



商报·东方数据

版权所有，未经书面许可，任何单位
或个人不得公开发布或向第三方传播。

中国图书市场专题分析

(20081203)

中国图书商报社

<http://www.cbbr.com.cn>

东方出版交易中心

<http://www.isbnok.com>

文学开花节节高

——2008年文学类图书市场分析

责任编辑 杜桂玲

【数据说明】本专题数据所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心“中国出版物流通监测系统”，所有数据均为系统内全国范围的数据。（本专题数据截至2008年12月28日）

【版权声明】所有文章仅供用户参考，研究所用，其版权为上海东方出版交易中心所有，如须转载、引用或用在其他用途，请先与我公司联系，获得书面许可。联系电话：400-8855-122。

在整个图书市场，文学类图书可说最多彩最活跃，青春文学、引进文学、网络文学、玄幻武侠小说、职场商战小说……各类文学热销风潮不断，单本销售动辄过十万百万，既丰富着读者的生活，也鼓舞着图书市场。2008年度，火热的文学图书又催生出那些畅销品种，又是如何拉动着整个图书市场？

一 市场规模和成长性

1 零售指数分析

据商报·东方数据“中国出版物流通监测系统”零售指数监测显示，文学类较去年实现了10.12%的同比增长，超过了整体市场的增长速度。观察近三年的年度曲线我们可以看出，07年较06年，08年较07年可谓节节攀高，三条曲线的最高峰均为7月份，次高峰为2月份，大体还是受寒暑假学汛期间图书热销的影响。08年7月榜首书为《丑陋的中国人》，单月监测销售册数为5425册，2月的榜首书为《品三国 下》，单月监测销售册数为5804册。08年年度曲线虽然在前九个月遥遥领先于07年和06年，但是在7月份后一路下行，直到10月份沉入07年曲线之下，尽管11月略有反弹，12月份又迅速下落，甚至低于06年同期指数，与07、06年9月后曲线略微上扬明显走势不同，这一反常现象可说是2008年底国际金融危机对我国经济生活产生重大影响真实缩影，与整体市场走势相同。

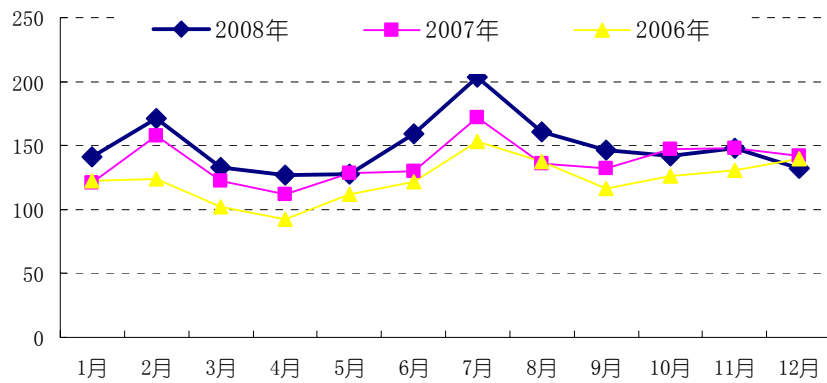


图 1 近三年文学类市场各月份增长示意图

2 市场规模分析

2008 年，文学类图书占全国整体图书零售市场的码洋比重为 10.55%，在文化教育和语言文字后，位列第三，码洋比重为近三年的最高点，比 2007 年高出 0.93 个百分点，比 2006 年高出 0.65 个百分点。

2008 年，文学类图书实现动销品种 57211 种，较 07 年增加了 6560 种，较 06 年增加了 15307 种。2008 年文学类动销品种占全国整体图书零售市场的品种比重为 8.47%，较 07 年、06 年均略有增长。

