



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20081102)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

2008 年第三季度计算机类图书市场分析

责任编辑 郑佳

【数据说明】本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

计算机类图书一向具有专业性的特点，即使是面向大众的普及型入门读物也难免给人以疏离感。与 IT 行业一日千里的更新换代速度相符，计算机类图书，尤其是新书的表现也可圈可点。进入 2008 年下半年，业内新闻风生水起：金融危机威胁到实体经济，IT 行业首当其冲。先是盖茨功成身退，后有杨致远黯然离职；微软收购雅虎案悬而未决，黑屏技术多方争议；百度深陷奶粉门的风波，批评家拷问互联网的道德底线。2008 岁末将至，在动荡的市场环境下，计算机类图书的表现如何；相对去年同期和今年上半年的市场情况，有什么值得关注的变化。为了回答这些问题，在此对第三季度的计算机类图书市场做一番分析比较。

一、市场规模和成长性

1. 零售指数对比

“中国出版物流通监测系统”监测显示，2008 年第三季度计算机类图书的零售指数与同期整体市场零售指数的走势大体一致。单月零售指数以 7 月最高，为 128.7，8 月和 9 月逐渐下降，依次为 110.5 和 107.8。7、8、9 月整体市场图书零售指数分别为 173.5，144.8 和 148.9。在 21 类图书中，计算机类图书零售指数处于较低水平。

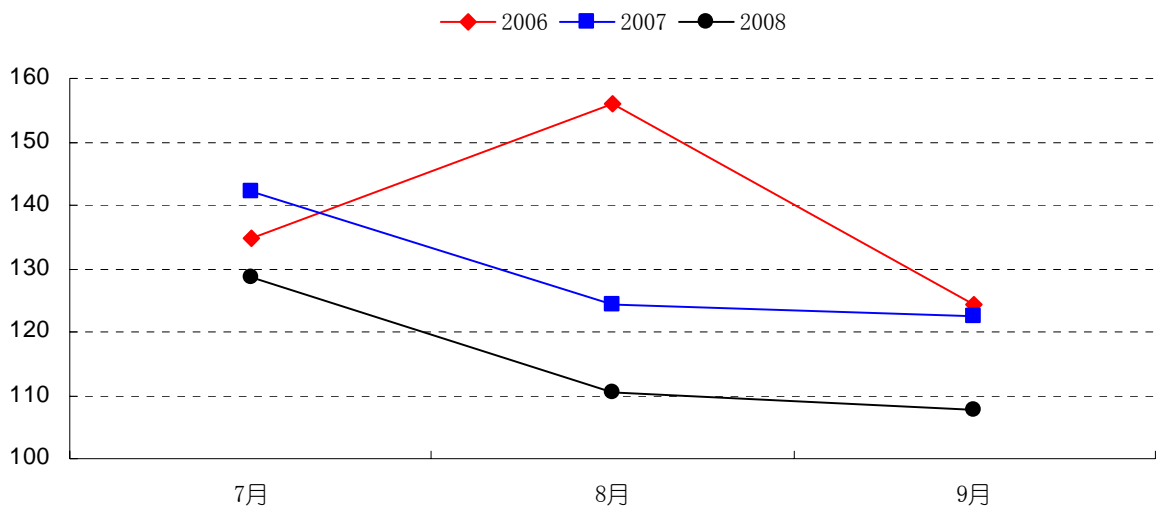


图 1 2006-2008 第三季度计算机类图书零售指数走势图

连续比较 2006-2008 年的第三季度计算机类指数(图 1)。2006 年 8 月指数最高,为 155.9,其次是 2007 年 7 月,为 142.3。较之前两年的第三季度,2008 年第三季度计算机类指数为同期最低。

2. 市场份额分析

2008 年第三季度,计算机类图书的码洋份额、品种份额和动销品种分别为 3.84%、4.95% 和 25192 种。在所有营销大类中,计算机类的码洋份额和品种份额均位列第 8 位。

