



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析

(20090102)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

# 岁末趋暖，炒股退场

## ——2008 年经管类图书市场分析

责任编辑 郑佳

**【数据说明】**本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

**【版权声明】**所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

来自大洋彼岸的次贷危机引发了这场席卷全球的金融海啸，寄希望于大国崛起复兴盛世的中國，也面临着前所未有的危机。“经济不景气”、“企业倒闭潮”、“民工返乡流”等触目惊心的描述，充斥着人们的视野；“降息救市”、“直击华尔街风暴”、“就业寒冬”等系列新词，也频频出现在各种媒体中。作为与当前金融风暴关系最为密切的图书类别，经管类图书可谓处在风头浪尖，国内外经济局势必然会对其产生深切的影响。我们在此回顾在重重危机中悄然谢幕的 2008 年度经管类图书市场，分析并探讨其现状和动向。

### 一 市场地位和规模

2008 年，经管类图书码洋份额为 8.48%，在所有营销大类中排在第五位；全年动销品种 60734 种，品种份额为 8.94%，位列第三；单品贡献率为 0.95，位列第九。与去年同期相比，码洋份额下跌 0.49 个百分点；动销品种数大幅增长，品种份额上升 0.34 个百分点。

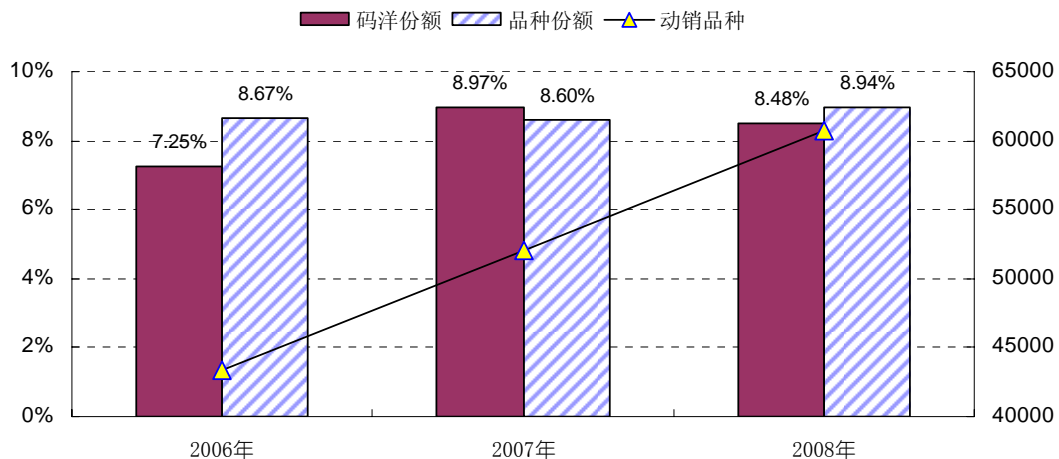


图 1 2006-2008 年经管类图书码洋份额和品种份额变化

图 1 显示近三年来经管类图书的码洋份额和品种份额变化。码洋份额从 2006 年的 7.25% 飙升至 2007 年的 8.97%，再下跌至 2008 年的 8.48%；动销品种数一路攀升，2008 年更是超过 6 万种；2006 年和 2007 年品种份额几乎持平，2008 年则小幅上升；单品贡献率从 2006 年的 0.84 飙升至 2007 年的 1.14，再跌至 2008 年的 0.95。总体上，经管类图书排名非常稳定，码洋份额始终位列第五，品种份额排名始终位列第三。和去年相比，2008 年经管类图书码洋份额呈现较为明显的下跌趋势，但并未回落至 2006 年的水平。动销品种数的快速增长和单品贡献率的下降，反映经管类市场竞争的加剧和单品创造码洋能力平均水平的降低。

## 二 各月份成长性比较

经管类图书在 2008 年各月份的码洋份额的环比和同比增减如图 2 所示。从环比数据分析：全年共有 7 个月环比增长，环比增幅较大的月份为 3 月和 10 月，分别飙升 26.65% 和 23.70%。其他 5 个月环比下跌，7 月跌幅最大，环比下跌 22.67%；其次是 2 月和 6 月，分别下跌 14.53% 和 15.98%。从同比数据分析：全年仅有 5 个月同比增长，2 月同比增幅较大，同比上升 10.83%。其他 7 个月同比下跌，6 月和 8 月同比跌幅最大，分别下跌 17.79% 和 17.68%；5 月、9 月和 10 月，跌幅也超过 10%。值得注意的是，从 5 月到 11 月，码洋份额出现一波明显的下跌趋势，持续时间超过半年，直接反映了本次金融危机的影响。