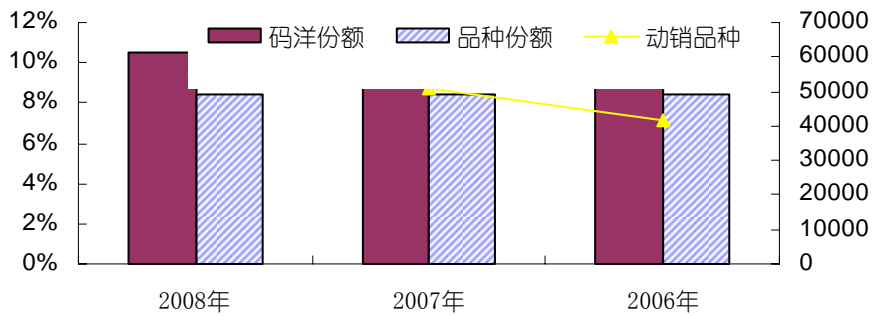


图 2 近三年文学类图书市场占有率、品种动销对比示意图

3 新书市场分析

2008 年，文学类图书市场共出版新书 15981 种，与整体市场新书出版品种大幅下降(2008 年较 2007 年同比下降 15%) 相反，2008 年文学类出版新书较 2007 年度增加了 3176 个品种。2008 年文学类实现新书动销 10831 种，动销率为 67.77%。但是，市场规模的扩大却没有得到码洋的回报，2008 年，文学类新书的销售码洋占文学类图书市场的 38.72%，较 07 年下降了近 3 个百分点，较 06 年下降了近 4.5 个百分点。

2008年，文学类新书销售码洋占据整个新书市场的12.64%，仅次于文化教育，位列第二，较2007年的11.22%有一定程度提高。2008年文学新书动销品种比重为9.34%，位于文化教育和工业技术之后。

二 类别结构和出版年份

1 类别结构

按照图书内容、属性和用途等方面的不同，同时考虑统计分析的需要，我们把文学类图书下设如下子类：中国文学史、中国古代文学理论、中国现代文学理论、中国古代文学作品、中国当代文学、中国民间文学、军事文学、玄幻武侠、外国文学史论、外国文学作品、纪实文学、文学类大学教材等。

2008年，码洋份额方面，位列前五位的为中国当代文学、外国文学作品、中国古代文学作品、纪实文学和外国文学史论，仅中国当代文学就占据了60.82%的码洋份额。品种比重方面，位列前五位的为中国当代文学、外国文学作品、外国文学史论、中国古代文学作品和纪实文学，中国当代文学动销图书品种达到30139种。

2008年文学类新书市场的销售结构与文学类整体市场差别不大。

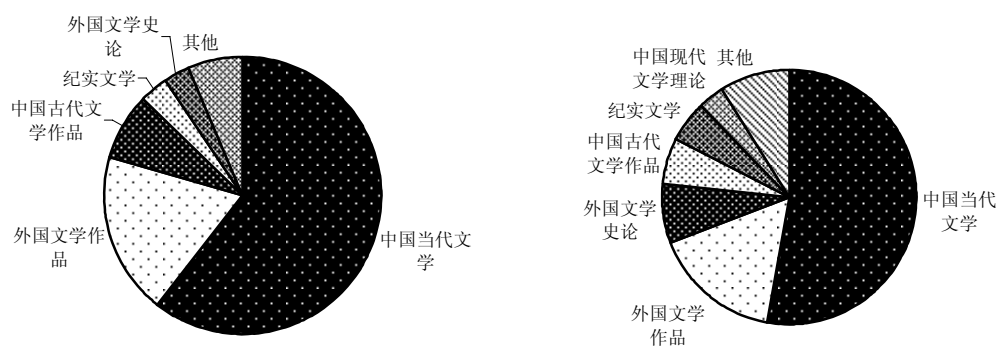


图3 2008年文学类图书市场结构示意图（左：码洋，右：品种）

2 出版年份

2008年文学类图书市场的年份结构中，无论码洋份额还是品种比重，2007年出版的图书均最高，2008次之，两个年度共占据65.8%的市场份额，占据35.30%的品种比重。2007年最热销图书为易中天教授的《品三国 下》，年监测销量达到38577册。