表 1 2006-2008 第三季度计算机类图书市场份额比较

年度	码洋份额	码洋排名	动销品种	品种份额	品种排名
2006 年	4.21%	9	19122	5.36%	7
2007 年	4.01%	8	21860	4.95%	8
2008 年	3.84%	8	25192	4.95%	8

跟踪比较最近三年计算机类图书在第三季度的市场表现(表 1)。计算机类图书的码洋份额和品种份额逐年下降;码洋份额排名稳中有升。伴随整体市场规模扩大,计算机类图书的动销品种数逐年上升,而品种份额排名稳中有降。码洋份额从 2006 年的 4.21%,降至 2007 年的 4.01%,再降至 2008 年的 3.84%。2008 年第三季度计算机动销品种数比 2007 年增加 3332 种。品种份额则从 2006 年的 5.36%降至 2007 年的 4.95%,2008 年也维持在同样水平。

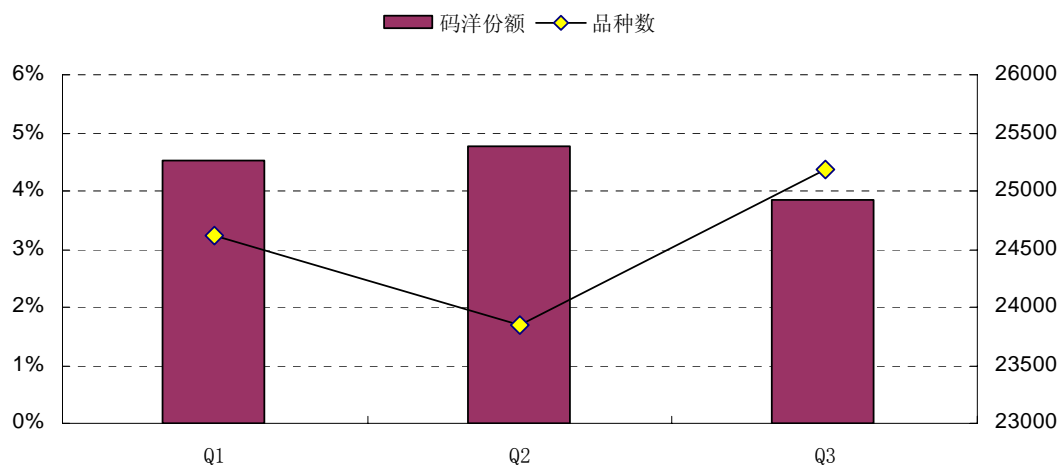


图 2 2008 年前三季度计算机类图书码洋份额和品种份额变化

再来看 2008 年第一季度和第二季度的表现(图 2)。2008 年第一季度(Q1)码洋份额为 4.52%，品种份额为 5.03%，动销品种为 24613 种；第二季度(Q2)码洋份额为 4.77%，品种份额为 4.95%，动销品种为 23853 种。2008 年前两个季度的码洋份额较 2006 和 2007 年第三季度为高，而 2008 年第三季度(Q3)，计算机类图书动销品种数环比和同比都呈上升趋势，而码洋份额无论是环比还是同比都有较大幅度的下降。

3. 单品贡献率

计算机类图书的单品贡献率（码洋份额与品种份额的比值）总体水平较低，具备创造码洋价值能力的单本畅销图书较少。2006-2008年的第三季度，计算机类图书的单品贡献率分别为0.78、0.81和0.78，三者的数值较为接近。而今年前两个季度的单品贡献率较高，分别为0.90和0.96。

二、零售结构和价格区间

1. 二级分类份额

2008年第三季度计算机类图书的16个二级分类中，计算机理论、多媒体和程序设计图书位居前三位，其次是图形图像和网络技术安全。这5个最大的二级分类集中了63.15%的码洋份额，依次为22.64%、14.24%、13.36%、6.99%和5.92%。

