



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析 (20081003)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

# 2008年第三季度美术设计类图书市场分析

实习编辑 吴弦

**【数据说明】**本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

**【版权声明】**所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

经济发展带来的一大盛果就是文化生活的丰富与繁荣，美术设计类图书市场的成长亦与大环境的发展不可分割。下面就让我们来看看近三年来，美术设计类图书在第三季度的表现有何变化。

## 一 市场规模和成长性

2008年第三季度，美术设计书籍的零售指数7月最高，为159.8，其次是9月，再次为8月。较之前两年的第三季度，三年来2006年第三季度的三个指数最为接近，浮动范围在130-141之间。近两年的指数曲线走向比较相似。2007年7月的零售指数也趋于160点，为6个指数中的第二高。8月与9月的指数在三年里保持一个平稳走势，而7月在2006至2007年间出现了较大跨度的增长，2007至2008年间则略有升幅。

第三季度7、8、9月整体市场零售指数为173.5，144.8和148.4，均高于美术设计书籍的零售指数，美术设计书籍零售指数排在中部略靠下位置。

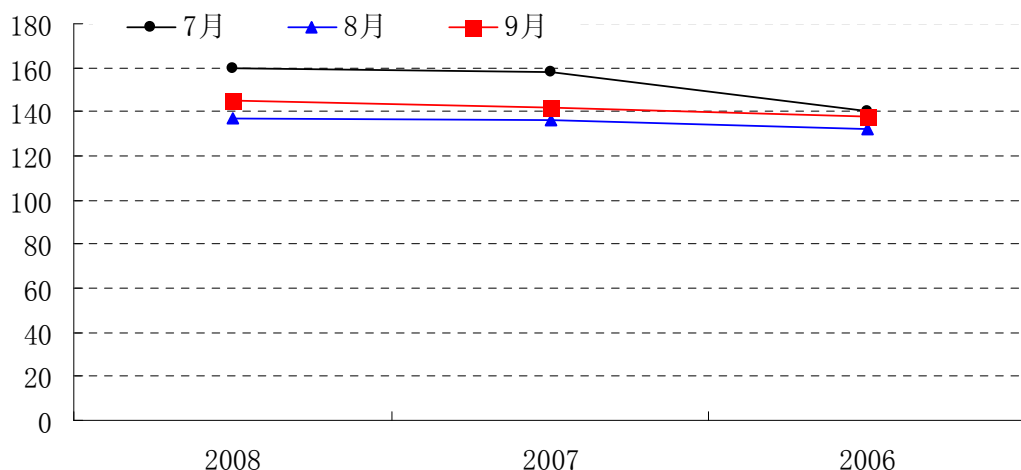


图1 2008年第三季度美术设计书籍零售指数走势图

美术设计书籍码洋份额在2008年第三季度于所有营销大类中排第10位，品种份额列第7位，册数份额排在第6位。具体来说，第三季度的码洋份额、品种份额和动销品种分别为

3.22%、5.04%和 25712 种。

从近三年的三个季度来看，2007 年第三季度的码洋份额为 3.18%，品种份额是 4.97%，动销品种为 22033，2006 年第三季度的码洋份额为 2.84%，品种份额为 4.76%，动销品种为 17063 种。码洋份额与品种份额上都随着年份的推进而有所上升，2008 年的表现最佳，动销品种方面 2007 年比 2006 年多增加了近 5000 种。再来看今年前两个季度美术书籍的表现，2008 年第一季度的码洋份额为 3.33%，品种份额为 5.11%，动销品种为 25088，第二季度的这三个指标是 3.53%，5.07%和 24501 种。从此番比较中可见，2008 年的数据普遍高于 2007 和 2006 年，但从 2008 年前三季度比较来看，第三季度的在码洋份额和品种份额上都不如前两个季度。

## 二 单品贡献率和新书动销率

我们再来看一下美术设计书籍的单品贡献率情况。2008、2007 和 2006 年的第三季度，美术设计书籍的单品贡献率分别为 0.64，0.64 和 0.60，也就是说美术设计书籍的单品贡献一直稳定在 0.60 左右。2008 年前两个季度的单品贡献率更高一些，一季度超过 0.65，二季度接近 0.70。