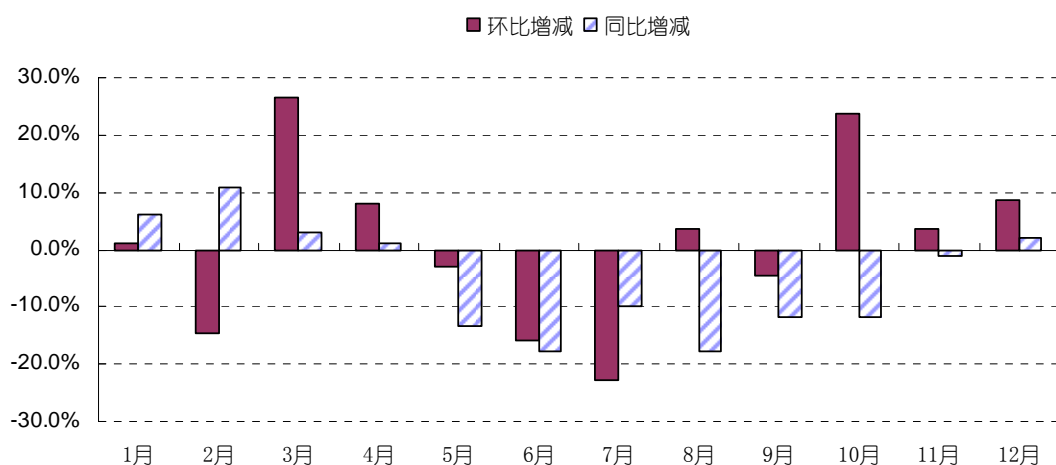


图 2 2008 年各月经管类图书成长性分析

2008 年各月经管类图书的码洋份额和品种份额如图 3 所示。全年码洋份额峰值出现在 4 月和 5 月，码洋份额分别为 10.78% 和 10.45%；6 月出现明显拐点；从 7 月到 9 月接连三

个月码洋份额最低，依次为 6.79%、7.03%和 6.71%。动销品种在 3 月和 7 月出现明显峰值；品种份额各月变化不大，全年波动幅度仅为 0.54%。总体上，经管类图书的码洋份额随月份变化较为明显，峰值和走势也与整体市场表现迥异：整体市场全年峰值出现在 7 月和 2 月，低谷出现在 5 月和 12 月。而经管类码洋份额走势与之完全相反，峰值出现在 3-5 月，7-9 月则一反常态的出现低谷。9 月以来，整体市场受金融风暴波及持续走低，经管类图书码洋份额却逆势攀升，说明读者对经管类图书的关注程度日渐增加。

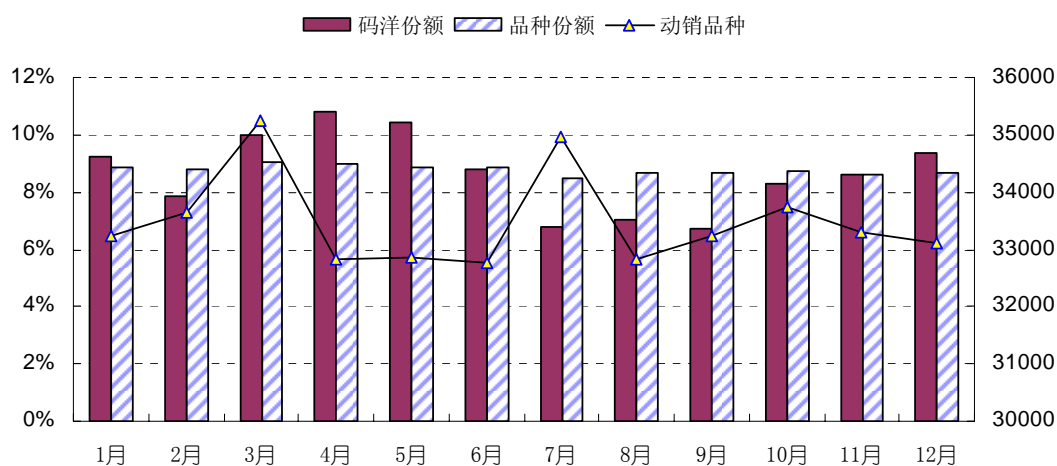


图 3 2008 年各月经管类图书码洋份额和品种份额变化

### 三 出版社竞争分析

2008 年共有 517 家出版机构参与了经管类图书市场的竞争，其中 111 家码洋份额超过 0.1%，比例为 21.47%。市场占有率排名前 10 的出版社码洋份额之和为 45.79%，品种份额之和为 27.09%。横向比较，经管类图书市场份额向少数出版社集中的程度并不显著，无论是码洋份额还是品种份额，经管类图书的 CR10 在全部图书大类中都处在中等偏下水平。