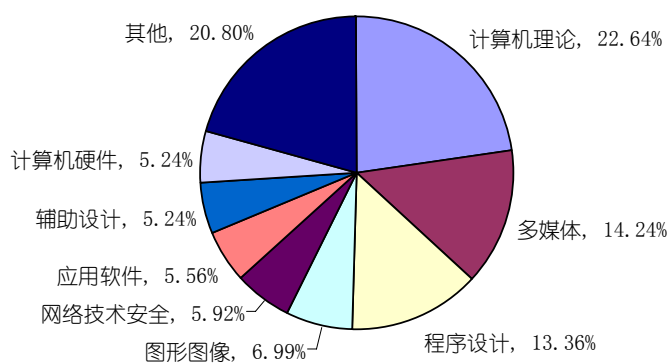
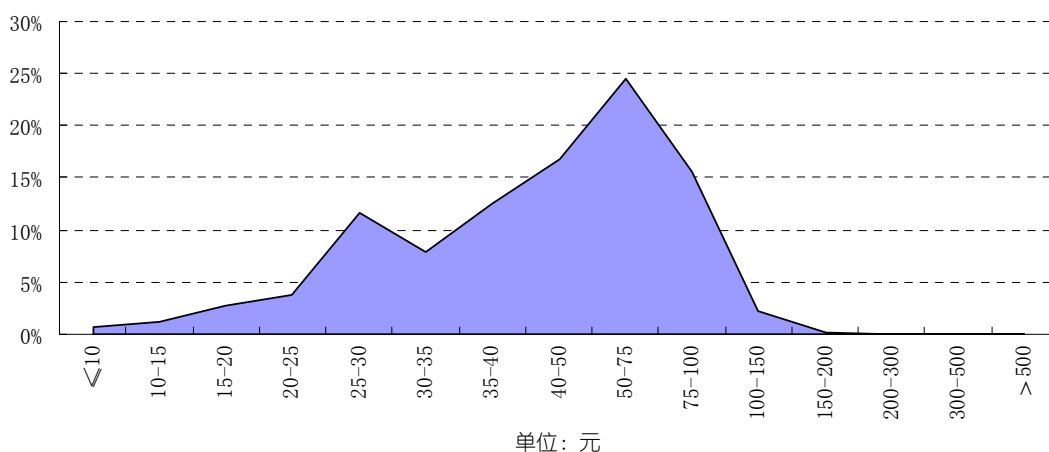


图3 2008年第三季度计算机类图书二级分类码洋份额

2. 价格区间和均价

不同价格区间内计算机类图书的码洋份额分布如图4所示，可见¥50-¥75的图书最受欢迎，其次是¥40-¥50和¥75-¥100的区间。三者合计，单价在40-100元的中高价位图书集中了56.98%的码洋份额。



单位：元

图 4 2008 年第三季度各价格区间内计算机类图书的码洋份额

2008 年第三季度，计算机类图书均价为 41.54 元，远远高于同期整体市场 21.23 元的均价。考虑到计算机类图书较强的专业性往往限制了其易读性，为了面向并不深谙技术的读者，即使是专业性的图书也多以细致丰富的内容和图文并茂的形式取胜。尤其是本身需要大量图片说明的多媒体和图形图像类，较多的印张和精致的装帧也相应抬高了价位。无论是迫切需要入门指导的初学者，还是准备学习计算机课程或是参加计算机等级考试的人士，他们对本类图书有刚性需求，更在意其内在质量，但对价格并不敏感。

三、新书市场分析

1. 新书动销情况

2008 年第三季度计算机类上架新书 1853 种，在新书大类中排在第 4 位；动销新书 1388 种，新书动销率为 74.91%，动销率排名仅次于工商管理类，位居榜眼。参比同期整体市场新书 62.40% 的动销率，计算机类新书动销率高出整体水平 12.51 个百分点，表明计算机类新书的市场接受认可度较高。

2. 新书零售情况

2008 年第三季度计算机类新书零售码洋占同期计算机类图书码洋的比重为 7.54%，而整体市场这一比重为 6.26%。可见第三季度新书对计算机类码洋的贡献相对较大，这也从侧面反映了计算机类图书快速更新换代的特色。