新书方面，第三季度出版的新书在第三季度实现 817 个品种的销售，第三季度实际出版美术设计类新书 1310 种，新书的动销率 62.37%。

表 1 2006-2008 年第三季度美术设计类书籍单品贡献率和新书动销率

项目	2008 年第三季度	2007 年第三季度	2006 年第三季度
单品贡献率	0.64	0.64	0.60

## 三 市场竞争和集中度

2008 年第三季度中，市场占有率排名前 10 的出版社的码洋份额占 37.87%，可见其市场集中度处于较低位置，换言之具备美术设计书籍的出版资质的出版社较多，市场竞争处于较激烈状态。品种份额方面，排名前 10 的出版社份额接近 16%，码洋份额超过 0.1%的有 246 家出版社，约占出版美术设计书籍出版社总数的 35%。

## 四 销售榜单和畅销书

从 2008 年第三季度的美术设计书市情况看，排名前 10 的以庞中华钢笔字系列占绝大多数，总共有 6 本，其他 4 本，除一本设计教材外，其余 3 本也为字帖，且这些书都在 2004 年之后出版，版本较新，2 本书籍的覆盖率在 10%以下，其余都超过 45%。由于时代文艺出版社负责出版庞中华系列，所以时代文艺成为榜单上“出镜率”极高的出版社。事实上排名前 50 的畅销书也多以字帖居多，包括铅笔字、钢笔字、毛笔字；另外图画技巧、石膏制作

技巧等书也零星散布。另外，书籍的出版年份都较近，一般都是近五年出版的新书。总的来说，字帖由于具有普适性，各行各业都要写字，较别的美术设计书籍种类畅销。不过，在计算机日渐普及的今天，如何不丢失市场成为一个核心课题。

美术设计书籍在 2008 年 7 月至 9 月间码洋销售，环比增长 26.1%，同比增长 32.1%。

表 2 2008 年第三季度美术设计书籍市场单品前 10 强

排名	ISBN	书名	定价	版别	年份	覆盖%	册数
1	978-753872042-6	《庞中华初中生必背古诗文行书钢笔字帖》	8.00	时代文艺	2005	47.9	17361
2	978-753872210-9	《庞中华成语填空楷书钢笔字帖》	8.00	时代文艺	2006	45.2	13357
3	978-731303711-4	《中学生英语标准钢笔字帖·基础练习》	8.00	上海交大	2004	50.9	12915
4	978-753871909-3	《庞中华实用成语楷书钢笔字帖》	8.00	时代文艺	2004	51.6	12664
5	978-753143385-9	《高等职业技术学院·艺术设计类专用教材-平面构成》	18.0	辽宁美术	2006	0.2	8690
6	978-753872043-3	《庞中华好词佳句楷书钢笔字帖-写物篇(学生普及版)》	8.00	时代文艺	2005	46.9	8301
7	978-753872211-6	《庞中华菜根谭·处世篇楷书钢笔字帖》	8.00	时代文艺	2007	45.3	7977
8	978-731304205-7	《钢笔书法自学速成·行书每天 30 分钟》	8.00	上海交大	2006	67	6870
9	978-753871910-9	《庞中华唐诗三百首·贰-钢笔楷书描摹字帖(青少年版)》	5.00	时代文艺	2004	48.6	6508
10	978-780687156-0	《毛泽东诗词/钢笔字帖(楷)》	9.80	白山	2008	8.3	6491

## 五 东方观点

1 美术设计书籍零售指数在第三季度于所有营销大类中处于第十位，其畅销书籍多为字帖，畅销原因是较之其他美术设计类图书，字帖的受用范围最广，而以素描、石膏等内容成书的设计书籍偏于小众。

2 美术设计书籍市场的竞争非常激烈，目前尚不能确定美术设计书籍出版市场集中度未来的走向趋于集中还是分散。

3 该类书籍，尤其是字帖书籍正面临着办公自动化的挑战，如何应对这一外部对手，同时还要与其他类别书籍争夺市场，是一个极其重要的课题。