



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20081103)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

2008 年三季度少儿读物类图书市场分析

责任编辑 杜桂玲

【数据说明】本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

2008 年上半年，少儿读物类图书在整体图书市场的码洋份额仅次于文化教育和文学，位居第三。第三季度，在暑期热销的推动下，少儿读物类图书是否有更出色的表现？商报·东方数据“中国出版物流通监测系统”将带我们一窥究竟。

一 成长性分析

商报·东方数据“中国出版物流通监测系统”零售指数监测显示，2008 年前三季度，少儿读物类图书市场曲线走势与整体市场基本一致。暑期儿童学生读物火爆热销将 7 月份抬升为少儿读物类图书的年度最高点，达到 204.5 点，最低点出现在 4 月份，只有 109.7 点，高位和低位相差近 100 点，起伏较大。第三季度，暑期一过，少儿读物类图书一路下滑，8 月份后跌入整体市场曲线之下，9 月份较 7 月份的跌幅达到 35.7%。

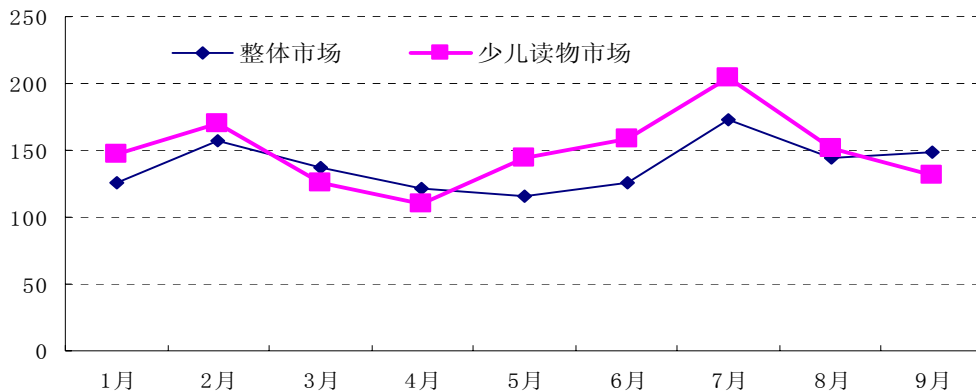


图 1 2008 年第三季度少儿读物市场与整体市场零售指数对比示意图

与去年第三季度相比，少儿读物市场在本年度 7、8、9 三个月均实现了不同程度的增长，其中以 7 月份增长最多，增幅为 11.09%，其他两个月分别为：5.8%和 5.6%。

2008 年第三季度，少儿读物类在整体市场的码洋份额为 9.74%，位于文化教育、语言文字和文学之后，较上半年下降了一位。码洋份额较 2007 年三季度上升了 0.07 个百分点，较

2006年第三季度上升了近2个百分点。7月份码洋份额是11.13%，8月份为9.84%，9月份为8.06%。

2008年第三季度，少儿读物共实现动销图书32188种，品种份额占6.30%，较2007年第三季度下降了0.06个百分点、较2006年第三季度上升了0.45个百分点。

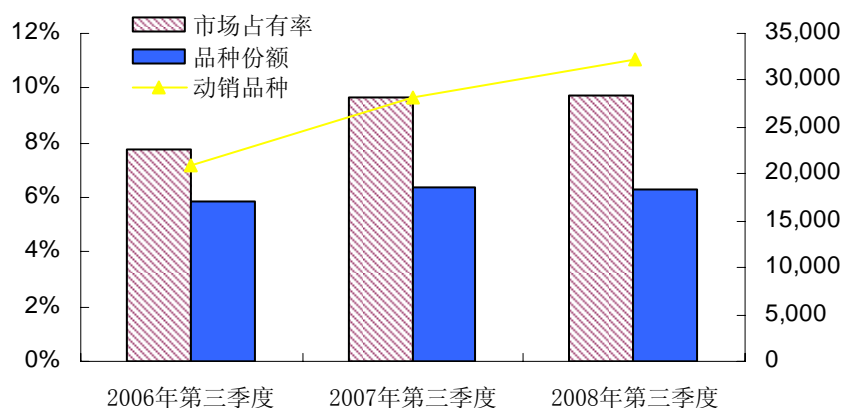


图2 近三年第三季度少儿读物市场占有率、品种动销对比示意图

二 市场结构和价格区间分析

2008年第三季度，无论是从销售码洋还是动销品种来看，低幼读物、中国儿童文学和少儿手工技能都处于前三位，其他细分类别的品种开发和创新有待继续加强。前三甲类别的榜首书分别为：广州出版社的《100分幼儿启蒙练习册·加法练习(上)》、锦绣文章的《新编幼儿描红：汉字描红.1》和接力出版社的《侦探小组在行动/淘气包马小跳系列》。