表 2 2006-2008 年第三季度新书动销率和新书零售码洋比重

项目	2006 年第三季度	2007 年第三季度	2008 年第三季度
新书动销率	50.28%	55.18%	74.91%
新书零售码洋比重	9.55%	7.85%	7.54%

表 2 总结了 2006-2008 年第三季度新书动销率和新书码洋占计算机类码洋的比例。对比近三年来第三季度计算机类新书的市场表现，2008 年第三季度计算机类新书动销率同比增长明显，而新书码洋占计算机类码洋的比重则逐年下降。

四、市场竞争和集中度

2008 年第三季度，共有 305 家出版社参与了计算机类图书市场的竞争，其中码洋份额超过 0.1% 的出版社只有 42 家，比例仅为 13.77%。人民邮电、清华大学和电子工业名列三甲，分别占据 24.28%、18.15%、17.08% 的码洋份额。计算机类图书市场占有率排名前 10 的出版社的码洋份额高达 86.92%。对比 2008 年第一、二季度，计算机类图书的出版社码洋份额 CR10 分别为 85.04% 和 86.70%，第三季度出版社的码洋份额 CR10 再创年内新高。

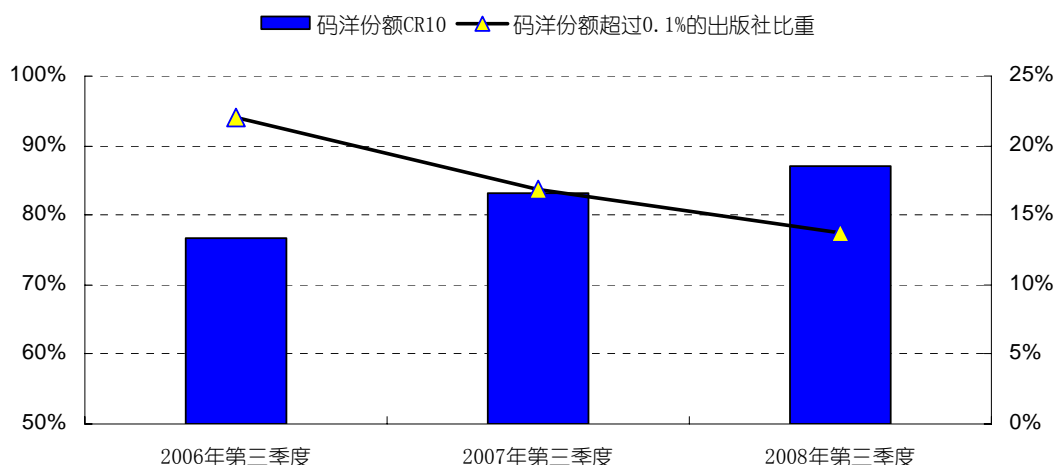


图 5 2006-2008 第三季度计算机类图书市场码洋份额 CR10

图 5 比较了 2006-2008 年第三季度计算机类图书出版社市场份额 CR10。可以看出计算机类图书向少数出版社集中趋势非常明显。鉴于计算机类图书从撰稿到编辑出版，整个流程需要出版社具备一定的专业水平。零售市场较高的门槛限制了绝大部分出版社进入这个高度垄断的市场。与此同时，用户倾向于选择知名大社的品牌图书，如此高的集中度也合乎常理。

五、销售榜单和畅销书

细观 2008 第三季度计算机类图书榜单 TOP20，明显受到受秋季学讯和下半年全国计算机等级考试的影响，教学和考试用书获得读者最多的关注。清华大学版谭浩强的“C 程序设计”经典教程位居榜首。高教社版大学计算机基础教程系列紧随其后，分列第 2、3 位；该社独具优势的全国计算机等级考试系列也占据了榜单重要位置。其他计算机考试图书首推科学出版社《(含盘)操作员级-2008 版办公软件应用(Windows 平台)试题汇编》，位列第 5。面向低端读者的五笔打字入门图书，以较低的价位在 TOP20 中坐拥 5 个席位，机械工业版《五笔字型多功能指法训练卡》更是跻身榜单第 4 位。数码产品相关图书也在榜单中占有一席之地，其中，位列第 8 的《DSLR 数码单反摄影圣经(含光盘)》定价 89.00 元，单本书万元率高达 2.13。此外，2007 年以来出版的图书在 TOP20 榜单中占 3/4，这与计算机新书的表现一致。

