

2010年2月全国新书销售榜 TOP10

(去除教材教辅、语言、政治、地图)

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-753844557-2	《一看就会的家常菜》	39.90	吉林科技	1338	21.0
2	978-753534929-3	《迪士尼班尼兔故事纸板书--班尼小宝贝》	15.00	湖北少儿	798	6.1
3	978-753544109-6	《青春白恼会 1-恋爱零突破》	10.00	长江文艺	782	10.3
4	978-750861879-1	《吴敬琏传:一个中国经济学家的肖像》	39.00	中信	729	5.4
5	978-750861885-2	《新卖桔者言》	28.00	中信	646	7.6
6	978-753544324-3	《沙城》	22.80	长江文艺	644	11.3
7	978-754520526-8	《疯了! 桂宝之酷玩卷》	29.80	锦绣文章	599	1.7
8	978-702007817-2	《闪光的氰化物》	22.00	人民文学	514	12.2
9	978-720306610-1	《走出健康认知的误区(李氏自然疗法丛书之二)》	18.00	山西人民	475	2.2
10	978-753544318-2	《你在为谁读书(第2季)--成就最好的自己》	20.00	长江文艺	401	7.1