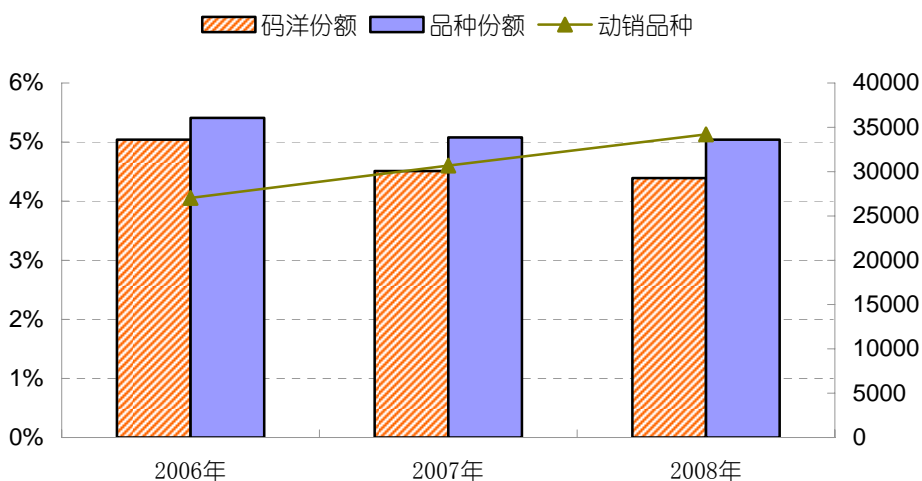


图 2 2006-2008 年计算机类图书码洋份额和品种份额对比示意图

## 二 图书零售分析

### 1 细类结构分析

下图 3 显示了 2008 年度计算机类图书的二级分类码洋份额，其中计算机理论、程序设计和多媒体图书的码洋份额位居前三位，分别为 19.33%、13.53%、12.92%，这 3 个最大的二级分类销售码洋占据了该类图书市场的半壁江山，成为计算机类图书的销售主力。

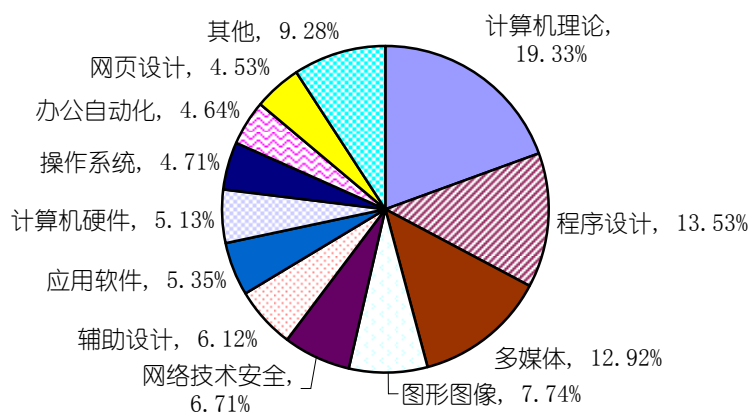


图 3 2008 年度计算机类图书二级分类码洋份额

## 2 新书零售情况

2008 年，计算机类新书出版品种 9130 种，同比增长 9.95%；动销新书 6972 种，动销率为 76.36%，动销率同比增长 0.29%，排名整体新书市场动销率第 6 位；相比同期整体市场新书 58.82% 的动销率，计算机类新书动销率高出整体水平 17.54 个百分点，说明计算机类新书的市场销售情况较为乐观，市场认可度高，这与 IT 行业技术日新月异，信息快速更新的行业特性有一定联系。

市场份额方面，2008 年计算机类新书销售码洋占据整个新书市场的 4.43%，占计算机类图书销售码洋的 32.73%，较 07 年的这两项码洋份额（分别为 5.14% 和 40.74%）均有下降，与该类图书 08 年的整体走势相一致。本年度计算机类新书动销品种比重为 5.96%，高出 07 年 0.19 个百分点，位居 20 类图书中的第 5 位，码洋份额排名居 20 类图书的第 8 位，再次说明了此类新书较高的市场认可度。

表 1 2007-2008 年计算机类新书市场数据

年份	出版品种	动销品种	动销率%	码洋份额%	品种份额%
2007 年	8304	6317	76.07	5.14	5.67
2008 年	9130	6972	76.36	4.43	5.96