表 3 2008 年第三季度计算机类书籍市场 TOP20

排名	书号	书名	定价	版别	年份	册数	万元率
1	978-730210853-5	《C 程序设计(第三版)》	26.00	清华大学	2005	3451	0.94
2	978-704015389-7	《大学计算机基础(第四版)》	28.00	高等教育	2004	3421	1.00
3	978-704015502-0	《大学计算机基础上机实验指导与测试(第四版)》	16.00	高等教育	2005	3420	0.57
4	978-711122884-4	《五笔字型多功能指法训练卡》	3.80	机械工业	2008	3120	0.12
5	978-703021712-7	《(含盘)操作员级-2008 版办公软件应用》	35.00	科学	2008	2411	0.88

排名	书号	书名	定价	版别	年份	册数	万元率
		(Windows 平台) 试题汇编》					
6	978-750845707-9	《计算机基础》	28.00	水利水电	2008	2334	0.68
7	978-750845708-6	《计算机基础习题集》	14.00	水利水电	2008	2333	0.34
8	978-750067762-8	《DSLR 数码单反摄影圣经(含光盘)》	89.00	中国青年	2008	2296	2.13
9	978-704022949-3	《公共基础知识(2008 年版)/全国计算机等级考试二级教程》	16.00	高等教育	2007	2137	0.36
10	978-730215116-6	《计算机应用基础(2007 年修订版)(配光盘)》	38.00	清华大学	2008	2000	0.79
11	978-754162563-3	《电脑应用红宝书--网管员疑难排解实例速查(2007 最新版)》	10.00	云南科技	2007	1570	0.16
12	978-781120152-9	《电脑报 2007 合订本(上下册)(1DVD)》	45.00	汕头大学	2007	1536	0.72
13	978-731002758-3	《一级 MS Office 教程(2008 年版)-全国计算机等级考试》	36.00	南开大学	2007	1519	0.57
14	978-730211217-4	《C 程序设计题解与上机指导(第三版)》	21.00	清华大学	2005	1504	0.33
15	978-704022954-7	《网络技术(2008 年版)/全国计算机等级考试三级教程》	32.60	高等教育	2007	1390	0.47
16	978-704022291-3	《全国计算机等级考试二级教程—C 语言程序设计(2008 年版)》	30.60	高等教育	2007	1376	0.44
17	978-711518019-3	《数码摄影手册(第 2 卷)》	29.80	人民邮电	2008	1309	0.41
18	978-711517347-8	《无师自通--五笔打字(双色版)(附光盘)》	19.80	人民邮电	2007	1283	0.26
19	978-753041768-3	《计算机 104 键盘指法练习卡》	3.00	北京科技	2005	1277	0.04
20	978-711123803-4	《五笔字型即时查(第 2 版)》	7.00	机械工业	2008	1277	0.09

六 东方观点

1 计算机类图书零售指数处于较低水平。虽然动销品种数逐年上升,但码洋份额和品种份额却呈现下滑趋势,单品贡献率长期以来始终低于 1。与此同时,新书动销率远远高出整体水平,反映计算机类图书快速更新换代的特色。

2 面向大众的计算机类图书需要结合专业性和易读性,丰富的内容和精致的形式导致计算机类图书的价格较高,但读者更关注图书的内在质量,对价格并不敏感。

3 由于计算机类图书对专业性的要求,出版社集中度非常高。少数几家大社占据了绝大多数市场份额,其他出版社参与竞争的门槛较高。

4 受秋季学讯和计算机等级考试的影响,第三季度计算机类榜单中相关教程和考试用书受到读者最多的关注,五笔打字入门读物和数码产品手册也跻身榜单前列。