



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析 (20081002)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

2008年第三季度工业技术类图书市场分析

责任编辑 柏陈斌

【数据说明】本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

工业技术类作为主要的营销大类之一，在图书市场中的动销品种数和品种份额一直居高不下，而码洋份额则往往不容乐观，这和该类畅销书品种较少和销量偏低有着直接的关系。在此我们对今年第三季度的工业技术类图书进行分析，观察该类近期的市场表现。

一 市场规模和单品贡献率

2008年第三季度工业技术类图书的码洋份额为3.96%，品种份额为10.01%，单品贡献率为0.40，除品种份额比去年同期上升外，其他各项环比同比数据均有所下滑。从环比比较（图1）来看，工业技术类的码洋份额和品种份额分别下降了1.77和0.28个百分点，单品贡献率下降了0.18。从同比比较（图2）来看，码洋份额下降了0.57个百分点，品种份额上升了0.79个百分点，单品贡献率下降了0.09。第三季度该类市场份额的缩减可以认为部分受到了学汛的影响，在文化教育和语言文字等类的挤压下，其他多个类别的市场份额均出现了不同程度的下降。令人稍感担心的是同比数据的比较，在品种份额上升的情况下，码洋份额和单品贡献率反而有所下降，反映了该类相对同期市场畅销书品种的匮乏和图书零售销量的下滑，累及该类单品种码洋创造能力也随之下降。

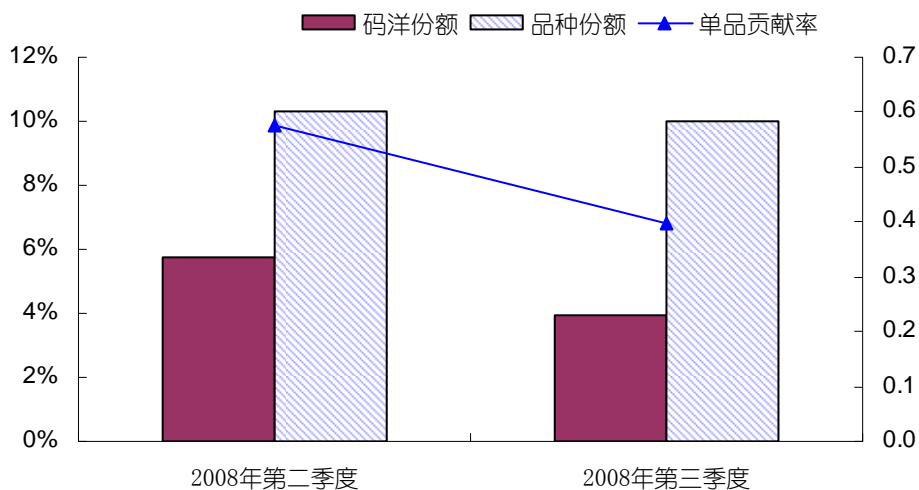


图1 工业技术类图书的码洋份额、品种份额和单品贡献率环比比较示意图

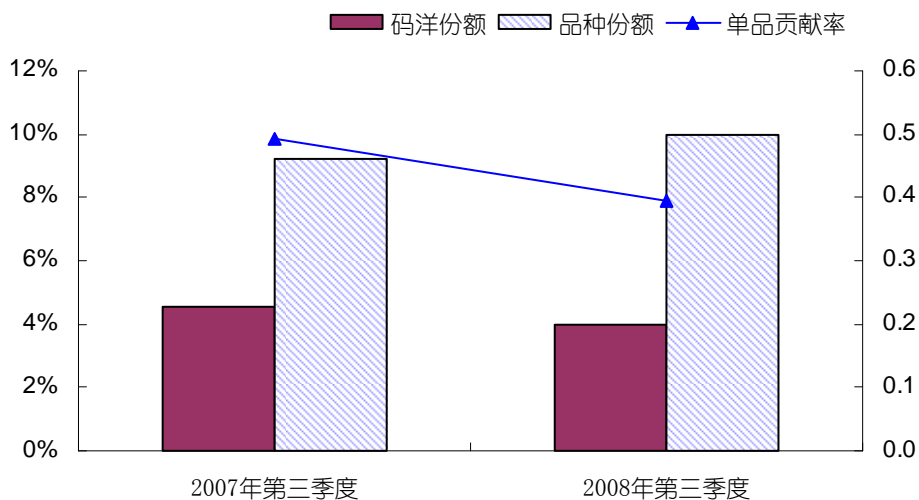


图2 工业技术类图书的码洋份额、品种份额和单品贡献率同比比较示意图

2008年第三季度，工业技术类的动销品种数为51068种，比第二季度增长了1296种，环比增长2.60%，比去年第三季度增长了10241种，同比增长25.08%。

