

## 2009 年 12 月全国新书销售榜 TOP10

(去除教材教辅、语言、政治、地图)

排名	书号	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	978-781093952-2	《大学生职业发展与就业指导/安徽省高等学校十一五省级规划教材》	25.00	合肥工大	7152	0.3
2	978-753544104-1	《小时代 2.0-虚铜时代》	26.80	长江文艺	5585	21.5
3	978-702007812-7	《失落的秘符》	38.00	人民文学	4860	21.3
4	978-750572644-4	《盗墓笔记 6》	32.80	中国友谊	3969	16.7
5	978-721405937-6	《初恋爱》	25.00	江苏人民	3861	7.7
6	978-753992870-8	《壹百度:百度十年千倍的 29 条法则》	23.80	江苏文艺	2976	6.6
7	978-753544294-9	《小时代 2.0-虚铜时代(限量版)》	99.00	长江文艺	2593	16.1
8	978-756134669-3	《赴宴者》	20.00	陕西师大	1709	11.1
9	978-753993541-6	《舍得-星云大师的人生经营课》	28.00	江苏文艺	1648	10.0
10	978-721806452-9	《炒菜跟我学》	8.00	广东人民	1516	11.5