## 三 市场竞争和集中度

2008年，共有359家出版社参与了计算机类图书市场的竞争，比07年增加了14家，比06年增加了49家，只是其中码洋份额超过0.1%的出版社仅有47家，相比06年的54家有所下降。在2008年计算机类出版社排名TOP10中，人民邮电、清华大学和电子工业继续保持前三甲的霸主地位，同前两年的排位保持一致，除了人民邮电的码洋份额较07年略微下降0.22个百分点，清华大学和电子工业的码洋份额均有增长。单品贡献率方面，仅有中国青年和人民邮电超过2%。本年度上榜的10家出版社，除了中国电力是新晋成员，其他出版社都是近三年TOP10名单中的坐上常客，反映出该类图书市场竞争形势缓和，市场份额高度集中的特点。

表2 2008年计算机类出版社市场份额TOP10

排名	出版单位	码洋份额%	同比增减%	动销品种	品种份额%	单品贡献率
1	人民邮电	24.04	-0.90	3818	11.16	2.15
2	清华大学	18.03	7.00	5376	15.71	1.15
3	电子工业	16.94	7.10	4349	12.71	1.33
4	机械工业	10.22	11.40	3250	9.50	1.08
5	中国青年	5.85	-1.40	607	1.77	3.31
6	科学	3.22	61.50	1373	4.01	0.80
7	中国铁道	2.03	7.90	1107	3.24	0.63
8	高等教育	2.00	20.50	1145	3.35	0.60
9	兵器工业	1.81	-37.50	463	1.35	1.34
10	中国电力	1.44	22.20	835	2.44	0.59

再看图5的市场集中度示意图，对比近三年计算机类图书市场的CR数据，CR10和CR50均呈稳步增长，表明了该类图书市场集中度愈来愈高的趋势，这与计算机类图书出版门槛高，专业性强的特点不无关联。2008年，在涉足计算机类图书市场的出版社数量增加的情况下，该类图书出版社CR10仍达到85.58%，CR50更高达97.61%，出版社的品牌效应在这些数据中得到充分体现。

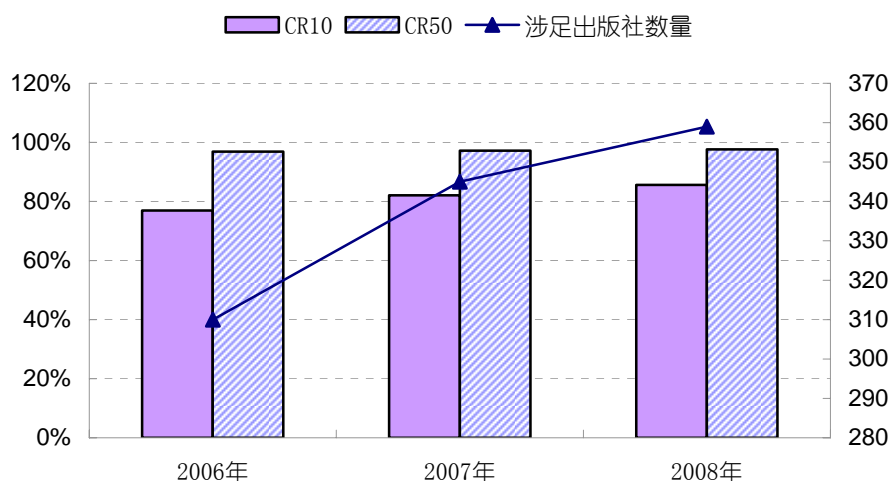


图 5 2006-2008 年度计算机类图书市场集中度示意图

#### 四 销售榜单和畅销书

纵观 2008 年度计算机类图书前 20 强，计算机教学及考试相关的教材类图书依然占有较多席位，这表明个人素质技能的要求逐渐提高。计算机入门及知识普及类的图书也在年度 20 强中占有重要地位，此类图书中仅仅输入法练习子类就占到 4 种之多，其他各子类也分别涉及计算机基础应用、图像处理等各个方面。说明随着计算机成为现代学习、交流、生活与娱乐最重要的工具，民众对于普及计算机知识，增加计算机技能的需求大大增加。其中《老年人学电脑傻瓜书(附光盘)》成为普及类图书中的亮点，是专门为老年人学习计算机知识所编著的入门学习类书籍。另外，计算机应用与实用技巧类的书籍也占有不小份额，此类书籍需要有一定计算机基础知识的读者，因此在内容分类上也更为细化专业，从数码相机的应用、图像处理的进阶到网络管理的实例均有涉及，其中《电脑报 2007 合订本(上下册)(1DVD)》由于其作为期刊合订本，综合了多种计算机相关内容而适合各层次读者成为年度的冠军品种。