二 成长性和成长趋势

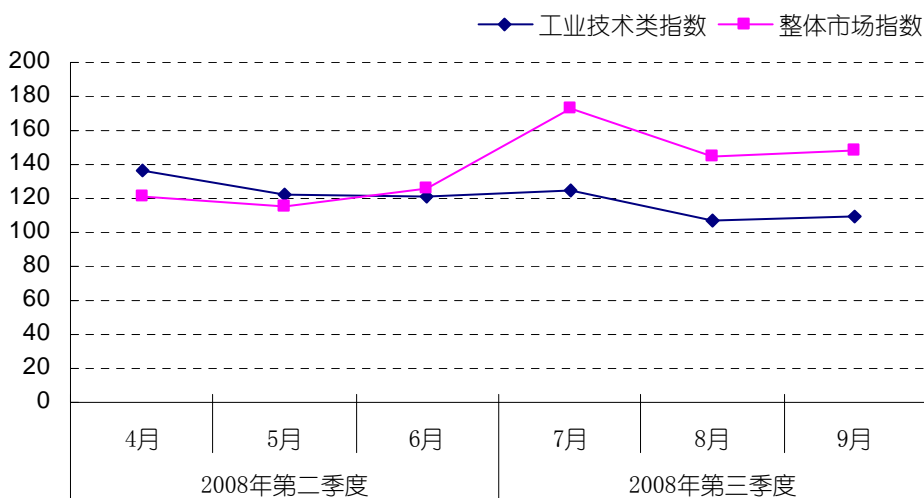


图3 工业技术类近两个季度的成长性示意图

从工业技术类指数近两个季度的成长性示意图（图3）可知，该类自4月起至9月的六个月间，头两个月指数为高位向低位运动，后四个月的指数则历经了“低、高、低、高”的反复波动，其中7月到8月间的一次下调幅度较大。从和整体市场指数的比较来看，头两个月的工业技术类指数超过整体市场，6月成为分水岭，在5月和6月之间折线交错后，整体市场指数在6月之后的三个月均在140点以上的高位运行，而工业技术类指数则维持在100至130点之间。从工业技术类指数和去年同期指数的比较示意图（图4）中可见，2008年第三季度工业技术类指数明显位于去年同期指数之下，该两个季度的工业技术类指数的最

高点都在7月，而最低点去年是在9月，今年则在8月。同样能看到的是，去年和今年两年的第三季度整体市场走势大致相同。

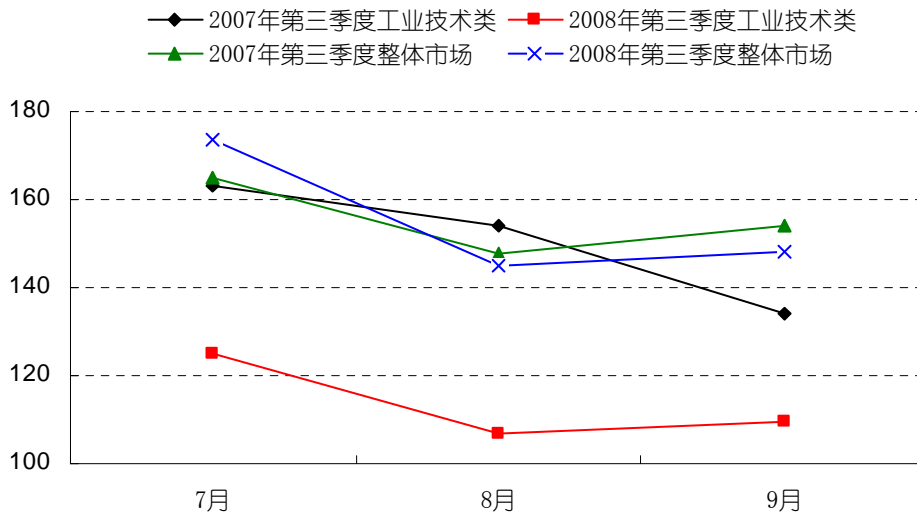


图4 工业技术类和整体市场的成长趋势示意图

三 新书的市场情况分析

工业技术类向来是新书出版大类，2008年第三季度工业技术类出版新书占三季度所有出版新书的12.46%。该季度工业技术类共出版新书3485种，动销2502种，在各类中均仅次于文化教育类而高于文学类，其中出版数比文化教育类少36.50%，比文学类高39.79%，动销数比文化教育类少36.85%，比文学类高43.38%。该类动销率在20个主要类别中居第8位，为71.79%，和动销率较高的计算机、工商管理类等近八成的动销率相比有所不及，比少儿读物、法律、文化教育类的动销率稍低，比文学、历史地理等类七成左右的动销率稍好。