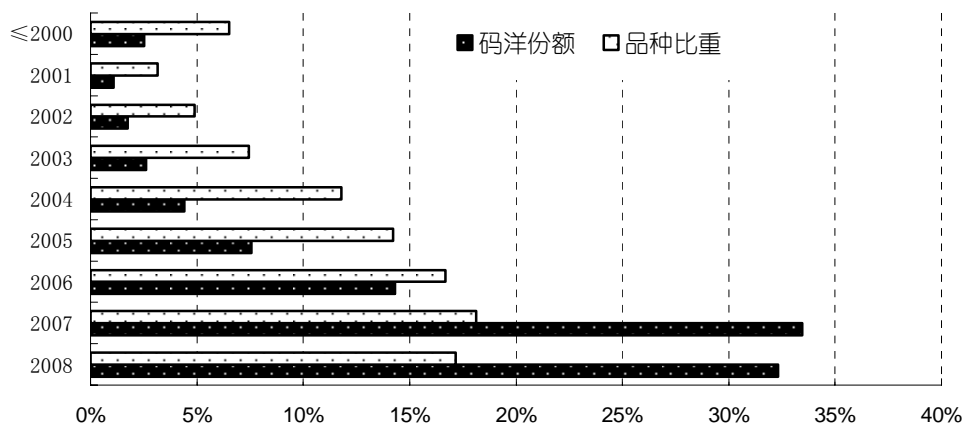


图4 2008年文学类图书市场出版年份结构示意图

三 市场竞争和集中度

2008年，共有547家出版社在文学类图书市场进行销售，比07年增加了3家。其中，市场份额超过0.1%的出版社仅为156家，动销品种超过1000册的有四家出版社，分别为人民文学、长江文艺、作家和译林，其中，人民文学出版社动销品种达到2572种。单品贡献率方面，陕西师范大学出版社居首，为3.98，长江文艺、华山文艺和南海均超过了2。与07年Top10相比，前三甲位置没有变化，但是长江文艺和人民文学码洋份额都有一定提高，优势明显，而作家出版社却下降较多，Top10出版社码洋份额增长最多的是陕西师大出版社，同比增幅超过70%，其优势图书为《杜拉拉升职记》、《浮沉》、《天机》系列和《倒过来念是猪》，年监测销量均超万册。

表一 2008年文学类出版社市场份额前10名

排名	出版单位	码洋份额%	同比增减%	动销品种	品种比重%	单品贡献率
1	长江文艺	6.14	6.60	1181	2.06	2.98
2	人民文学	6.13	8.88	2572	4.50	1.36
3	作家	3.70	-25.40	1123	1.96	1.89
4	译林	2.91	-2.02	1075	1.88	1.55
5	陕西师大	2.63	70.78	375	0.66	3.98
6	上海译文	2.43	-2.80	982	1.72	1.41
7	新世界	1.99	-1.97	628	1.10	1.81
8	花山文艺	1.92	1.05	439	0.77	2.49
9	重庆	1.90	34.75	596	1.04	1.83
10	南海	1.83	22.82	462	0.81	2.26

从市场集中度来看，2008年，文学类图书市场销售码洋TOP10出版社共占据31.58%的码洋份额，较2007年的34.15%有所下降。2008年，文学类TOP50出版社的集中度为68.28%，

较 07 年的 70.17% 也有所下降。集中度的下降，表明文学类图书市场的竞争激烈程度在上升，参与文学类竞争的出版社盈利机会将更多。

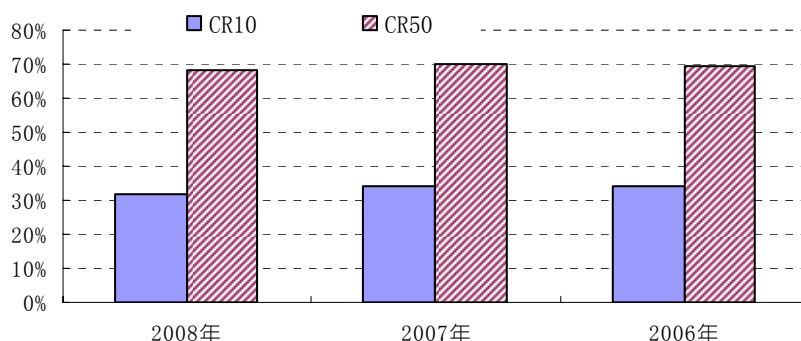


图 4 近三年文学类图书市场集中度对比示意图

2008 年，共有 433 家出版社进入文学类新书市场的竞争，TOP10 的集中度为 33.41%，TOP50 的集中度为 71.19%，均大大超过了文学类整体市场的集中度。从新书的单品贡献率来说，十月文艺出版社最高，达到了 5.25，其优势图书为《色戒》、《永不说再见》、《穆斯林的葬礼》、《倾城之恋》，年监测销量均超万册。