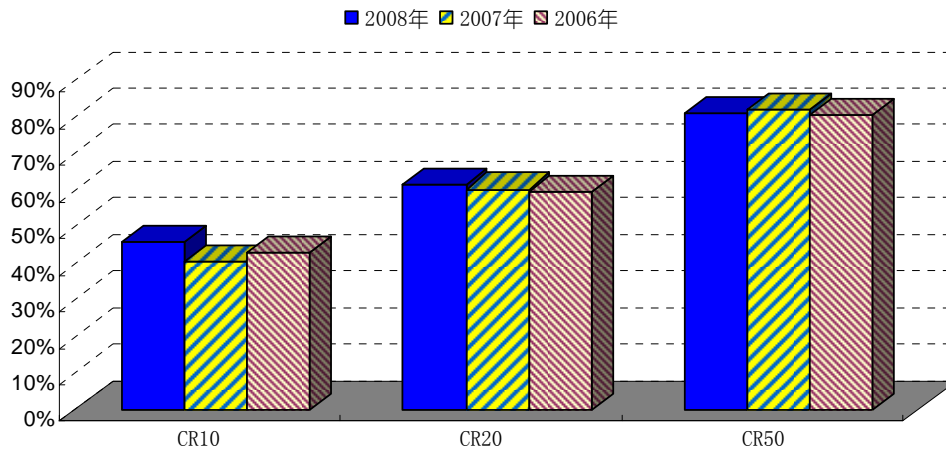


图 4 2006-2008 年经管类图书市场集中度

纵向比较，近三年来经管类图书的集中度如图 4 所示。码洋份额 CR10 在 2008 年达到最高，2006 年次之，2007 年最低，CR10 同比增幅明显；CR20 也在 2008 年达到最高，2007 年和 2006 年依次降低；CR50 则是 2007 年最高，2008 年次之，2006 年最低。可见，2008 年经管类图书 TOP10 和 TOP20 出版社市场竞争激烈程度趋于缓和，而 TOP50 出版社之间的竞争略有加剧。参与竞争的出版社数量逐年上升，增幅趋缓；而码洋份额超过 0.1% 的出版社数量和所占比例却逐年加速下降，最具优势的出版社表现日渐突出，位于“第二梯队”的出版社竞争力有所降低。

TOP10 出版社市场份额及同比变化如表 1 所示。机械工业和中信两家出版社表现突出，码洋份额均超过 8%。前者的主打图书为《你在为谁工作》、《工作就是责任》和《方法总比问题多:打造不找借口找方法的一流员工》等长期畅销的职场员工指导书。后者则大量推出诸如《货币战争》、《激荡三十年-中国企业 1978-2008》和《看不懂的中国经济》等紧扣当前经济形势问题的图书，以及冯仑的《野蛮生长》和杰克·韦尔奇的《赢》等国内外著名企业家经营案例。在这场席卷全球的金融风暴中，这些及时捕捉市场热点的图书理所当然的受到读者关注，使得该社码洋份额同比飙升 52.49%，单品贡献率更是高达 5.27。

表 1 2008 年经管类出版社市场份额 TOP10

排名	版别	码洋份额	同比增减	动销品种	品种份额	单品贡献率
1	机械工业	9.06%	0.00%	2741	4.51%	2.01
2	中信	8.28%	52.49%	952	1.57%	5.27
3	北京大学	4.95%	1.23%	1822	3.00%	1.65
4	人民大学	4.27%	27.08%	2274	3.74%	1.14
5	经济科学	3.84%	24.27%	2414	3.97%	0.97
6	中国财经	3.61%	16.83%	1957	3.22%	1.12

排名	版别	码洋份额	同比增减	动销品种	品种份额	单品贡献率
7	人民邮电	3.48%	14.47%	691	1.14%	3.05
8	中国经济	2.90%	2.11%	1803	2.97%	0.98
9	人民	2.72%	0.00%	893	1.47%	1.85
10	广东经济	2.68%	0.00%	909	1.50%	1.79

#### 四 畅销榜单分析

经管类图书共有 5 本进入 2008 年整体市场 TOP100，数量仅为去年同期的一半。2007 年一度占据半壁江山的炒股类图书伴随着股市的低迷而销声匿迹。与此同时，上榜图书的销量整体呈上行趋势，尤其是 2007 年版的《货币战争》和 2005 年版的《你在为谁工作》，不但连续在榜，销量和名次更是大幅攀升。