2008年第三季度，工业技术类出版和动销新书品种数在各月均稳居前二。该季度工业技术类出版新书最多的是8月，共出版了1380种，动销535种，动销率为38.77%；其次是7月出版新书1156种，动销479种，动销率为41.44%；9月出版新书不足1000种，共出版949种，动销463种，动销率是第三季度最高的，为48.79%。

工业技术类新书的出版和动销数均位居前列，动销率也不低，相对而言码洋份额显得偏低。2008年第三季度，工业技术类新书的码洋份额占整个新书市场的3.59%，码洋份额排名第11位，不仅远不及份额超过30%的文化教育类和份额超过10%的文学类，也低于出版动销品种数均较少的政治、哲学等类，该类图书专业性强、普及面窄的特点注定了在新书市场上难有作为。在2008年三季度新书市场的新书榜上，前20位中没有一本工业技术类新书，且有六成覆盖率（覆盖率，用来衡量图书在系统监测书店的到达度，该书如在该书店曾经有过销售，则认为该书已覆盖该书店）超过了20%，与之相比，工业技术类销量前20位的新书

则没有一本覆盖率能达到 20%。

四 畅销书的市场情况分析

2008 年第三季度，工业技术类销量前 100 位畅销书的万元率之和为 20.17，这个数字比第二季度的 36.55 跌去了 44.82%，更只有去年第三季度 57.69 的约 1/3，是什么因素造成较大的跌幅，我们来看今年的工业技术类畅销书 TOP10 榜单和上一季度及去年同期的比较。

表一 2008 年第二季度工业技术类畅销书 TOP10

排名	书名	定价	版别	册数	万元率	年份	覆盖%
1	《08 建设工程施工管理(第二版)》	41.00	建筑业	3839	2.29	2008	16.2
2	《08 建设工程法规及相关知识》	40.00	建筑业	3671	2.13	2008	15.4
3	《08 建设工程施工管理复习题集》	37.00	建筑业	2759	1.48	2008	15.9
4	《08 建设工程法规及相关知识复习题集》	38.00	建筑业	2712	1.50	2008	15.6
5	《08 建筑工程管理与实务》	44.00	建筑业	2474	1.58	2008	14.9
6	《实用五金手册(第七版)》	30.00	上海科技	2168	0.94	2006	73.1
7	《08 建筑工程管理与实务复习题集》	53.00	建筑业	1640	1.26	2008	15.6
8	《安全驾驶员从这里开始》	40.00	人民交通	1535	0.89	2005	29.3
9	《2008 全国二级建造师执业资格考试命题预测试卷及详解(1)-建设工》	18.00	建材工业	1522	0.40	2008	9.8
10	《08 机电工程管理与实务》	42.00	建筑业	1264	0.77	2008	12.0

表二 2008 年第三季度工业技术类畅销书 TOP10

排名	书名	定价	版别	册数	万元率	年份	覆盖%
1	《天花与走廊侧墙》	22.00	北京科技	2183	0.50	2008	24.5
2	《实用五金手册(第七版)》	30.00	上海科技	2055	0.64	2006	73.3
3	《航空航天技术概论》	26.00	北航大学	2022	0.55	2005	2.9
4	《画法几何机械制图 上册(1998 年修订本)》	24.00	陕西科技	1745	0.44	2002	0.3
5	《餐厅及墙面细节(3)》	20.00	建材工业	1503	0.31	2008	18.6
6	《机械工人切削手册(第 6 版)》	23.80	机械工业	1141	0.28	2004	53.0
7	《画法几何及工程制图》	22.00	浙江大学	1140	0.26	1999	0.7
8	《画法几何及工程制图习题集》	9.00	浙江大学	1140	0.11	1999	0.3
9	《服装缝纫》	13.00	机械工业	1103	0.15	2007	9.1
10	《建筑工程测量》	23.00	机械工业	902	0.22	2004	2.9