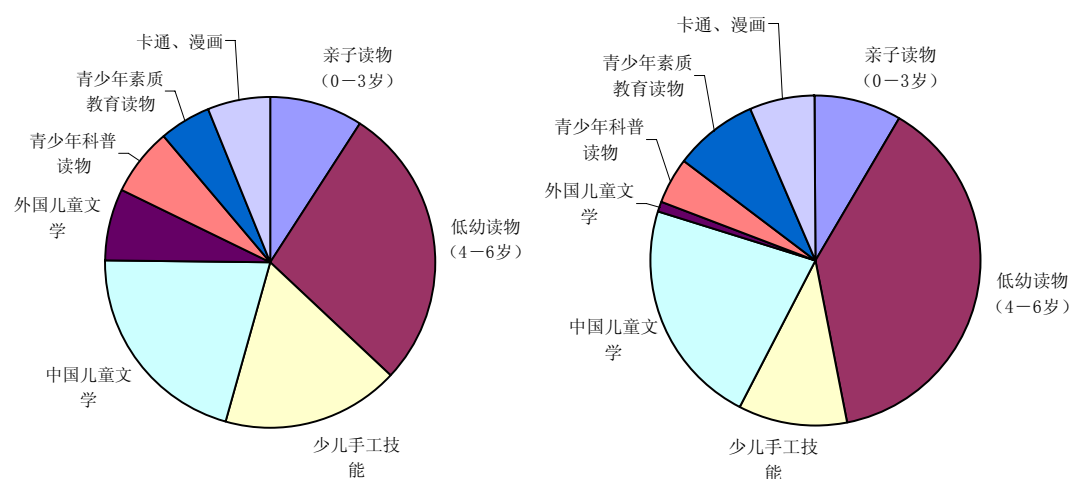


图3 2008年第三季度少儿读物市场结构示意图（左：码洋，右：品种）

从单品贡献率来看，亲子读物、少儿手工技能、外国儿童文学、青少年科普都超过了1，其中，外国儿童文学表现最好，达到5.28，主要依靠哈利·波特系列和冒险小虎队系列拉动，榜首书为《窗边的小豆豆》。

从价格区间来看，少儿读物类图书 10-15 元价位占市场的码洋份额最多，其次为 10 元以下，再次为 15-20 元之间，总起来看，20 元以下的图书占市场的 71.21%。第三季度少儿读物类图书的均价为 13.70 元，较第二季度（13.57 元）略有提高，较去年同期（12.83 元）提高较多。

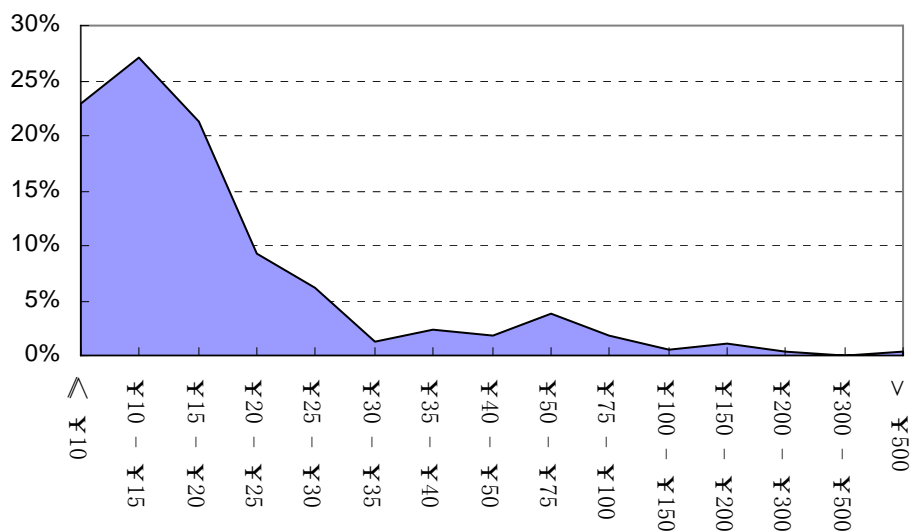


图 4 2008 年第三季度少儿读物图书价格区间示意图

三 新书市场分析

2008 年第三季度，少儿读物类图书市场共出版新书 1635 种，2008 年第二季度出版新书为 2764 种，去年同期为 2301 种，同比环比均下降较多。

2008 年第三季度，少儿读物类图书共实现新书动销 1109 种，动销率达到了 67.83%，超过了整体市场 51.27% 的动销率。三月份中，7 月份出版新书 642 种，当月动销 236 种，动销率为 36.76%；8 月份出版新书 416 种，当月动销 176 种，动销率为 42.31%；9 月份出版新书 577 种，当月动销 252 种，动销率为 43.67%。

2008 年第三季度，少儿读物类新书销售码洋占据整个新书市场的 6.44%，位列第五，较第二季度的 10.07% 下降幅度较大，与 2007 年第三季度的 7.70% 亦有一定差距。

