



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位  
或个人不得公开发布或向第三方传播。

# 中国图书市场专题分析 (20081001)

中国图书商报社

<http://www.cbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

# 2008 年第三季度法律类图书市场分析

实习编辑 吴弦

**【数据说明】**本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。

**【版权声明】**所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

在法制社会，法律与普通人的生活正发生越来越紧密的联系，尤其当《劳动法》等与个人生活息息相关的法律条文更新或《物权法》等新条文出台时，法律手册便成为图书市场的当期热点读本。

## 一 市场规模和成长性

2008 年第三季度，法律书籍的零售指数 7 月最高，为 159.4，其次是 9 月，再次为 8 月。较之 2008 年前两个季度，8 月和 9 月指数偏低，跌破 120 点，7 月表现较好，在全部 9 个月中排在第五。与 7 月相比，8 月和 9 月指数大约下降了 27%。前三个季度中 4 月达到零售指数最高值为 168.2，这与图书市场 4 月通常处于低迷期的情况恰恰相反。当然 2008 年 3 月，新修订的所得税法开始实施，这一因素不容忽视。

第三季度 7、8、9 月整体市场零售指数为 173.5，144.8 和 148.4，均高于法律书籍的零售指数，法律书籍零售指数排在中部位置。

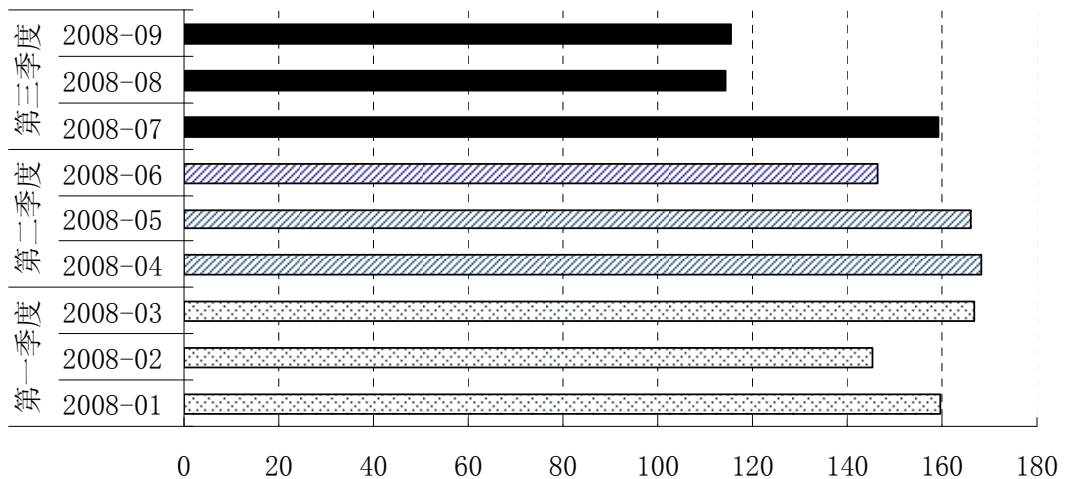


图 1 2008 年第三季度法律书籍零售指数走势图

法律书籍码洋份额在 2008 年第三季度于所有营销大类中排第 15 位，品种份额亦列第 15 位，册数份额排在 14 位。具体来说，第三季度的码洋份额、品种份额和动销品种分别为

1.27%、3%和 15372 种。

从今年的三个季度来看，第二季度的码洋份额为 2.00%，品种份额是 3.15%，动销品种为 15245，第一季度的码洋份额为 1.65%，品种份额为 3.14%，动销品种为 15443 种。码洋份额上第二季度的表现最佳，品种份额第一和第二季度不相上下，动销品种则是第一季度占优。换言之，在此三项指标上第三季度表现平平。再来看去年同期水平，2007 年第三季度的码洋份额为 1.32%，品种份额为 2.81%，动销品种为 12445，从此番比较中可见，动销品种数的趋势是随年份的推进要增多，但码洋份额与品种份额由于是相对值，不可直接比对，不过仍可见法律书籍在整体零售中的表现处于一个大致范围。

## 二 单品贡献率和价格区间

以下我们来看一下法律书籍在近三个季度中单品贡献率方面的信息。近三个季度来，法律书籍的单品贡献率在第二季度达到峰值，超过 0.60。而第三季度该项比率最低，仅为 0.42，第一季度单品贡献率为 0.53，按从高至低排序的话，相邻两值之间均有 0.1 左右的差值。

表 1 2008 年前三季度法律书籍单品贡献率情况

项目	2008 年第三季度	2008 年第二季度	2008 年第一季度
单品贡献率	0.42	0.63	0.53

从价格方面看，法律书籍 10 元以下价位的占法律书籍整体市场的码洋份额最多，其次为 50-75 元价位书籍，排名第三的是 25-30 元价位书籍。从图书单品销售上看，10 元以下书籍大多为新出台或修订出版的法律法规条文。法律总论和法律考试教材在 50-75 元及 25-30 元价位都有涉及。

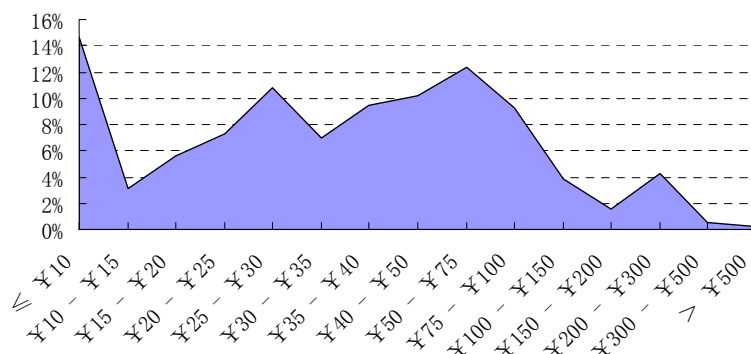


图 2 各价格区间内法律书籍的码洋份额

## 三 市场竞争和集中度

2008 年第三季度中，市场占有率排名前 10 的出版社的码洋份额占 83.22%，上一个季度该项为 84.01%，第一季度为 80.91%，可见其市场集中度处于较高位置，但法律作为对专