表 2 2008 年经管类图书排行 TOP20

排名	书号	图书书名	定价	版别	册数	年份	覆盖率
1	9787508608686	《货币战争》	38.00	中信	115613	2007	76.1%
2	9787111158714	《你在为谁工作》	16.80	机械工业	48920	2005	67.7%
3	9787802192676	《马云点评创业(附盘)》	38.00	民主法制	47053	2007	62.4%
4	9787508610344	《野蛮生长》	39.00	中信	32935	2007	49.1%
5	9787509505472	《会计/08 注册会计师全国统一考试教材》	48.00	中国财经	32627	2008	43.3%
6	9787501163724	《细节决定成败》	24.80	新华	29464	2004	81.4%
7	9787508610610	《激荡三十年-中国企业 1978-2008(下)》	42.00	中信	29110	2008	43.1%
8	9787508373027	《安全生产和优质服务百问百查学习手册(2008 版)》	6.00	中国电力	24900	2008	0.2%
9	9787508607719	《激荡三十年-中国企业 1978-2008(上)》	35.00	中信	24884	2006	51.1%
10	9787111226857	《工作就是责任》	20.00	机械工业	24429	2007	42.6%
11	9787505870192	《税法/08 注册会计师全国统一考试辅导教材》	36.00	经济科学	24151	2008	41.1%
12	9787508612065	《看不懂的中国经	36.00	中信	20764	2008	30.5%
13	9787505865730	《中级会计实务/08 全国会计专业技术资格考试》	44.00	经济科学	20621	2008	33.5%
14	9787509502341	《初级会计实务/08 全国会计专业技术资格考试》	28.00	中国财经	20543	2008	36.9%
15	9787535746092	《世界是平的(第 2 版)》	56.00	湖南科技	18497	2006	65.8%
16	9787501178933	《细节决定成败 II》	24.80	新华	18181	2007	72.1%
17	9787111158806	《方法总比问题多:打造不找借口找方法的一流员工》	18.00	机械工业	16894	2005	60.6%
18	9787501217892	《世界上最伟大的推销员》	16.80	世界知识	16866	2002	62.4%
19	9787530951675	《资本战争:金钱游戏与投机泡沫的历史》	38.00	天津教育	16788	2008	31.6%
20	9787509502334	《财务管理/08 全国会计专业技术资格考试》	36.00	中国财经	16571	2008	27.4%

浏览经管类畅销书 TOP20 榜单（表 2），2008 年新书在 TOP20 中占据 9 个席位，较去年增加 4 个席位。与去年同期相比，我们容易发现一些“小趋势”：

读者对经济形势和前景的关注，或者说是担忧，在榜单上得到明显体现：《货币战争》以压倒性优势蝉联榜首；今年新书《看不懂的中国经济》和《资本战争:金钱游戏与投机泡沫的历史》凭借对危机的关注一举跻身榜单；2008 年恰逢改革开放 30 周年，两本《激荡三

十年-中国企业 1978-2008》应运而生，分列榜单第 7、第 9；仅有上市多年的《世界是平的(第 2 版)》排名下降。

职场危机意识深入人心，着眼于职业素养和工作态度的针对性图书集体上榜，帮助读者修炼内功，应对危机。《你在为谁工作》销量飙升，位列榜单第二；《细节决定成败》、《工作就是责任》、《方法总比问题多:打造不找借口找方法的一流员工》和《世界上最伟大的推销员》长销不衰。面向特定读者群体的《安全生产和优质服务百问百查学习手册(2008 版)》也跻身榜单前列。企业案例类图书标榜“创业才是硬道理”，马云和冯仑两位“创富领袖”的作品分列榜单第 3、4 位。

以获取相关职业资格为目的的经管类考试配套读物市场表现良好，会计师系列的考试最为热门。中国财经和经济科学两强不分轩輊，包揽 2008 年全国会计专业技术资格考试和注册会计师全国统一考试的教材教辅。

## 五 东方观点

1. 本次金融危机已经波及到整体图书市场，覆巢之下的经管类图书也未能幸免，无论是环比还是同比来看，2008 年中期一度出现较为明显的下跌趋势。但经管类图书各月的走势与整体市场并不一致，从长期表现来看，市场地位非常稳定。尤其是第四季度以来整体市场一路下行，经管类图书市场份额逆势回升，后市表现有望趋暖。

2. 无论横向比较还是纵向比较，经管类图书市场集中度均处于较低水平。2008 年，最具优势的出版社市场地位得到巩固。凭借职场员工读物的长期畅销和紧扣当前经济形势问题的热点图书的及时跟进，机械工业和中信两强表现突出。

3. 由于炒股类图书集体退场，2008 年经管类图书在整体市场 TOP100 排行榜中的热度降低；去年登榜的图书只有两本持续在榜，销量和名次均有提升。

4. 经济低迷的大环境下，经管类年度畅销榜单凸显小趋势。紧扣当前经济形势，将高深的经济-金融理论通俗化，成为《货币战争》等图书畅销的原因；职场员工的危机意识造就榜单热点；商界领军人物的创富案例倍受关注；经管类资格考试配套读物大行其道。出版社如果能及时捕捉这些市场热点，针对读者需求推出相应图书，就可能在当前的危机中找到应对的转机。