从以上一系列数字我们可以看出，2008 年第三季度少儿读物类新书选题开发和销售发行都不够乐观。

2008 年第三季度新书中销售最好的类别依然是（4-6 岁）低幼读物，占据少儿类新书码洋的 27.02%，次之为少儿手工技能，第三名为中国儿童文学。

四 出版社集中度和畅销书竞争分析

2008 年第三季度，参与少儿读物类图书市场竞争的出版社有 508 家，比第二季度增加

80家，比去年同期少12家。其中，2008年第三季度CR10为41.26%，CR50为82.6%，市场集中度处于较高位置。而上季度CR10和CR50分别为42.75%和83.31%，去年同期分别为41.38%和82.37%，市场集中度上下变化不大。从参与竞争出版社数和集中度两相对比我们可以看出，参与少儿读物类竞争的出版社虽然众多，但是市场份额却大部分被大社垄断，2008年第三季度参与竞争的458家出版社只能分争17.4%的市场份额。

2008年第三季度，参与少儿读物类竞争的出版社动销品种最多的出版社为浙江少儿社，动销品种为1583种，第二名为二十一世纪社，为1002种，其余出版社出版品种均不足1000种。

2008年第三季度，少儿读物类读物畅销书前100名创造的码洋占整个少儿读物市场份额的9.96%，前500名为24.63%，意味着31688个品种在余下的75.35%空间里动销，单品种之间的码洋创造能力相去甚远。

从出版社集中度和畅销书竞争情况我们可以清晰地看到少儿读物类图书市场两极分化的态势，其竞争之激烈可以想见。

五 畅销榜分析

2008年第三季度，少儿读物类图书畅销榜中，低幼类和少儿文学以6:4的比例瓜分了前10名。少儿文学类的四个品种，均可看作长销+畅销模式的典范。其中，排名第一的《侦探小组在行动/淘气包马小跳系列》作为“淘气包马小跳”系列的新品种，2008年6月上市，7月份单月销量即达到13592册。第三名的《窗边的小豆豆》和第四名的《哈利·波特与死亡圣器》自不待言，称其为少儿读物的常青树亦不为过，第七名的《小猫出生在秘密山洞/笑猫日记》则是“笑猫日记”4月份上市的最新品种。少儿文学这四个品种的长销，一方面充分证明了其品牌的“威力”，另一方面，也暗示少儿文学新畅销品种、新畅销作者的缺失——什么时候，我们有望看到一张全新的面孔？

而新书榜前10名，甚至前20名，几乎全部被低幼读物“霸占”，该类图书一般定价较低，在15元之下，同时大部分以系列图书的形式出版，从识物、益智、童话、进阶等不同方面满足儿童读者的需要，吸引儿童家长的眼光。新书进入整体榜单前100名的只有上海人美的《蝴蝶仙子芭比/芭比双语电影故事系列》，季度销量为4728册。

表1 2008年第三季度少儿读物类TOP20榜单

排名	书名	定价	版别	监测销量
1	《侦探小组在行动/淘气包马小跳系列》	13.80	接力	26205
2	《100分幼儿启蒙练习册·加法练习(上)》	2.00	广州	23428
3	《窗边的小豆豆》	20.00	南海	21558

4	《哈利·波特与死亡圣器》	66.00	人民文学	17997
5	《新编幼儿描红:汉字描红.1》	3.90	锦绣文章	17278
6	《动物 上/小海豚宝宝圈圈书》	5.00	广州	17122
7	《小猫出生在秘密山洞/笑猫日记》	15.00	明天	14937
8	《(新版)左脑开发3-4岁/右脑开发1》	19.00	北京科技	14840
9	《小企鹅水晶挂图--颜色形状》	8.80	山东美术	12580
10	《猜谜语/宝宝早教圈圈书(第2辑)》	5.00	广州	10717
11	《认识数字/小海豚宝宝早教圈圈书提高篇》	9.90	广州	9990
12	《100分轻松启蒙练习册.拼音练习(下)》	2.50	广州	9396
13	《蓝色的兔耳朵草/笑猫日记》	15.00	明天	9309
14	《幼儿唐诗》	7.80	广州	8941
15	《单翼天使不孤单(阳光姐姐小书房)》	16.00	明天	7536
16	《超级成长版冒险小虎队--会流泪的骷髅》	12.80	浙江少儿	7529
17	《日常用品(1)/小海豚宝宝早教圈圈书基础篇》	9.90	广州	7526
18	《宝宝开始学.数数》	5.00	吉林美术	7444
19	《小小影院--小兔乖乖》	4.90	吉林美术	7317
20	《学前必备描红.写汉字(2)》	3.90	吉林美术	7273

六 东方观点

- 1 2008年第三季度,少儿读物类图书市场处于一路下滑的走势。
- 2 与去年同期相比,少儿读物类图书7、8、9三个月份均实现了不同程度增长。
- 3 2008年第三季度,少儿读物类图书均价同比环比均有一定提高。
- 4 2008年第三季度,少儿读物类图书销售结构变化不大,低幼读物依旧为最热销门类。
- 5 少儿读物类图书市场两极分化态势明显,出版社和畅销书竞争激烈。
- 6 少儿文学类图书市场呼唤新的面孔——新内容、新作者,新的畅销品种。