表三 2007 年第三季度工业技术类畅销书 TOP10

排名	书名	定价	版别	册数	万元率	年份	覆盖%
1	《建设工程施工管理—全国二级建造师执业资格考试用书(第二版)(含光盘)》	40.00	建筑业	6080	3.33	2007	19.1
2	《建设工程法规及相关知识—全国二级建造师执业资格考试用书(第二版)(含光盘)》	39.00	建筑业	5650	3.01	2007	18.8
3	《建设工程施工管理复习题集(含光盘)》	36.00	建筑业	4925	2.43	2007	15.6
4	《建设工程法规及相关知识复习题集(第二	35.00	建筑业	4769	2.28	2007	15.9

	版)(含光盘)》						
5	《建设工程经济(含光盘)——全国一级建造师执业资格考试用书(第二版)》	58.00	建筑业	4535	3.60	2007	22.3
6	《建设工程项目管理(含光盘)——全国一级建造师执业资格考试用书(第二版)》	52.00	建筑业	4301	3.06	2007	22.5
7	《建设工程法规及相关知识(含光盘)——全国一级建造师执业资格考试用书(第二版)》	47.00	建筑业	4078	2.62	2007	21.2
8	《建筑工程管理与实务——全国二级建造师执业资格考试用书(第二版)(含光盘)》	43.00	建筑业	3764	2.21	2007	17.9
9	《建筑工程管理与实务复习题集(第二版)》	52.00	建筑业	2989	2.13	2007	13.9
10	《建设工程经济复习题集(含光盘)(第二版)》	43.00	建筑业	2854	1.68	2007	17.3

通过以上三张表的对比发现,2007年第三季度的畅销书万元率较高主要是由建造师执业资格考试的相关考试用书和建筑工程管理法规图书带动,起主要作用的是建造师执业资格考试用书,在TOP10中占据了6个位次。追踪这些建造师考试用书发现,他们在2008年以来的表现相当低迷,根本无法进入工业技术类各季度的TOP100榜单,无法继续对08年以来各季度的工业技术类畅销书格局产生影响。2008年第二季度,畅销书受到建筑工程管理法规图书继续在榜单上表现突出的影响,销量和万元率也相对较高。2008年第三季度,建造师考试用书整体市场表现较差而建筑工程管理法规图书也出现了销售平平的局面,对榜单和该类格局的影响下降到一个较低点,具体在整体畅销书的万元率上的表现就是同比环比均出现了较大的跌幅。同时,注意畅销书的覆盖率可以发现,和新书一样该类的覆盖率整体较低,以2008年第三季度为例,该季度整体市场畅销榜上,前20位中覆盖率超过50%的图书品种占到3/4,而工业技术类销量前20位的畅销书中覆盖率超过50%的仅有2种,覆盖率在20%-50%之间的也只有2种。

五 市场竞争情况分析

2008年第三季度,参与工业技术类图书市场竞争的出版社有432家,比第二季度增加2家,比去年同期增加17家。由于所出版的图书专业性较强,对出版社的各方面的积累和要求也较高,该类的市场集中度明显较高,其中2008年第三季度CR10为61.90%,CR50为90.33%,第二季度的CR10和CR50分别为62.54%和90.93%,去年同期则分别为65.25%和92.20%,市场集中度的同比下降较为明显,下降最多的是CR10的同比下降,降幅为2.71个百分点,观察2008年第三季度工业技术类出版社排行(表四)可以发现,今年第三季度排行前9位的出版社在去年同期同样位居前10,不同的是第10位出版社为去年的第12位。

表四 2008年第三季度工业技术类出版社排行

排名	出版社	码洋份额%	上期排名	同期排名	品种
1	机械工业	15.96	1	1	5472
2	化学工业	15.45	2	3	5770
3	建筑工业	7.49	3	2	3766
4	中国电力	5.46	4	4	3268
5	人民邮电	4.84	5	5	1151
6	电子工业	3.83	6	6	1580
7	科学	2.87	7	9	1870
8	冶金工业	2.29	8	10	1001
9	人民交通	1.95	9	8	1604
10	新时代	1.76	10	12	1285

(注: 上期排名指 2008 年第二季度的排名, 同期排名指 2007 年第三季度的排名)

六 东方观点

- 1 今年第三季度, 工业技术类图书的码洋份额较上一季度和去年同期均有所下滑, 畅销书品种相对匮乏, 图书零售销量下滑。
- 2 今年第三季度的工业技术类指数低于去年同期, 整个季度维持在 100-130 点的低位。
- 3 工业技术类新书的出版和动销数均位居前列, 动销率也不低, 相对而言码洋份额显得偏低。
- 4 畅销书的万元率走低, 市场集中度同比下降较多。