表 3 2008 年度计算机类图书销售排行 TOP20

排名	书号	书名	定价	版别	年份	册数	万元率
1	9787811201529	《电脑报 2007 合订本(上下册)(1DVD)》	45.00	汕头大学	2007	24527	3.41
2	9787302108535	《C 程序设计(第三版)》	26.00	清华大学	2005	14482	1.16
3	9787111228844	《五笔字型多功能指法训练卡》	3.80	机械工业	2008	9456	0.11
4	9787541625633	《电脑应用红宝书—网管员疑难排解实例速查(2007 最新版)》	10.00	云南科技	2007	7406	0.23
5	9787111222163	《电脑入门(含光盘)》	29.80	机械工业	2007	7231	0.66
6	9787500677628	《DSLR 数码单反摄影圣经(含光盘)》	89.00	中国青年	2008	6850	1.88
7	9787302112174	《C 程序设计题解与上机指导(第三版)》	21.00	清华大学	2005	6271	0.41
8	9787040229493	《公共基础知识(2008 年版)/全国计算机等级考	16.00	高等教育	2007	5648	0.28

排名	书号	书名	定价	版别	年份	册数	万元率
		试二级教程》					
9	9787810942669	《办公软件应用(Windows 平台)试题汇编(操作员级)(修订版)》	30.00	电子科大	2004	5001	0.46
10	9787530417683	《计算机 104 键盘指法练习卡》	3.00	北京科技	2005	4903	0.05
11	9787115157225	《新手学 Photoshop 图像处理(附光盘)/易学易用系列》	29.80	人民邮电	2007	4614	0.42
12	9787115173478	《无师自通--五笔打字(双色版)(附光盘)》	19.80	人民邮电	2007	4428	0.27
13	9787040153897	《大学计算机基础(第四版)》	28.00	高等教育	2004	4308	0.37
14	9787040229547	《网络技术(2008 年版)/全国计算机等级考试三级教程》	32.60	高等教育	2007	4257	0.43
15	9787115157126	《新手学电脑(附光盘)/易学易用系列》	29.80	人民邮电	2007	4035	0.37
16	9787502935658	《标准五笔字型.五笔数码两用键盘指法练习卡》	5.00	气象	2003	3992	0.06
17	9787040222913	《全国计算机等级考试二级教程—C 语言程序设计(2008 年版)》	30.60	高等教育	2007	3943	0.37
18	9787302166559	《新手学电脑从入门到精通》	39.60	清华大学	2008	3857	0.47
19	9787302159650	《老年人学电脑傻瓜书(附光盘)》	28.00	清华大学	2007	3853	0.33
20	9787302156055	《PHOTOSHOP CS3 数码照片处理从新手到高手(配光盘)》	79.00	清华大学	2007	3716	0.91

## 五 东方观点

1 受大环境影响,2008 年计算机类图书零售指数平均值同比下降,处于 20 类图书中的较低水平。尽管动销品种较前两年有所增加,但市场份额依然呈现下滑趋势。

2 新书市场表现相对乐观,动销率和动销品种份额均略有增长。同时,新书动销率远远高出整体水平,体现了计算机类图书快速更新换代,市场认可度高的特性。

3 由于计算机类图书专业性强的特点,该类图书出版社集中度非常高,品牌优势非常明显。但随着计算机的普及和广泛应用,各层次读者需求增加,出版门槛逐渐降低,越来越多的出版社开始涉足此类图书市场。

4 2008 年度计算机类图书销售榜单中相关教程和考试用书依然受到读者最多的关注,普及计算机技能的图书也在榜单中占有一定席位,与生活应用相关联的实用技巧类图书亦跻身榜单行列。