表二 2008 年文学类新书出版社市场份额前 10 名

排名	出版单位	码洋份额%	动销品种	品种比重%	单品贡献率
1	陕西师大	5.75	218	2.01	2.86
2	长江文艺	5.18	191	1.76	2.94
3	人民文学	4.78	395	3.65	1.31
4	作家	3.16	179	1.65	1.92
5	重庆	2.89	159	1.47	1.97
6	新世界	2.68	176	1.62	1.65
7	花山文艺	2.66	152	1.4	1.90
8	朝华	2.31	150	1.38	1.67
9	南海	2.11	85	0.78	2.71
10	十月文艺	1.89	39	0.36	5.25

四 销售榜单和畅销书

2008 年，文学类畅销书 TOP100 占据了文学类整体市场 13.45% 的码洋份额，较 07 年下降了近 2.5 个百分点，但远超 08 年整体图书市场 4% 的码洋比重，这一对比表明，2008 年文学类畅销书的码洋创造能力较 07 年有所下降，但依旧作为整体市场的主动力，大力拉动了整体市场的销售。

2008 年文学类图书进入整体市场 TOP100 的共有 8 个品种，与去年持平，连续两年同时上榜的图书有《品三国上、下》、《狼图腾》、《文化苦旅》和《人生若只如初见》，而《品三

国上下》、《狼图腾》和《文化苦旅》更是连续三年在榜，三书首次面世分别在2006年、2004年、1992年，在每年均有十几万册新书问世的茫茫图书大潮里，能够保持这样的成绩，真可称作畅销书变长销书的典范。

进入文学类TOP10的2008年版新书有三种：《小时代1.0-折纸时代》、《大象的眼泪》和《丑陋的中国人》，其中，《大象的眼泪》为国外出过的——引进版，《丑陋的中国人》是以前出过的——旧书新版，故而，真正“新”的只有《小时代1.0-折纸时代》，其作者却也不新——郭敬明。TOP50中，08年版本土作品仅有《浮沉》、《藏地密码》、《不朽》、《午后熏衣草》、《红袖》、《藏地密码2》、《大房地产商》等，新作者只有《浮沉》作者崔曼莉，《藏地密码》作者何马。由此，我们可以看出，一方面，文学类图书已然呈现出畅销又长销的模式，畅销书的良性运作走势喜人。另一方面，文学类图书码洋比重和品种规模持续增长，新书品种投入力度也很大，但是新人新作的表现却不尽如人意——名人、名作屹立不倒固然是件好事，成名作者迭有新篇更是振奋人心，但是新人新作总是“才露尖尖角”，足以发人深思。

回过头来，我们再看文学类图书畅销榜TOP50，可以分为如下几个类型。

其一，青春文学。郭敬明，作为青春文学的领军人物，确实名副其实，其作品真是本本畅销，次次惊人，08年的最新作品《1.0-折纸时代》9月上市，用了不到四个月的时间即登上了文学类图书年度畅销书榜首，年度监测销量超过了五万册。跟在《1.0-折纸时代》之后，登上08年文学类图书畅销榜TOP50的还有安意如的《人生若只如初见》、饶雪漫的《沙漏3》、蔡骏的《天机》系列、郭敬明的《幻城(修订版)》、落落的《不朽》、郭敬明的《1995-2005夏至未至》、明晓溪的《午后熏衣草》、七堇年的《被窝是青春的坟墓》等，可见，青春文学的热潮还在继续。

其二，引进版文学。随着出版业国际化脚步越来越快，国际版权交流日益红火，引进版文学作为本土文学的有力补充在迅速的占领畅销榜。其中，卡勒德·胡塞尼的《追风筝的人》可说是引进版图书的最好代表，该书自2006年5月上市后，风靡一时，大受追捧，2007年底，由德国导演马克·福斯特执导，美国好莱坞梦工厂改编发行的同名大片在全球上映，再次引起人们对于家庭和友谊、背叛与救赎的思考，带动图书文本再次热销。莎拉·格鲁恩的《大象的眼泪》则为08年引进版新书的杰出代表，紧随其后登榜的还有米兰·昆德拉的《不能承受的生命之轻》、卡罗琳·帕克丝特的《巴别塔之犬》、马克斯·苏萨克的《偷书贼》和渡边淳一的《紫阳花日记》等。