业性有很高要求的书籍种类,出版资质掌握在少数几家出版社手中实属正常。品种份额方面,排名前 10 的出版社份额接近 65%,品种份额方面排名第一的出版社出版近 3000 种法律书籍,排名第二的出版了近 2500 种,排名第三的超过 1000 种,其余出版社均不足 900。码洋份额超过 0.1%的有 52 家出版社。

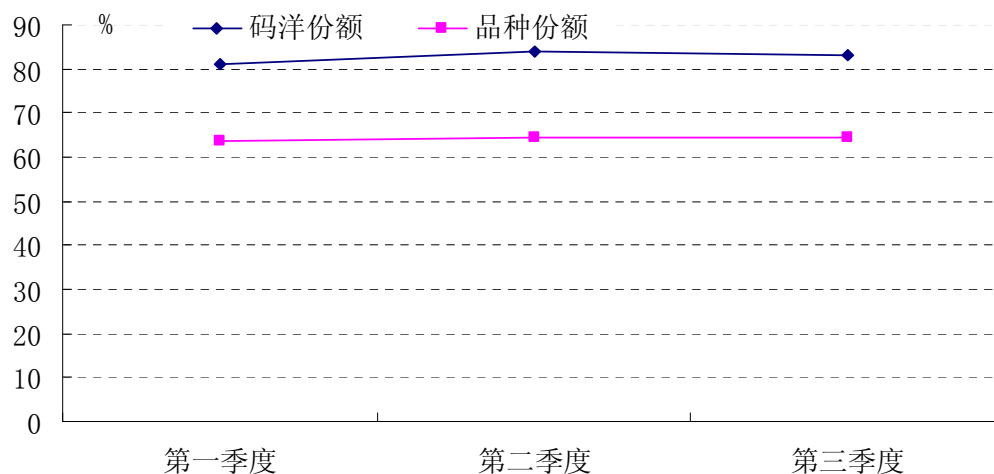


图 3 2008 前三季度法律市场集中度与品种份额 CR10

#### 四 销售榜单和畅销书

从 2008 年第三季度的法律书市情况看,排名前 10 的均为新颁布、新出台或者新实施的法律条文,定价均不超过 6 元。其中《中华人民共和国税收征收管理法》以超过 10000 册的佳绩创下最高出售册数记录,由于定价在 3 元,该书的万元贡献率并非最高,为 0.31,覆盖率与其他前 10 强书籍相比也处于劣势,仅为 12%。东部地区近乎包揽该季度该书全部出售册数。因法律书籍对专业性出版的高要求,榜单前 10 强书籍均由法律社出版,法制出版社、中国法制出版社和民主法制社表现抢眼。

事实上即便从前单品榜单前 50 强书籍的排行榜情况看,依旧是法律条文类(属中国法律细分类范畴)书籍处于绝对垄断地位,可见此类畅销书籍的特性即为以各种法律法条为内容的小手册,单价通常不会超过 10 元。

法律书籍在 2008 年 7 月至 9 月间码洋销售同比增长 25.9%,环比下降了 12.3%。2008 年第三季度出版的法律新书在 7 月至 9 月间共售出 600 种。

表 2 2008 年第三季度法律书籍市场单品前 10 强

排名	ISBN	书名	定价	版别	年份	覆盖%	册数
1	978-750362471-1	《中华人民共和国税收征收管理法》	3.00	法律	1998	12.0	10004
2	978-750930056-5	《中华人民共和国劳动合同法》	4.00	中国法制	2007	77.0	9187
3	978-780226421-2	《中华人民共和国义务教育法(最新	3.00	中国法制	2006	55.2	8869

排名	ISBN	书名	定价	版别	年份	覆盖%	册数
		修订)》					
4	978-750367498-3	《中华人民共和国劳动合同法(附草案说明)》	4.00	法律	2007	68.5	8627
5	978-750364214-2	《中华人民共和国教师法. 教师资格条例》	3.00	法律	2003	53.8	6749
6	978-780219452-6	《中华人民共和国残疾人保障法》	3.00	民主法制	2008	6.9	5339
7	978-750363910-4	《中华人民共和国进出口关税条例》	3.00	法律	2003	36.2	5214
8	978-750368130-1	《中华人民共和国劳动法(附劳动合同法等配套规定)》	6.00	法律	2008	57.2	4956
9	978-780226943-9	《中华人民共和国物权法》	5.00	中国法制	2007	78.3	4901
10	978-750367169-2	《中华人民共和国物权法(附草案说明)》	5.00	法律	2007	69.7	4787

## 五 东方观点

- 1 法律书籍零售指数在第三季度于所有营销大类中处于中位,其畅销书籍为隶属中国法律细分分类范畴下的法律条文书籍。
- 2 中国法律、法律总论和法律职称考书籍是法律书籍中的优势细分类,由于此类书籍均为专业性很强的书籍,故不存在可读性、选题方面的因素影响销量的情况出现。
- 3 从事该类书籍出版的出版社都是专业社,有些虽不以“法律”命名,但如中国人民大学出版社、北京大学出版社等都是法律书籍出版的传统强社。