其三，名家名作。上个世纪80年代，柏杨先生的《丑陋的中国人》深深地刺痛了一代

中国人，轰动一时。2008年，著名漫画家方成先生以八十九岁的高龄特为八十八岁的柏杨先生绘制漫画插图，两位年近九旬的老者的携手，珠联璧合，实为两岸文化交流的一大盛事，2008年4月29日，柏杨先生埋骨台湾，他的作品再次热销。余华的《活着》、林海音的《城南旧事》、《傅雷家书》亦为此类代表。

其四，网络文学。06、07年网络文学作品可谓大红大紫，一时之间，盗墓、玄幻、穿越让人目不暇接，本年度天下霸唱的“鬼吹灯”系列独领风骚，有8个品种同时上榜，网络文学的“始祖”蔡智恒本年度也有《暖暖》上榜。

其五，影视文学。搭乘着电视电影的顺风车，在联动中获取双赢，以《品三国》、《奋斗(上)》、《士兵突击》、《我的名字叫刘跃进》、《闯关东》等为代表。

其六，新职场小说。教人们如何在多变的职场生存和打拼，以《杜拉拉升职记》、《浮沉》和《圈子圈套》为代表，《丁约翰的打拼》、《无以言退》，《杜拉拉升职记2》、《对决》等也正陆续登场。当金融风暴席卷全球，此类小说正是恰逢其时。

表三 2008年文学类TOP20榜单

排名	ISBN	书名	定价	版别	册数	万元率
1	978-753543817-1	《小时代 1.0-折纸时代》	29.80	长江文艺	51375	4.84
2	978-720806164-4	《追风筝的人》	25.00	上海人民	38771	3.06
3	978-753213162-4	《品三国·下》	25.00	上海文艺	38577	3.05
4	978-753542730-4	《狼图腾》	32.00	长江文艺	38473	3.89
5	978-756133912-1	《杜拉拉升职记》	26.00	陕西师大	38348	3.15
6	978-753213043-6	《品三国·上》	25.00	上海文艺	35462	2.80
7	978-780627698-3	《文化苦旅》	22.00	东方出版中心	34198	2.38
8	978-753094572-8	《人生若只如初见》	23.80	天津教育	30791	2.32
9	978-720807224-4	《大象的眼泪》	25.00	上海人民	28698	2.27
10	978-702006563-9	《丑陋的中国人》	28.00	人民文学	28051	2.48
11	978-756134241-1	《浮沉》	32.00	陕西师大	25871	2.62
12	978-780742277-8	《奋斗(上)》	25.00	百花洲	24637	1.95
13	978-753962915-5	《巫峡棺山/鬼吹灯II之四》	39.80	安徽文艺	24238	3.05
14	978-753992660-5	《山楂树之恋(新版)》	25.00	江苏文艺	23749	1.88
15	978-753962921-6	《怒晴湘西/鬼吹灯II之三》	28.00	安徽文艺	23439	2.07
16	978-750634099-1	《市长秘书》	23.00	作家	22029	1.60
17	978-753667987-0	《藏地密码》	24.80	重庆	21629	1.69
18	978-753273107-7	《不能承受的生命之轻》	23.00	上海译文	20854	1.52
19	978-750900283-4	《沙漏3》	25.00	当代世界	20000	1.58
20	978-780673960-0	《士兵突击》	32.00	花山文艺	19627	1.98

五 东方观点

1 文学类图书零售指数连续三年节节攀高，2008年同比增长超过整体市场。

- 2 2008 年，文学类图书在整体市场的码洋份额和品种比重为近三年最高。
- 3 2008 年，出版社对文学类新书投入较多，但新书销售码洋增长并不乐观。
- 4 2008 年，文学类图书市场竞争较为活跃，集中度下降，出版社机会增多。
- 5 2008 年，文学类图书畅销又长销，多种题材争奇斗艳，各显神通：名家名作长销不衰，青春文学热力不减，玄幻文学天下霸唱一家独大，职场小说应时应景新鲜热卖。
- 6 文学类图书热销背后的深思：新人新作该如何突破重重包围崭露头角？